

**AÑO LECTIVO:**

• **MATERIA**

ECONOMÍA TURÍSTICA

• **DEPARTAMENTO**

Economía

• **CARRERA/S**

Turismo

• **TURNO**

Siesta

• **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL**

• **SEMESTRE (1° o 2°)**

1° Semestre

• **Asignaturas correlativas previas**

Métodos Cuantitativos  
Estadística Aplicada

• **Asignaturas correlativas posteriores**

Formulación de Proyectos

• **PROFESOR TITULAR**

María Emilia García Schilardi

• **EQUIPO DOCENTE**

• **Adscriptos**

• **Ayudantes Alumnos**

♦ **OBJETIVOS**

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales

Proveer el alumno de herramientas metodológicas que le permitan comprender la problemática económica como objeto de conocimiento científico.

Específicos

Dotar al alumno de principios elementales de la teoría económica, de forma que le permitan:

- Identificar los componentes económicos de la asignación de recursos y comprender las interacciones relevantes en los distintos mercados.
- Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones simples, a nivel nacional y sus interrelaciones con el resto del mundo.
- Aplicar herramientas básicas del análisis económico para la interpretación y comprensión de información vinculada a la realidad económica
- Suministrar los elementos formativos básicos sobre el análisis económico de forma tal que le permita al estudiante comprender los comportamientos económicos de las personas, empresas y gobierno, los diferentes tipos de organización de mercado y la economía en su conjunto.
- Trasmitir el núcleo de la teoría económica en forma sencilla y clara para que el alumno comprenda los conceptos económicos fundamentales y pueda interesarse por la economía

♦ **CONTENIDOS**

Unidad I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

La Ciencia Económica. Principios Básicos. La escasez. Las necesidades. Los tipos de bienes. Los bienes económicos públicos y privados. Los factores de la producción. Los agentes económicos.

2. Sistemas Económicos. Qué, cómo y para quien producir, sistemas alternativos de organización. El sistema de precios y la economía de mercado.
3. Economía positiva y normativa.
4. Microeconomía y Macroeconomía.
5. Flujo circular de la renta.
6. Frontera de posibilidades de producción

Unidad II: OFERTA, DEMANDA Y MERCADO:

1. El Mercado.
2. Las curvas de demanda y oferta y el equilibrio.
3. Factores subyacentes a la demanda.
4. Factores Subyacentes a la oferta.
5. Desplazamientos de la curva de demanda y oferta.
6. El Estado en la economía: impuestos, subsidios y control de precios.
7. Excedente del consumidor y del productor.

#### Unidad III: ELASTICIDAD DE DEMANDA Y OFERTA

- 1- Sensibilidad de la demanda al precio: la elasticidad-precio de la demanda.
- 2- Elasticidad Punto. Representación geométrica de la elasticidad de punto.
- 3- Sensibilidad de la demanda al precio de otros bienes: la elasticidad-cruzada de la demanda. Bienes sustitutos y complementarios.
- 4- Sensibilidad de la demanda al ingreso: la elasticidad-ingreso de la demanda. Bienes inferiores y superiores.
- 5- Aplicaciones de los conceptos de elasticidad.
- 6- Sensibilidad de la oferta al precio: la elasticidad-precio de la oferta.

#### Unidad IV: TEORIA DEL CONSUMIDOR

- 1- Utilidad total y marginal.
- 2- Curvas de indiferencia.
- 3- Restricción presupuestaria.
- 4- Elección del consumidor.
- 5- Efectos sustitución e ingreso.
- 6- Derivación de la curva de demanda.

#### Unidad V: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 1- La Función de Producción: Producto Total, Medio y Marginal.
- 2- Isocuanta e Isocosto.
- 3- Eficiencia Técnica y Eficiencia Económica.

#### Unidad VI: TEORÍA DE COSTOS Y TOMA DE DECISIONES:

- 1- El corto y el largo plazo. Corto plazo: la ley de los rendimientos decrecientes. Largo plazo: rendimientos a escala.
- 2- Costo Económico. Costo de oportunidad.
- 3- Costos Contables y Costos Económicos.
- 4- Costos Total, Medio y Marginal.
- 5- Toma de decisiones: Costos explícitos e implícitos, costos fijos y variables, costos evitables e inevitables, beneficio contable y beneficio económico. El análisis marginal.
- 6- Concepto y uso del valor presente.

#### Unidad VII: ESTRUCTURAS DE MERCADO.

- 1- Competencia Perfecta: Requisitos. Funcionamiento. Competencia y Eficiencia Económica.
- 2- Monopolio: Funcionamiento. Monopolio y Competencia Perfecta: producción y precio, equilibrio competitivo como óptimo social, costo social del monopolio. Monopolio Natural. Regulación del Monopolio.
- 3- Oligopolio, Competencia Monopolística.

#### Unidad VIII: COMERCIO INTERNACIONAL.

- 1- Equilibrio parcial país chico tomador de precio. País importador y exportador.
- 2- Equilibrio parcial país formador de precio. Derivación de demanda por importaciones y oferta por exportaciones.
- 3- Equilibrio entre dos países formadores de precios.
- 4- Restricciones sobre el comercio exterior para país chico tomador de precio: Aranceles, retenciones, subsidios a la importación y exportación.

#### Unidad IX : PRINCIPIOS DE LA MACROECONOMÍA

- 1- Conceptos Fundamentales:  
Introducción a la Macroeconomía. Política Macroeconómica. Indicadores macroeconómicos.
- 2- La Contabilidad Nacional  
Producto Bruto y Neto. Producto Bruto Nacional y Producto Bruto Interno. Del Producto Bruto al Ingreso Personal Disponible.
- 3- La Determinación de la Renta Nacional  
Componentes de la demanda agregada: gasto de consumo, gasto de inversión, etc. La demanda agregada, el diagrama de 45°. La producción de equilibrio. Ajuste para llegar al equilibrio. Producción y empleo de equilibrio. Enfoque ahorro igual a inversión. El multiplicador.
- 4- El Dinero y la Banca  
El Banco Central y el sistema monetario. El dinero y sus funciones. Sistema bancario. Los bancos comerciales y la cantidad de dinero. El Banco Central y la oferta monetaria: instrumentos de control: emisión, reservas, tasa de descuento y operaciones de mercado abierto, el multiplicador monetario, base monetaria y cantidad de dinero.

#### Unidad X: TOPICOS DE MACROECONOMÍA

1. Inflación. Desempleo. Crecimiento. Ciclo Económico.
2. La intervención del Estado: Política Fiscal y Monetaria.
3. El mercado de divisas y el tipo de cambio.
4. Clásicos y Keynesianos, su influencia en la Macroeconomía.

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Desarrollo de clases teóricas de tipo explicativas y participativas. Se incluirán también, clases prácticas, con presentación de temas específicos por parte de los alumnos. Análisis de casos. Resolución de problemas. Estudio dirigido.

♦ **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía Obligatoria:

- TASANI, Rubén, (2003). Economía para no economistas.
- FISCHER, Stanley y DORNBUSCH, Rudiger. Economía. (Madrid, McGraw-Hill, 1985).
- MATERIAL DE LA CÁTEDRA.

Bibliografía Complementaria:

- MOCHON, Francisco y BEKER, Victor, Economía, Principios y Aplicaciones, (Madrid, McGraw-Hill, 1993)
- MANKIW G, Principios de Economía, (México, McGraw-Hill, México, 1998
- SAMUELSON P. A. y NORDHAUS W. D., Economía, (España, Mac. Graw Hill, 1999).
- PINDYCK Y RUBINFELD, Microeconomía (España, Prentice Hall, 1995)

♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

Los mismos tienen por objeto darle continuidad a los temas abordados durante las clases teóricas y permitir la resolución de casos o situaciones problemáticas relacionadas. El alumno deberá tener el 100% de los trabajos aprobados al momento de rendir el examen final o promocionar la materia.

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

El alumno deberá aprobar los dos exámenes parciales, de los cuales podrá recuperar uno.

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

Promoción Directa

Mediante la aprobación de los exámenes parciales con una calificación mayor a siete (sin considerar exámenes recuperatorios), la totalidad de los trabajos prácticos aprobados y una asistencia mayor o igual al 75%.

Examen Final a Programa Abierto

El mismo podrá ser en forma escrita u oral. Basado en la bibliografía obligatoria determinada para cada unidad.

➤ **CRONOGRAMA**

Evaluaciones parciales y recuperatorios. Fecha a determinar de común acuerdo con los alumnos

Primer Cuatrimestre	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Unidad	-	2	5	8
Unidad	-	2	5	9
Unidad	-	2	Parcial	9
Unidad	-	3	6	9
Unidad	-	3	6	10
Unidad	-	3	6	10
Unidad	1	4	7	Revisión
Unidad	1	4	7	Parcial