

N°	Asignatura	Régimen	Carga Horaria Semanal	Carga horaria total	Carga horaria teórica	Carga horaria practica	Correlativas
Primer Semestre							
01	Administración	Semestral	3	48	24	24	S/C
02	Comercio Internacional	Semestral	3	48	24	24	S/C
03	Marketing I	Semestral	4	64	32	32	S/C
04	Economía I	Semestral	5	80	40	40	S/C
06	Inglés I	Semestral	4	64	32	32	S/C
10	Métodos Cuantitativos	Semestral	5	80	40	40	S/C
Subtotal			22	352	176	176	
Segundo Semestre							
07	Marketing II	Semestral	4	64	48	16	03
08	Sociología	Semestral	4	64	48	16	S/C
09	Economía II	Semestral	5	80	40	40	04
12	Inglés II	Semestral	4	64	32	32	06
Subtotal			25	400	232	168	
Tercer Semestre							
13	Comportamiento del Consumidor	Semestral	4	64	32	32	03-04-07
14	Métrica y Analítica de resultados	Semestral	5	80	40	40	09
15	Matemática Financiera	Semestral	5	80	40	40	09-10
16	Economía III	Semestral	3	48	24	24	09
17	Inglés III	Semestral	4	64	32	32	12
Subtotal			21	336	168	168	
Cuarto Semestre							
19	Derecho Comercial	Semestral	3	48	24	24	S/C
18	Marketing Internacional	Semestral	4	64	32	32	02-07
20	Tecnología y nuevos paradigmas	Semestral	4	64	32	32	S/C
21	Economía Internacional	Semestral	3	48	24	24	09

22	Introducción a los lenguajes de programación.	Semestral	5	80	40	40	S/C
23	Inglés IV	Semestral	4	64	32	32	17
Primer Semestre			23	368	184	184	
Quinto Semestre							
24	Investigación Académica	Semestral	3	48	30	18	S/C
25	Comunicación Publicitaria	Semestral	6	96	48	48	13-03-18-09
26	Políticas de Productos	Semestral	3	48	24	24	09 03 18
27	Marketing on-line	Semestral	4	64	32	32	03-13-18
28	Inglés V	Semestral	4	64	32	32	23
05	Portugués I	Semestral	3	48	24	24	S/C
Subtotal			20	320	166	154	
Sexto Semestre							
11	Portugués II	Semestral	3	48	24	24	5
29	Investigación de Mercados	Semestral	6	96	48	48	01-03-14-07-18-10
30	Políticas de Precios	Semestral	4	64	32	32	03-09-18-10
31	Canales de Distribución	Semestral	3	48	24	24	03-09-13-18
32	Dirección de Ventas	Semestral	3	48	24	24	03-09-13-18
33	Inglés VI	Semestral	4	64	32	32	28
Subtotal			20	320	160	160	
Carga Horaria Total				2096	1086	1010	
TITULO: ANALISTA UNIVERSITARIO/A EN MARKETING							
Séptimo Semestre							
34	Formulación y Evaluación de Proyectos	Anual	3	48	24	24	01-21-14-15
35	Integración y Cooperación Económica	Semestral	3	48	24	24	02-21

36	Medios de pago	semestral	4 	64	32	32	02
37	E-Business	Semestral	5 	80	40	40	15-27
38	Derecho Internacional Privado	Semestral	5	80	40	40	19
Subtotal			20	320	160	160 	
Octavo Semestre							
	Formulación y Evaluación de Proyectos	Anual	3	48	24	24	01-21-14-15
39	Negociaciones	Semestral	3 	48	24	24	01-03
40		Semestral	4	64	32	32	02-10
41		Semestral	3 	48	24	24	01-03-18
Primer Semestre		Semestral	4	64	32	32	21-35
43		Semestral	3	48	24	24	
Subtotal			20	320	160	160 	
44		Semestral		300			
Carga Horaria total del plan de estudios				3036	1406	1330	
TÍTULO: LICENCIADO/A EN MARKETING INTERNACIONAL							