

MATERIA

**Diseño de productos**

DEPARTAMENTO

**TURISMO**

CARRERA

**LICENCIATURA EN TURISMO**

TURNO

**NOCHE**

SEMESTRE

**PRIMERO**

**A**SIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

Espacios Turísticos Mundiales  
Historia de la Cultura  
Enoturismo

**A**SIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

Planificación y organización de eventos  
Políticas Turísticas y Planificación Territorial  
Gestión de Destinos

PROFESOR TITULAR

**Lic. Aixa Sandes**

## OBJETIVOS

### Generales:

- Generar el ámbito propicio para el análisis integral del Proceso para el Diseño de un producto de acuerdo a las posibilidades de los atributos de la oferta y del destino en el espacio turístico de una región, país o macroregión.
- Aportar la base teórico - metodológica para un adecuado análisis crítico de la realidad de la actividad turística dentro de la región y su posibilidad de conformar productos
- Percibir la necesidad de investigación y desarrollo de los Nuevos productos dentro del Turismo Alternativo a través de las situaciones y problemas planteados en las actividades áulicas.
- Lograr un comportamiento racional y lúcido del futuro profesional en relación a los recursos naturales y culturales, apreciando la diversidad de tópicos dentro del fenómeno turístico, mediante el afianzamiento o transformación de la comprensión teórica del medio ambiente en vivencias concretas.

### Específicos:

- Que el estudiante logre una visión integradora del comportamiento de la actividad turística, vista como un sistema de relaciones entre destinos, empresas y usuarios para conformar un producto turístico
- Que llegue a comprender y a ser capaz de interpretar lo aprendido para poder abordar otros problemas y desafíos posibles.
- Que logre trasladar en forma inteligente, crítica y consensual los conocimientos adquiridos al contexto real.

## CONTENIDOS

### CONTENIDOS TEORICOS

#### **Eje Temático I: "Turismo, Producto y Desarrollo".**

Desarrollo de nuevas formas de turismo. El nuevo entorno. Características del nuevo consumidor. El sistema de actividades turísticas. Los productos turísticos. Definición y conceptos según distintos enfoques. Su relación con el Sistema turístico. Clases de actividades turísticas con relación a la psico sociología del consumidor. Introducción al proceso de creación de un producto turístico

#### **Eje Temático II: "El relevamiento turístico en la conformación del producto".**

La importancia del análisis integral de la oferta y la demanda para la conformación de productos... El inventario Metodologías de relevamiento, Roberto Boullon, Cicatur OEA, Lía Nakayama, O.M.T., F.A.S.

Herramientas, fichas, directorios, encuestas,

Elementos y componentes del sistema. Recursos. Atractivos, planta turística, sistemas de soporte, equipamiento. Infraestructura, instalaciones. Actividades.

El patrimonio natural y cultural. Conceptos de "recurso", "atractivo" y "actividad".

Tipologías de atractivos turísticos y actividades turísticas Medio ambiente, paisaje y turismo. Concepto de externalidad y actores sociales. Impacto espacial de la actividad turística. Concepto del desarrollo sustentable. Concepto de capacidad de carga. Los Umbrales ambientales: límites como pautas de manejo ambiental para actividades turísticas. El turismo en las áreas naturales protegidas. Interpretación del paisaje. Metodología para obtener información del paisaje. Tipologías de desarrollo turístico según los aspectos geográficos y el uso del espacio.

### **Eje Temático III: "Tipos de turismo y su relación con los tipos de productos"**

Tipos, características de modalidades de turismo. Atributos del turismo masivo y alternativo. Ecoturismo, Turismo de Naturaleza: beneficios e importancia. Turismo de Aventura. Turismo de salud. Turismo deportivo. Turismo de golf. Turismo de Congresos y Convenciones Turismo religioso. Turismo urbano. Turismo cultural. Otros Tendencias del Mercado Turístico para los próximos años en los principales núcleos receptores mundiales  
Relación con los tipos de productos y subproductos turísticos Turismo Rural: concepto, modalidades, causas de su desarrollo

### **Eje Temático IV: "Nuevas tendencias"**

. Turismo rural integrado y sustentable. Turismo Rural en Argentina: características, análisis de casos. Turismo Cultural: concepto, modalidades, causas de su desarrollo. Análisis de casos. Los Productos en el Plan Federal del Turismo Sustentable de Argentina. (PFETS)

### **Eje Temático V: "Estrategias de desarrollo".**

Interpretación y análisis de datos,  
Importancia del mapeo, utilización de sistemas de información, geográfica,  
Análisis de oferta, análisis de demanda, evaluación de la infraestructura, análisis de servicios disponibles, atraktividad

### **Eje Temático VI: " Agrupamientos turísticos y Clusters**

Antecedentes, conceptos básicos, agrupamientos, Producto, grupos estratégicos, competitividad. Organización turística, como factor de integración, visión de agrupamiento. Definición de cartera de productos

## **CONTENIDOS PRACTICOS**

### **TRABAJOS PRÁCTICOS:**

TP	Carácter	Temática	Actividades	INSTRUMENTOS
1	Práctico de enseñanza	Desarrollo del Turismo y del producto turístico Ejemplo PFETS	Análisis de textos académicos Interpretación sistémica.	Análisis del Glosario específico. Interpretación sistémica dirigida

2	Práctico de enseñanza	Patrimonio natural y cultural	Determinación de los conceptos de Bienes y Atractivos. Síntesis de Textos	Análisis de Glosario específico Mapa y esquema conceptual
3	Práctico de enseñanza	Relevamiento turístico	Relación de conocimientos. Investigación de fuentes, de información elaboración de fichas	Elaboración Trabajo de fichas
4	Práctico de enseñanza	Interpretación del Paisaje	Planteo de uso de herramientas para la interpretación	Utilización de metodologías con actividad grupal dirigida
5	Práctico de evaluación	Proceso de diseño de un producto turístico	Aplicar el proceso a un producto turístico de un destino	Utilización de metodologías y conceptos precedentes

Los trabajos prácticos de enseñanza se califican con las categorías: aprobados o desaprobados. Los trabajos prácticos de evaluación se califican en términos de porcentaje y el mínimo exigido es 60% de los ítems incluidos.

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Estudio dirigido.
- Coloquios y lectura comentada.
- Resolución de trabajos prácticos individuales y grupales, de gabinete con salidas a terreno, de manera de posibilitar de alguna forma la puesta en práctica las metodologías emanadas de la base conceptual.
- Debates.
- Desarrollo de temas a través de la exposición de clases especiales complementadas con material de apoyo.
- Elaboración de un trabajo monográfico y su posterior coloquio.

## BIBLIOGRAFÍA

### **Bibliografía General:**

SANCHO, Amparo, 1998, **"Introducción al turismo"**, Organización Mundial del Turismo. Madrid

FERNANDEZ VERA, J, LOPEZ PALOMEQUE Y OTROS, 1997, **"Análisis Territorial del Turismo"** Ariel, Barcelona

BÁEZ CASILLAS, Sixto, 1985, **"Diccionario general de Hotelería y Turismo"**, Compañía Editorial Continental, México

CÁRDENAS TABARES, Favio, 1991, “**Proyectos turísticos. Localización e inversión**”, Trillas, México (2da. reimpresso., 1996)

BOULLON, R.(1998).”**Marketing Turístico**”. Una Perspectiva desde la Planificación. Editorial Librerías Turísticas.

KOTLER, PHILIPS; BOWEN, JOHN; MAKENS, JAMES; GARCÍA DE MADARIAGA, JESÚS Y ZAMORA, JAVIER FLORES (2011). “Marketing Turístico”. Editorial Prentice Hall. 5° Edición.

KOTLER, PHILIPS, HAIDER, DONALD Y REIN IRVING. (1992). Marketing de Localidades. Editorial Diana.

BOULLÓN, Roberto, 1985, “Planificación del espacio turístico”, Trillas, México (1ra. reimpresión, 1991).

PLAN FEDERAL ESTRATEGICO DE TURISMO SUSTENTABLE (PFETS) Ministerio Nacional de Turismo. Edición Actualización 2011.Turismo 2020

#### ▪ **Bibliografía especial**

*RODRIGUEZ DARIAS, Alberto Jonay, DIAZ RODRIGUEZ Pablo, SANTANA TALAVERA, Agustín, “ Nuevas Formas de Turismo Causas y Características, Revistabrasileira Pesquisa em Turismo, 2010, Brasil*

NAVARRO, Diego, 2013 “**Recursos turísticos, atractivos turísticos, instalaciones turísticas**”, Cátedra de Gestión de Recursos Turísticos, Universidad del Aconcagua.

NAVARRO, Diego, 2007b, “**Sistema Turístico Mendocino**”, en: “TurPlan II. Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Mendoza”, Gobierno de Mendoza-Ministerio de Turismo y Cultura-Subsecretaría de Turismo y CFI, Mendoza, Argentina.

**TURPLAN II 2007-2011 “Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Mendoza”**, Ministerio de Turismo y Cultura, Gobierno de Mendoza, Mendoza.

BOSQUET, Diego, 2005, “**Patrimonio cultural intangible**”, en: RUIZ, María Cristina (comp.), “Patrimonio Cultural”, Ediciones Culturales de Mendoza, Subsecretaría de Cultura, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina

OMT-FAS, 2010, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de los Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación de los Destinos Turísticos, Módulo “**Los recursos de los Destinos Turísticos**” (apuntes), OMT-UOC GTAT.TPS (DMO).

DOMÍNGUEZ de NAKAYAMA, Lía, 1994, “**Relevamiento turístico**”, Centro de Estudios Turísticos, Instituto Superior Sol, Santa Fe (citado en Wallingre y Toyos, 2010)

LOZATO-GIOTART, J.P., 1990, “**Geografía del turismo**”, Masson, Barcelona.

OTERO, ADRIANA, 2000, “**Manejo ambiental de actividades turísticas en el corredor de los grandes lagos argentino chileno**”, Aportes y Transferencias, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UN de Mar del Plata, año 4, Vol. 1, Mar Del Plata.

SALINAS CHÁVEZ, Eduardo, 1999, Facultad de Geografía, Universidad de La Habana (Smardon, 1979; Escribano et. al., 1987; Bovet y Ribas, 1989; Skopek y Vachal, 1989; Dos Santos Pires, 1996; blm, 1980; Yeomans, 1986; Tetlow, 1979;González Alonso, 1991; J.L.Nasar, 1988) “**Apuntes de Recopilación de temas sobre paisaje**”

LANQUAR, Robert, 1978, “**Turismo internacional**”, Huemul, Buenos Aires (citado en Acerenza, 1984).

## REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)
Trabajos Prácticos: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Trabajo Práctico: A convenir con la cátedra.</li></ul>
Evaluaciones Parciales <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Evaluación de Proceso: Trabajos áulicos para fijación de los conocimientos enseñados. Trabajos prácticos mediante entrega de informes. Trabajos en el terreno a partir de estudios dirigidos.</li></ul>

## EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Promoción Directa 100% de los trabajos prácticos aprobados. Global aprobado. 75% asistencia.
---

La asignatura adopta un método participativo. Aplica diversas técnicas grupales referidas a las temáticas centrales del programa. El docente presenta las temáticas en clases dialogadas, donde se otorga prioridad a las preguntas que guían la investigación, propone los textos y los casos que los grupos deberán analizar en sus trabajos grupales. Las conclusiones del trabajo serán comunicadas a los demás alumnos en el marco del debate crítico.

### **PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN:**

El régimen de aprobación de la asignatura incluye:

- a) Cumplimiento del 70% como mínimo de asistencia a clases teóricas y prácticas, tomadas en su conjunto.
- b) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos de enseñanza propuestos. En caso de desaprobación o estar ausente en algunos de ellos, se podrá recuperar para alcanzar el 80%.
- c) Aprobación de los trabajos prácticos evaluativos de carácter integrador.