

♦ **MATERIA**

Introducción al Turismo

♦ **DEPARTAMENTO**

Turismo

♦ **CARRERA**

Licenciatura en Turismo

♦ **TURNO**

Intensivo / Noche

♦ **SEMESTRE**

Primero

♦ **Asignaturas correlativas previas**

Ninguna

♦ **PROFESOR TITULAR PROGRAMÁTICO**

LIC. LOMBARD TOMIO GASTON

♦ **PROFESORA**

LIC. PREVITERA CURIOTTO CLAUDIA

♦ **OBJETIVOS**

Generales:

- ❑ Conceptual y didáctico: que el alumno que se adentra, por primera vez, en el mundo del turismo, tenga unos conceptos claros y precisos que faciliten la información y formación imprescindibles para el futuro profesional del turismo, al mismo tiempo que se conviertan en herramientas de trabajo para una aplicación teórico-práctica.
- ❑ Introductorio y pluridisciplinar: que el alumno se abra caminos, a través de esta materia, a otras disciplinas que se estudian de forma específica a lo largo de la carrera. Se pretende abarcar, de forma sintética, la relación que el turismo tiene con otras materias científico-técnicas de diversas áreas como: cultura, humanidades, ciencias políticas, ciencias económicas, ciencias sociales, etc.

Específicos:

- ❑ Conocer qué es el turismo y determinar la estructura básica del sistema turístico;
- ❑ reflexionar sobre las especificidades y determinantes de la demanda turística;
- ❑ identificar y analizar la influencia de la estacionalidad en el mercado turístico;
- ❑ valorar el aporte que hace el turismo al desarrollo regional;
- ❑ entender la naturaleza de la política turística;
- ❑ ser consciente que las políticas que pueden implementarse para minimizar impactos negativos del turismo, y;
- ❑ observar la importancia del turismo sustentable para aplicarlo como principio.

♦ **CONTENIDOS**

--

Unidad 1: Orígenes y evolución histórica del Turismo: mundial, nacional, regional y provincial.

Unidad 2:

Turismo, concepto y definiciones. El fenómeno turístico, una actividad interdisciplinar. Contexto social del turismo: formas y usos del tiempo libre. Clasificación. El Sistema Turístico: elementos básicos de la actividad turística. La demanda turística. Clasificaciones. La oferta turística. Elementos integrantes. Oferta turística como un todo. Conceptos principales del gasto turístico. El espacio geográfico. Terminología técnica. El destino turístico. Los operadores turísticos. Definición. Funciones de distribución y comercialización. Ciencia y técnica en Turismo. Formas de estudiar el sistema turístico.

Unidad 3:

Concepto y tipologías de la demanda turística. Concepto económico de la demanda turística. Factores que determinan el concepto de demanda turística. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Turismo de minorías y turismo de masas. Turismo social. La estacionalidad. Flujos turísticos.

Unidad 4:

La Oferta turística básica. Definición, concepto y componentes. Recursos turísticos: clasificaciones. Requisitos que deben cumplir. Inventario turístico. Jerarquización, directorios, planta turística, Instalaciones, equipamiento, infraestructura super estructura.

Unidad 5:

Impactos positivos y negativos del desarrollo de la actividad turística. Impactos económicos; socioculturales; medioambientales.

Unidad 6:

El Estado y la actividad turística. Necesidad de intervención pública en el mercado turístico. Objetivos y función. Evolución y características. Niveles de intervención pública. Relaciones turísticas internacionales, regionales, nacionales y locales. Concepto y clases. Organizaciones y asociaciones públicas y privadas relacionadas con el turismo. Organismos nacionales, organismos internacionales

Unidad 7: Competitividad, necesidad de lograr la competitividad, marcos conceptuales modelos de competitividad, factores claves

Unidad 8:

Turismo temático, importancia de las atracciones en la industria turística Tipologías, planificación de atracciones el auge del turismo temático

Unidad 9:

Marketing: Concepto y definiciones, evolución del marketing, tipos de marketing, plan, investigación de mercados, segmentos y nichos producto precio distribución comunicación

Unidad 10:

Conceptos de calidad, Calidad Gestión de calidad, Calidad en Turismo, normas nacionales e internacionales, normas sectoriales, el sistema Argentino de calidad, Normas sectoriales, Procesos, manuales y certificaciones

Unidad 11

Profesionales en turismo

Importancia del capital humano , el perfil del profesional, características propias del servicio, la satisfacción del cliente, el mercado del trabajo en turismo, competencias del profesional, la educación en turismo

Unidad 12:

Turismo sustentable

Características y definiciones, tendencias, objetivos, principios del desarrollo sustentable campos de actuación indicadores medioambientales

Recursos, áreas protegidas, reservas

Unidad13:

Tendencias del turismo en la actualidad. El turismo en la Sociedad de la Información. Turismo y tecnología. "Post-turismo y post-turistas". Perspectivas del crecimiento turístico.

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Se trabajará con clases expositivas y técnica de grupos de discusión; estimulando la lectura previa de los temas:

- Elaborar esquemas, cuadros comparativos, resúmenes, mapas descriptivos y temáticos, líneas de tiempo, proyectos de investigación a través de estudio de casos, etc.
- Interpretar consignas, responder guías de estudio.

Se propondrán, además, trabajos de búsqueda y lectura de información; iniciando al alumno a la práctica de la investigación documental (libros, artículos de revistas, recursos electrónicos, etc.).

Se aproximará al alumno a un contacto directo con el mercado turístico actual; a través de:

- La articulación de proyectos conjuntos con el estudio de casos, y análisis comparativo, relacionados a la problemática turística local y otras nacionales e internacionales.
- Visitas a organizaciones turísticas y/o charlas de personajes emblemáticos del sector.
- Propuestas de acciones ante distintos planteos y eventos que revistan interés turístico.

♦ **BIBLIOGRAFÍA**

ACERENZA, Miguel Ángel. Administración del turismo. Vol. 1: Conceptualización y organización. 4ª Edición. México. Editorial Trillas. 1991.

MC INTOSH, GOELDNER Y RITCHIE. Turismo: planificación, administración y perspectivas. 2º Edición. México. Ed. Wiley, 1999.

MONTANER MONTEJANO, Jordi. Estructura del mercado turístico. Madrid. Editorial Síntesis. 1996.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Introducción al turismo. Madrid. Editorial OMT. 1998.

BOULLON, ROBERTO (1985) "Planificación del espacio Turístico". Trillas. México.

BOULLON, ROBERTO (1985) "Planificación del espacio Turístico". Trillas. México.

GONZÁLEZ, M. C. (2006) "Turismo y Ciudad. Nuevas Tendencias". Ediciones Turísticas

#### **Sitios web de referencia**

Organización Mundial del Turismo. Biblioteca Virtual de la OMT. [www.woldtourism.org](http://www.woldtourism.org)

[www.ubp.edu.ar](http://www.ubp.edu.ar)

[www.wtoelibrary.org](http://www.wtoelibrary.org)

[www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)

[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

[www.sectur](http://www.sectur)

[www.argentina.gov.ar](http://www.argentina.gov.ar)

[www.argentinaturistica.com](http://www.argentinaturistica.com)

[www.parquesnacionales.gov.ar](http://www.parquesnacionales.gov.ar)

[www.turismosustentable.gov.ar](http://www.turismosustentable.gov.ar)

[www.turismoruta40.com.ar](http://www.turismoruta40.com.ar)

Fichas de circulación Interna elaboradas por los docentes.

#### ♦ **REGULARIDAD**

##### Asistencia (75% mínimo)

Esta cátedra contemplará una tolerancia del cumplimiento de su horario, por parte de los alumnos, no mayor a 5 (cinco) minutos. Habiéndose excedido dicho plazo y aún presentándose el alumno a clase, se le permitirá su asistir pero se le computará, en la

respectiva planilla, como “ausente”.

Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos se distribuyen en función del tiempo y modo de realización, en tres grandes grupos: virtual, en clase y tarea extraclase (“en casa”). Los mismos, tienen el mismo peso a la hora de ser evaluados y serán dictados por las docentes: titular específica (en el caso de los virtuales); titular programática y adjunta (en los dos restantes) con participación de la titular específica. Las metodologías, de cada uno, se explican más adelante en el cronograma.

La composición de los trabajos prácticos grupales no será mayor a los 3 (tres) integrantes y la determinación de los mismos estará sujeta a decisión de la cátedra.

Salidas de campo (prácticas)

2 PARCIALES, de formato escrito y oral. Y/O sus respectivos recuperatorios

• **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Promoción Indirecta: cumplimiento del mínimo de asistencia obligatoria permitida; aprobación de todos los trabajos prácticos y evaluaciones periódicas de la asignatura, así como el parcial-coloquio integrador oral con nota mayor o igual a 8. Habiendo cumplido estos requisitos, el estudiante estará en condiciones de promocionar. Para los estudiantes que no logren la promoción y estén regulares, deberán rendir el examen final oral ante tribunal en las fechas establecidas.