

- **MATERIA**

ESPACIOS TURISTICOS MUNDIALES

- **DEPARTAMENTO**

Turismo

- **CARRERA**

Licenciatura en Turismo

- **TURNO**

Noche

- **SEMESTRE**

Primero - 2015

- **Asignaturas correlativas previas**

- Destinos Turísticos de Argentina
- Recursos territoriales Americanos

- **PROFESOR TITULAR**

LIC. AIXA SANDES

- **OBJETIVOS**

Generales

- Identificar y categorizar recursos territoriales turísticos, describiéndolos en función de su vinculación con el medio natural en el que se encuentran insertos.
- Conocer los atractivos turísticos que revisten mayor importancia en los continentes, describiendo sus principales características y maneje un panorama actualizado y dinámico de la comercialización en el mundo turístico.
- Conocer los productos turísticos tradicionales de cada región que se comercializan en la actualidad. Y pueda establecer juicio de valor sobre los mismos, con el fin de establecer potenciales mejoras sobre estos o proponer nuevos.
- Adquirir un adecuado conocimiento sobre la situación geográfica mundial, sus regiones turísticas, paisajes, atractivos turísticos y circuitos principales de cada una de los continentes, así como también, los productos turísticos que actualmente se comercializan.
- Aplicar los conocimientos obtenidos en su futuro desarrollo laboral

Específicos

Conocer y ubicar los principales países africanos.

Describir los paisajes naturales y los atractivos culturales del continente.

Identificar los recursos potenciales del espacio africano para su desarrollo turístico.

Comprender la relevancia internacional del espacio turístico europeo.

Conocer y ubicar los países y las principales ciudades del continente

Describir y ubicar los principales atractivos turísticos

- Valorar los recursos turísticos que ofrece el continente relacionándolos con su historia y cultura.
- Reconocer los principales circuitos turísticos que se explotan en Oceanía.
- Conocer la importancia del cuidado del medio ambiente en Australia y Nueva Zelanda.
- Conocer el valor cultural de los países que integran Asia.
- Comprender la importancia de la religión y su relación con el Turismo en la región.
- Adquirir conocimientos sobre la cultura y el turismo en Asia.

- **CONTENIDOS**

Unidad 1: OCEANIA. Situación geográfica, límites, superficie, grandes divisiones, división política características generales (aspectos demográficos, actividades productivas principales, situación socioeconómica en relación a la actividad turística, áreas protegidas de la región). Paisaje Australiano (Australia y Nueva Zelanda): recursos turísticos de gestión actual, potencialidades, Paisaje Insular (otras islas del Océano Pacífico): recursos turísticos de explotación actual, potencialidades. Productos Turísticos comerciales: análisis críticos; atractivos: clasificación y jerarquización. Centros Turísticos principales; circuitos Turísticos. Acciones promocionales turísticas actuales.

Unidad 2: ASIA. Situación geográfica, límites, superficie, división política y características generales del continente (aspectos demográficos, actividades productivas principales, situación

socioeconómica en relación a la actividad turística, áreas protegidas de la región). Paisaje Septentrional, Oriental (China y Japón) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades, Paisaje Monzónico (Tailandia, Malasia, Singapur, India, Nepal y Maldivas) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades, Paisaje Islámico (Turquía, Israel) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades. Productos Turísticos comerciales: análisis críticos; atractivos: clasificación y jerarquización. Centros Turísticos principales; circuitos Turísticos. Acciones promocionales turísticas actuales.

Unidad 3: AFRICA. Situación geográfica, límites superficie, división política, características generales del continente (aspectos demográficos, actividades productivas principales, situación socioeconómica en relación a la actividad turística, áreas protegidas de la región). Paisaje del Magreb (Marruecos y Túnez) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades, Paisaje del Desierto (Egipto) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades, Paisaje de la Selva, Paisaje de la Sabana (Kenia, Tanzania, Sudáfrica) recursos turísticos de explotación actual, potencialidades, Islas del Océano Indico. Productos Turísticos comerciales: análisis críticos; atractivos: clasificación y jerarquización. Centros Turísticos principales; circuitos Turísticos. Acciones promocionales turísticas actuales.

UNIDAD 4: EUROPA. Situación geográfica, límites, superficie, división política y características generales del continente (aspectos demográficos, actividades productivas principales, situación socioeconómica en relación a la actividad turística, áreas protegidas de la región). Regiones turísticas: Europa Mediterránea, Atlántica, Alpina, Nórdica y Oriental; para cada región turística: recursos turísticos de explotación actual, potencialidades. Productos Turísticos comerciales: análisis críticos; atractivos: clasificación y jerarquización. Centros Turísticos principales; circuitos Turísticos. Acciones promocionales turísticas actuales.

• ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Desarrollo interactivo y participativo de los contenidos.
Trabajos prácticos de investigación y recopilación.
Simulaciones.
Comparación
Inducción.
Deducción.

• BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General

- Alonso Fernández, Julián y otros. "Geografía Turística Mundial". Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid. 2009.
- Barrado, Diego y Calabuig, Jordi (editores). "Geografía mundial del turismo". Editorial Síntesis. Madrid. 2009.
- Mesplier, Alain y otro. "Geografía del turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid.

2000.

- Apuntes de Cátedra

- **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

2 (dos) trabajos prácticos informales: 100% aprobados.

2 (dos) trabajos prácticos formales: 100% aprobados.

- Aprobar los 4 trabajos prácticos (uno por unidad). En caso de desaprobado el trabajo práctico, el mismo será devuelto para que sea corregido y entregado nuevamente.
- Aprobar los dos exámenes parciales. En caso de desaprobado un examen parcial podrá rendirse un recuperatorio global al final del cursado.

- **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Promoción Indirecta

a. Para la Acreditación:

- Examen oral final. El alumno podrá preparar un tema especial a desarrollar al inicio del examen, con un tiempo de exposición no mayor a 7 minutos. Luego el examen se desarrollará a programa abierto.