

MATERIA

DESTINOS TURISTICOS DE ARGENTINA

DEPARTAMENTO

Turismo

CARRERA

Licenciatura en Turismo

TURNO

Noche

SEMESTRE

Primero - 2015

Asignaturas correlativas previas**Asignaturas correlativas posteriores**

Recursos territoriales Americanos
Destinos turísticos Mundiales
Técnicas de Guiado y Coordinación.
Gestión de Agencias de Viajes

PROFESOR TITULAR

Prof. LIC. AIXA SANDES

OBJETIVOS

Generales:

- Relacionar los sucesos históricos argentinos con los testimonios patrimoniales.
- Valorar los patrimonios culturales y naturales como fuente de elaboración de productos turísticos.
- Analizar e interpretar los recursos culturales y naturales como comunicadores de los valores de una sociedad.
- Identificar las regiones turísticas de Argentina y sus principales circuitos turísticos locales.
- Reconocer los principales productos turísticos a nivel nacional.
- Conocer los recursos naturales relacionados con las actividades turísticas potenciales y reales dentro del territorio argentino.
- Comprender los factores que explican la diversidad de paisajes.
- Aplicar los conceptos geográficos para la explicación de los escenarios turísticos.
- Ejercitar la lectura e interpretación de mapas, cartas, planos imágenes fotográficas y satelitales
- Valorar la riqueza turística del territorio argentino
- Identificar localizar y describir los principales atractivos turísticos regionales

Específicos:

- ❑ Conocer conceptos y vocabulario específico.
- ❑ Reconocer los principales circuitos turísticos y su relación con el patrimonio cultural/natural de cada región.
- ❑ Interpretar y comprender las distintas realidades de los espacios de Argentina.
- ❑ Lograr una actitud profesional en el análisis de diversas situaciones de espacios en Argentina y su potencialidad turística.

CONTENIDOS

Unidad 1: Las características del territorio argentino

Contenidos:

- Conformación del territorio argentino: elementos del Estado, características del territorio, límites y problemáticas relacionadas. La división política actual.
- Relieve: ubicación. Caracterización de origen y resultados actuales.
- Clima: Variedades, factores que influyen. Ubicación.
- Hidrografía: resultado de la combinación de las características climáticas y las formas del relieve. Ubicación de los principales recursos.
- Los ambientes de Argentina como resultado de la combinación de las diferentes características naturales y la intervención humana. Las Áreas Naturales protegidas como recursos turísticos de primer orden.
- Red de comunicación vial: Principales rutas de Argentina con relevancia turística.

Eje 2: Proceso de poblamiento de la Argentina

Contenidos:

- El proceso de poblamiento.
- La distribución actual de la población. Características demográficas actuales.
- Significación cultural, y su relación con el Turismo.
- Características histórico-culturales que distinguen la sociedad Argentina

Eje 3: Las regiones geográficas y sus actividades económicas**Contenidos:**

- Diferentes criterios de regionalización.
- La Región Pampeana: sus ambientes y actividades económicas.
- El Nordeste Subtropical: los circuitos productivos y características ambientales como atractivos turísticos.
- El Noroeste: Los paisajes y sus actividades económicas como base del desarrollo.
- Cuyo: El desarrollo alrededor del recurso agua.
- Patagonia: Las características y diferencias entre la Patagonia Andina y la Patagonia Extraandina.

Eje 4: Los principales circuitos turísticos de Argentina**Contenidos:**

- Principales circuitos turísticos en Argentina: Características, principales atractivos, folklore, cultura
- Norte Argentino: Quebrada de Humahuaca, Valles Calchaquies, Salta ciudad y alrededores. Termas de Rio Hondo. Puna. Tucumán y alrededores. Catamarca y alrededores. Región Centro, Buenos Aires, el Delta del Paraná, Costa Atlántica. Córdoba y alrededores, Traslasierra, noroeste, Norte, Punilla, Mar Chiquita. Patagonia Argentina: Bariloche y alrededores, Provincia de Neuquen, Lagos y Glaciares, Tierra del Fuego, Valles Productivos, Península de Valdés, Puerto Madryn, Trelew y Rawson. Región Noreste: Cataratas del Iguazú, Selva Misionera Circuito de la Yerba Mate Paraná, Santa Fe y alrededores. Chaco y Formosa.

Eje 5: Mendoza Geografía, Cultura y Turismo**Contenidos:**

- Criterios de la zonificación turística de Mendoza. Ubicación
- Los departamentos que componen cada zona: características principales, historia, ubicación de los principales recursos turísticos.
- El desarrollo turístico zonal y su relación con las economías regionales mendocinas.

- Características geográficas de Mendoza: Relieve, clima. Los oasis mendocinos, los principales ríos mendocinos y su relación con el Turismo.
- Zonas Turísticas de Mendoza, ubicación, características, departamento que las componen. Principales atractivos turísticos.
- Productos turísticos de Mendoza y actividades que desarrollan en relación a cada uno de ellos.
- Aspectos negativos y positivos, zonas en donde se desarrollan.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Se realizarán clases teórico prácticas con el uso de diferentes recursos didácticos: Apuntes bibliográficos, videos, presentaciones de powerpoint.
- Además, se realizará una salida didáctica a Valle de la Luna y Talampaya de una jornada completa, (fecha y horario a confirmar).
- Salida a Área Fundacional, Memorial de la Bandera y Mirador de la Municipalidad de la Capital. (fecha y horario a confirma)r
- La asistencia es obligatoria. En caso de ausente justificado, el alumno podrá recuperar esta instancia de aprendizaje mediante un trabajo práctico especial.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General

- Argentina. Una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial. Juan Alberto Roccatagliata (coordinador). Buenos Aires. Editorial Emece. 2008.
- La Argentina. Geografía general y los marcos regionales. Juan A. Roccatagliata (Coordinador). Buenos Aires. Grupo Editorial Planeta. 1992.
- Geografía de la Argentina. Serie Plata. María Julia Echeverría y Silvia María Capuz. Buenos Aires. AZ Editora. 2009.
- Apuntes de las áreas naturales protegidas.
- Apuntes sobre las rutas de Argentina y los pasos fronterizos
- Plan Federal de Turismo Estratégico Argentino
- Guía Turística Argentina. Ed El Ateneo. 2010
- Claudia A Troncoso, Castro Hortensia y otros: "Turismo y Geografía, Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina" Ed Ciccus. 2008.
- Patrimonio Natural y cultural de la Argentina. Diario Los Andes. 2012
- NationalGeographic. "Argentina Libros del Viajero". Clarín. 2011
- Apuntes de Cátedra
- Secretaría de Turismo de la Nación <http://www.turismo.gov.ar/>

REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)

2 (dos) trabajos prácticos informales: 100% aprobados.

2 (dos) trabajos prácticos formales: 100% aprobados.

- Aprobar los dos exámenes parciales. El primer parcial consistirá en un examen escrito semiestructurado; en caso de desaprobalo habrá un recuperatorio en fecha que se pactará entre las profesoras y los alumnos, siempre antes del segundo examen parcial. El segundo examen parcial consistirá en un trabajo grupal sobre la confección y exposición de un circuito turístico en alguna de las provincias de Argentina.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Promoción Indirecta
- La materia se regularizara mediante el siguiente sistema:
- Trabajos Prácticos formales aprobados en su totalidad, presentados en tiempo y forma.
- Parciales aprobados.
- Examen oral final ante tribunal. El alumno podrá preparar un tema especial a desarrollar al inicio del examen, con un tiempo de exposición no mayor a 7 minutos. Luego el examen se desarrollará a programa abierto