

• **MATERIA**

DESARROLLO DE TURISMO SUSTENTABLE

• **CARRERA**

LICENCIATURA EN TURISMO

• **TURNO**

TARDE

• **SEMESTRE**

2DO SEMESTRE - CICLO LECTIVO 2015

• **PROFESOR TITULAR**

Lic. LOMBARD TOMIO GASTON

• **PROFESOR ADJUNTO**

Lic. MASARELLI RUBEN

♦ **OBJETIVOS**

EJE TEMATICO DE LA MATERIA:

El turismo es una actividad económica cada vez más sensibilizada en la integración de criterios de desarrollo sostenible en su marco de funcionamiento. Tanto los turistas como los agentes de la actividad turística presentan una clara progresión hacia la demanda de productos y destinos turísticos que participen de los principios de desarrollo sostenible. La presente asignatura ofrece una visión genérica de lo que se entiende por este modelo de desarrollo y qué papel puede jugar la actividad turística para fomentarlo mediante la adopción de prácticas sostenibles.

OBJETIVOS:

- ✓ Comprender el significado del desarrollo sostenible en su triple dimensión económica, social y ambiental.
- ✓ Conocer la relación entre turismo sostenible y desarrollo sostenible.
- ✓ Comprender los conceptos y los criterios teóricos que configuran el desarrollo sostenible.
- ✓ Comprender las opciones y las limitaciones que tiene el turismo para convertirse en una actividad próxima a los principios del desarrollo sostenible.
- ✓ Visualizar las prácticas de turismo sostenible a partir del estudio de casos reales.
- ✓ Desarrollar una visión crítica en torno a las diferentes gradaciones y percepciones que los agentes turísticos y los grupos de países tienen en torno al concepto de sostenibilidad aplicada al turismo.
- ✓ Comprender la importancia que la escala local y los proyectos a largo plazo tienen para la construcción de prácticas turísticas sostenibles.

♦ **CONTENIDOS**

PROGRAMA DE LA MATERIA

Unidad I:

Ambiente, Concepto e Interrelaciones. Ecosistema, Comunidades, Poblaciones, concepto. Ecosistema como unidad de análisis. Estructura y funcionamiento de los Ecosistemas. Habitación, Nicho Ecológico, Biósfera. Especies Endémicas y Exóticas y sus efectos sobre ecosistemas. Ecología, Ecología de la conservación. Ecosistemas Argentinos. Regiones Fito geográficas de Mendoza. Sus recursos, usos, potencial y problemática. La población y su papel dentro del Ecosistema. Calentamiento Global y sus efectos sobre los ecosistemas.

Unidad II:

Conservación y Manejo de los Recursos Naturales. Biodiversidad, conceptos. Gestión Ambiental. Concepto de Desarrollo Sustentable. Recursos Naturales, Conceptos, tipos, Características. Uso Público en ANP's. Nuevos paradigmas de la conservación. Co-Manejo, Servicios ambientales, planes de gestión. Uso sustentable de Recursos: planes de manejo de fauna silvestre en Argentina, estudios de caso.

Unidad III:

Impactos socio-culturales del Turismo. Capacidad de Carga. Conceptos. Tipos de capacidad de carga. Determinación. Límites Aceptables. Saturación. Congestión turística Estudios de Casos. Modelos: ROVAP – LAC – ROSS. Actividades Ecoturísticas en Mendoza – discusión.

Unidad IV:

Marco Regulatorio. El Derecho Ambiental. Concepto y contenidos. Autonomía del Derecho Ambiental. Caracteres, Funciones. Política Ambiental. Régimen Legal de los Recursos Naturales. Leyes relacionadas a la protección del Ambiente y de los Recursos Naturales y Culturales. Art. 41 y 43 constitución nacional. Ley N° 5961 preservación del Medio Ambiente. Ley N° 7722. Ley 6045 de Áreas Naturales Protegidas. Amparo. Responsabilidad por Daños Ambientales. Evaluación del Impacto Ambiental. Mitigación y prevención.

Unidad V:

Principios del Desarrollo Sustentable. Presentación del concepto de desarrollo y el debate teórico en torno al desarrollo sostenible. La evolución del concepto se revisa a la luz de los diferentes documentos de referencia y de la posición de las instituciones y los principales organismos internacionales. Finalmente se introduce el papel del turismo como actividad capaz de promover las prácticas de desarrollo sostenible, teniendo en cuenta especialmente la escala local como elemento territorial de referencia. Desarrollo Local Sostenible.

Unidad VI:

El Ecoturismo. Conceptos. Turismos Alternativos. Turismo Naturaleza y Turismo Aventura. Diferencias con el Ecoturismo. Criterios del Ecoturismo. El Ecoturismo y la Educación Ambiental. El Ecoturismo y la Capacidad de Carga. Papel de las poblaciones en el Ecoturismo. Actores Involucrados. El Profesional de turismo como educador ambiental.

Unidad VII:

La Gestión de la Sostenibilidad. Estrategias e Instrumentos Se parte de los supuestos teóricos expuestos en el primer módulo, y se va perfilando cómo hay que utilizarlos en la gestión de los espacios turísticos; cuáles son los principales instrumentos de medida de la sostenibilidad de que se dispone en turismo, y qué herramientas existen para el diseño y las planificación de espacios turísticos sostenibles. Principios para la gestión de destinos turísticos desde la óptica de la sostenibilidad. Principios para una comercialización correcta del turismo sostenible. Principios para la formación de recursos humanos desde la óptica del turismo sostenible. Principios para la gestión y la financiación sostenible de los destinos. Instrumentos para la medida del turismo sostenible. El sistema de indicadores para la sostenibilidad. Instrumentos para el diseño de prácticas turísticas a partir de criterios de sostenibilidad. La planificación estratégica del turismo sostenible. El ordenamiento territorial como instrumento de referencia para el turismo sostenible

Unidad VIII:

Recopilación de ejemplos y casos de estudio de experiencias en turismo sostenible. Con el fin de aportar coherencia en el tratamiento de la diversidad de espacios turísticos y para señalar los contrastes según los diferentes tipos existentes, las experiencias se presentan clasificadas según el momento del ciclo vital en que se encuentra el destino (emergente o maduro), y el contexto de desarrollo socioeconómico en que se incluye (desarrollado o subdesarrollado). Finalmente se incluyen también experiencias sobre políticas de sostenibilidad, certificaciones y guías de buenas prácticas aplicadas por las empresas y en los destinos turísticos.

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El presente espacio curricular con formato de asignatura se propone formar en los alumnos competencias para participar activamente. La propuesta de enseñanza tendrá una concepción constructivista del aprendizaje. Utilizándose técnicas que permitan recuperar conocimientos previos de los estudiantes, relevar inquietudes e intereses. Otorgándose una importancia fundamental al rol del estudiantes como sujeto activo del proceso de enseñanza y aprendizaje y no solo como espectador del mismo. Se utilizará una metodología participativa, a través de debate en plenario de ideas, presentación y análisis de estudio de casos, presentaciones bibliográficas y análisis de artículos técnicos, previamente diagramados y controlados por el docente. Asimismo

mediante los instrumentos apropiados de análisis se realizaran trabajos de campo a cargo de los estudiantes.

♦ BIBLIOGRAFÍA

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998) Introducción al Turismo . España . Pág. 44.
- CEBALLOS LASCURIAN, Héctor (1998) Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible . México. Editorial Diana . Pág. 1-2.
- MASRI DE ACHAR, Sofía – ROBLES PONCE, Luisa (1997) La Industria Turística hacia la sustentabilidad – México - Editorial Diana - Pág. 5.
- RECOMENDACIONES DEL IV CONGRESO DE PARQUES NACIONALES Y AREAS PROTEGIDAS EN RELACION CON EL ECOTURISMO (1992). Ecuador.
- COBOS, Daniel (2000) Potencialidad turística del mundo andino. Bases culturales y evaluación de los impactos ambientales. Centro de Estudios Interdisciplinarios del Ambiente y Recursos Naturales - CEIARN - Instituto de Geografía - Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo Mendoza. Inédito.
- ACERENZA, Miguel Angel (1997) Administración del Turismo. Conceptualización y organización. Volumen 1. México. Editorial Trillas. Quinta Edición.
- ACERENZA, Miguel Angel (1998) Administración del Turismo. Planificación y dirección. Volumen 2. México. Editorial Trillas. Segunda Edición.
- ACERENZA, Miguel Angel (1996) Promoción Turística. Un enfoque metodológico. México. Editorial Trillas. Sexta Edición.
- BOULLON, Roberto (1993) Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos. Argentina. Temas de Turismo. Librerías Turísticas.
- BUCHINGER, María (1996) Turismo, recreación y medio ambiente. Problemas y soluciones. Argentina. Ediciones Universo.
- CAPECE, Gustavo (1997) Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística. Argentina. Agencia Periodística CID.
- CARDENAS TABARES, Fabio(1996) Proyectos Turísticos. Localización e inversión. México. Editorial Trillas.
- CEBALLOS LASCURIAN, Héctor (1998) Ecoturismo, naturaleza y desarrollo sostenible. México. Editorial Diana.
- ENKERLIN HOEFLICH, Ernesto (1997) Ciencia ambiental y desarrollo sostenible. México. International Thomson Editores.
- LICKORISH, Leonard (1994) Desarrollo de destinos turísticos. México . Editorial Diana.
- MASRI DE ACHAR, Sofía – ROBLES PONCE, Luisa (1997) La Industria Turística hacia la sustentabilidad. México. Editorial Diana.
- MOLINA, Sergio (1988) Turismo y Ecología. México. Editorial Trillas. Segunda Edición.
- MOLINA, Sergio - RODRIGUEZ, Sergio (1991) Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para Latinoamérica. México. Editorial Trillas. Segunda Edición.
- ODUM, Eugene (1986) Fundamentos de Ecología. México. Nueva Editorial Interamericana.
- PANAYOTOU, Theodore (1994) Ecología, medio ambiente y desarrollo. México. Ediciones Gernika.
- WUNDER, Sven (1996) Ecoturismo, ingresos locales y conservación. El caso de Cuyabeno, Ecuador. Ecuador. Ediciones Abya Yala.
- BARKIN, David (1996) Ecoturismo: ¿una herramienta para un desarrollo sostenido en un área de integración internacional?. Coloquio Internacional en Areas Naturales Protegidas de Centroamérica y México. México.
- CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE (1995) Carta de Turismo Sostenible. Lanzarote - Islas Canarias - España.
- DIRECCION NACIONAL DE CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD (1996) Proyecto de Reglamento General de Areas Protegidas. Subsecretaria de Recursos Naturales - Secretaria Nacional de Recursos Naturales Y Medio Ambiente - Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio

Ambiente - Gobierno de Bolivia.

- GARCIA, Francisco(1996) Desarrollo Turístico Perdurable. México.
- GARCIA, Vinicio (1998) El ecoturismo: antecedentes y conceptos básicos. México.
- HUNT, Carla (1998) Ecotourism: The new face of travel. Encyclopedia Británica.
- INVESTIGACIONES TURISTICAS Y ARCHIVO TEMATICO (1998) Oferta y demanda turística de Mendoza 1997 /1998. Subsecretaria de Turismo - Gobierno de Mendoza.
- INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES (1996) Plan Nacional del Sistema Nacional de Areas Naturales Protegidas por el Estado (SINAPE). Ministerio de Agricultura - Gobierno de Perú.
- POBLETE, Jorge (1998) Reflexiones sobre el turismo y el medio ambiente .Conclusiones del V Congreso Provincial de Turismo de Mendoza "Mendoza 2000".
- WILLIAMS, Peter (1992) Desafíos en el manejo del turismo ecológico. En: Estudios y Perspectivas en Turismo - Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina. Volumen 1. Número 2.
- MINISTERIO DE AMBIENTE Y OBRAS PUBLICAS, Subsecretaría de Medio Ambiente, Programa de Educación Ambiental (2006), Fascículo 1, 2 y 3
- ESCORIHUELA, Miguel (2006) Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales. Mendoza. Argentina
- DIGESTO AMBIENTAL DE MENDOZA

♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)
Presentación y aprobación de trabajos prácticos, en fecha acordada.
Evaluaciones Parciales: Para obtener la Regularidad: Será necesario la aprobación de dos exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios (siempre y cuando la ausencia de o los exámenes parciales sea debidamente justificada.

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación individual y grupal, trabajos prácticos áulicos y extraáulicos para fijación de los conocimientos enseñados, mediante entrega de informes - en el terreno a partir de estudios dirigidos,, coloquios. 100% de los trabajos prácticos aprobados (áulicos y extraáulicos) y dos evaluaciones parciales, • El estudiante que opte por la instancia para la promoción deberá: Cumplir los requisitos de regularidad y cuyos parciales obtengan nota igual o mayor a 8, aprobación de su trabajo de investigación con nota igual o mayor a 8. <p>Si el estudiante solo regulariza pasará a una evaluación final con tribunal en las fechas establecidas para exámenes, según cronograma académico.-</p>
--

