

➤ **CATEDRA**: Legislación Turística

➤ **DEPARTAMENTO** *Turismo*

➤ **CARRERA** Licenciatura en Turismo

➤ **TURNO**: NOCHE

➤ **SEMESTRE**: Segundo

➤ **Asignaturas correlativas previas**

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

➤ **PROFESOR TITULAR**

ROLANDO VICTOR JUNG

➤ **OTROS DOCENTES**: No

OBJETIVOS

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales y Específicos

- . Conocer la legislación vigente en materia de turismo.
- . Ejercitar el espíritu crítico sobre la problemática del turismo en nuestro país.
- . Formar juicios, sentimientos y opiniones que surjan del análisis de la legislación específica.
- . Capacitarse para el trabajo grupal.
- . Activar la creatividad.
- . Participar en proyectos.
- . Fomentar la investigación.

➤ **CONTENIDOS**

Consignar por Unidad o Bloque temático

Unidad Temática:

Introducción: El Turismo como objeto de estudio.

1. El Turismo y la Organización Mundial del Turismo

(OMT). Bases sobre las que se estructura el Turismo desde la perspectiva jurídica.

1.1. Turismo y Constitución nacional.

1.2. Dispersión de las normas jurídicas turísticas.

Evolución de las normas jurídicas turísticas.

Factores que influyen en el desarrollo de la industria turística. El Turismo y la Economía.

1.3. Las fuentes del derecho. Concepto y clases.

1.4. Orden y prelación del ordenamiento jurídico.

1.5. La ley. Concepto. Clasificación general.

1.6. Procedimiento formativo de las leyes.

Especialidades en la Ciencia del Derecho.

2. Derecho Civil y Turismo

2.1. Relación jurídica obligacional, desde la actividad turística. Concepto. Elementos. Requisitos. Incumplimiento. Ejecución forzada.

2.2. Persona y personalidad jurídica.

2.3. El contrato. Concepto. Principio de autonomía de la voluntad.

2.4. Generación, perfección y consumación del contrato.

2.5. Efectos y elementos e interpretación de los contratos. Criterios interpretativos desde la perspectiva del derechos comercial.

3. Los contratos civiles. Turismo y las formas contractuales modernas. Su aplicación en la actividad turística.

3.1. Mecánica de la contratación turística: la adhesión a la oferta y el orden público.

3.2. Contrato de compraventa en la actividad turística. Elementos. Capacidad.

3.3. Obligaciones de las partes (comprador y vendedor).

3.4. Evicción y saneamiento en la compraventa.

3.5. Incumplimientos. Consecuencias.

4. Los contratos de arrendamiento.

4.1. Clases de arrendamiento:

- 4.1.1. De cosas.
- 4.1.2. De obras y servicios.
- 4.1.3. Arrendamientos urbanos: vivienda y comerciales.
 - 4.1.3.1. Arrendamientos en el Turismo. Su naturaleza compleja.
- 4.2. Derechos y obligaciones de las partes.
- 4.3. Formas de extinción de los arrendamientos.
- 4.4. Contrato de Chárter. Charter aéreo en particular.
- 5. Otros contratos usuales.
 - 5.1. Mandato. Concepto. Elementos. Objeto y forma.
 - 5.2. Clases, efectos y extinción del mandato.
 - 5.3. Fianza. Concepto y clases.
 - 5.4. Elementos y efectos.
 - 5.5. Contrato de reserva de plazas.
 - 5.6. Defensa del consumidor. Normativa. Aplicación.
 - 5.7. Mecanismo legal de protección de derechos del consumidor. Vigencia en el ámbito turístico.
- 6. Derecho Comercial y el Turismo
 - 6.1. El Derecho comercial y su inserción en el Turismo.
 - 6.2. Formas asociativas vinculadas a la actividad turística.
 - 6.3. Sociedades comerciales. Régimen legal. Su aplicación en el Derecho Turístico.

Hacia un Derecho Turístico

7. El Turismo como objeto del Derecho.

7.1. Sujetos del Derecho Turístico.

7.2. Estado: Relaciones entre la Administración y el Turismo
Organización Administrativa Turística.

7.3. Derecho del Trabajo y Turismo.

7.4. Convenios Colectivos vinculados al turismo.

8. Empresas Turísticas.

8.1. Agencias de Viajes. Regulación jurídica.

8.2. Procedimiento de Habilitación. Contratación.

8.3. Clasificación. Fiscalización.

8.4. Mecanismo de actuación. (Práctica).

9. Transporte Turístico

9.1. Concepto de contrato de transporte. Partes y Obligaciones

Naturaleza jurídica del contrato de transporte

Caracteres. Responsabilidad del transportista.

Normas de aplicación. Sistemas computarizados de reserva.

Overbooking en el transporte de pasajeros.

9.2. Habilitación. (Práctica).

10. Alojamiento Turísticos.

10.1. Regulación jurídica. Reglamentación.

10.2. Habilitación. (Práctica).

10.3. Clasificación de los Establecimientos Hoteleros.

10.4. Régimen interno (Práctica).

11. Profesionales vinculados al Turismo.

11.1. Regulación jurídica. Reglamentación.

11.2. Habilitación y Ejercicio Profesional.

Seguros

12. El contrato de Seguro y su vinculación con la actividad turística. Aplicación práctica de los seguros en el turismo.

Derecho del Trabajo.

13. Trabajo - Breve reseña histórica. El trabajo del hombre y el Derecho del Trabajo. La relación de dependencia. Derecho del Trabajo: concepto división. Caracteres del Contrato del Trabajo – elementos. Requisitos –capacidad. Los principios del Derecho del Trabajo y su vinculación con la realidad laboral. Realidad jurídico laboral y Turismo. Ejercicio de la profesión turística y el Derecho del Trabajo. Facultades del empleador. Modalidades del contrato de trabajo. Contrato por tiempo indeterminado, Contrato por tiempo determinado. Contrato de temporada. Contrato de trabajo eventual. Período de prueba.

14. Remuneración. Concepto. Alcances prácticos. Clasificación de las remuneraciones. Formas de la remuneración. Salario mínimo, vital y móvil. Sueldo anual complementario. Período de pago. Plazos de pago. Vacaciones. Concepto. Plazos. Requisitos para su goce. Época de otorgamiento. Retribución y liquidación de las vacaciones. Percepción de vacaciones en caso de extinción del contrato.. Licencias especiales.

Jornada de trabajo. Enfermedades y accidentes. Trabajo de mujeres y menores. Protección de la maternidad. Preaviso. Causas de extinción del contrato de trabajo. Asociaciones profesionales. Estabilidad gremial.

➤ ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

. Expresión Oral

- . Contestación a preguntas
- . Diálogo abierto.
- . Discusión sobre temas tratados.
- . Lectura dirigida.
- . Lectura extensiva
- . Expresión Escrita
- . Informes.
- . Ensayos.
- . Corrección de trabajos.
- . Organizadores gráficos.
- . Proyectos de investigación.
- . Estudio de casos.

➤ **RECURSOS DIDACTICOS**

- Retroproyector
- Recursos informáticos
- Videos
- Grabaciones
- Organizadores gráficos
- Cuadernillos

➤ **BIBLIOGRAFIA**

▪ **Bibliografía General**

Defensa del Consumidor y Jurisprudencia concordante, APSPA Consumidor, , Ediciones del País

Derecho de Obligaciones, Alterini, Atilio Aníbal, Ed. Abeledo Perrot, Buenos Aires, 1996

Manual de Contratos, Borda, Guillermo A, Buenos Aires, Ed. Perrot, 1987

Contratos, Mosset Iturraspe, Jorge, Ed. Rubinzal Culzoni, 2005

Constitución de la Nación Argentina.

Constitución de la Provincia de Mendoza.

Código Civil y Comercial de la República Argentina.

Código Aeronáutico de la República Argentina.

De Sancho, Amparo y Colab. (Organización Mundial del Turismo).

Introducción al Turismo, Ed. Egraf, España, 1998

Curso del Derecho Administrativo Turístico, Fernández Alvarez, José; T. I, II, III y IV, Madrid, España, Ed. Nacional, 1977.

Lecciones de Seguros, Halperin, Isaac, Buenos Aires, Ed. Depalma, 1978

Turismo, Derecho y Economía Regional, Kemelmajer, Aída y Ots. Buenos Aires, Argentina, Ed. Rubinzal-Culzoni, 2003

Normas legales y reglamentarias en Materia Turísticas, nacionales y provinciales.

Locaciones urbanas, Riccio, Jorge A., Buenos Aires, Ed. Depalma, 1984

Introducción al Derecho, Torre, Abelardo;, Buenos Aires, Ed. Perrot, 1975

Régimen de Sociedades Comerciales, Zunino, José Osvaldo, Buenos Aires, Ed. Astrea, 1987

Defensa del Consumidor, Mosset Iturraspe, Jorge, Buenos Aires, Ed. Rubinzal - Culzoni Editores.

Consumidores, Lorenzetti, Ricardo Luis, Ed. Rubinzal - Culzoni, 2003

Introducción al Derecho dirigido al Sector Turístico, García Valdecasas, J. y Pedrero, J.. Madrid 1996. Ed. Síntesis SA.

Integración Unión Europea y MERCOSUR, Ciuro caldani y Kemelmajer de Carlucci. Buenos Aires 2001. Ed. Juríd. Cuyo.

Tutela del Consumidor -Cómo defendernos de los Servicios de Hotelería Defectuosos e Ineficientes- Costa, F. y Cáceres, J. Buenos Aires 2001. Ed. Juríd. Cuyo.

Comercio Internacional y Globalización, Guajardo, Carlos. Buenos Aires 1999. Ed. Juríd. Cuyo.

Introducción a las actividades hoteleras. Suzanne Stewart Weissinger, Ed. Paraninfo.

Teoría General de Turismo. Manuel Ramírez Blanco. 2da. Ed. Ed. Diana.

Marketing para Turismo. Philip Kotler. 3ra. Ed. Pearson Prentice Holl.

Marketing turístico, Lanquar, Robert, Ed. Ariel, 2001

Contrato de Turismo, Weingarten, Celia y Gherzi, Ed. Abeledo Perrot, 2000

Tratado de la Responsabilidad Civil, Trigo Represas y Lopez Mesa, T. II y III, 2004

Responsabilidad civil de las Agencias de Viajes, Echevesti, Carlos y Norma Silvestre, Ed. La Ley, 2006-10-11

Contratos comerciales modernos, Farina, Juan M. Ed. Astrea, 2006

Introducción al Derecho para el Sector Turístico, Fernández Ortega, Ángel, Ed. Thomson, 2005

Turismo, entre el ocio y el negocio, Getino, Octavio, Ed. Ciccus, 2002

Tecnología y gestión de Agencias de Viajes, Kohen, Pablo, Ed. Macchi, 2005

Gestión de Hoteles, una nueva visión, Gallego, Jesús F., Ed. Thomson, 2005

Teoría y Práctica del Derecho de Seguros, Stiglitz, Rubén, Ed. La Ley, 2006

Manual de Derecho Laboral" (para estudiantes). JULIO A. GRISOLIA
Edición. ABELEDO PERROT.

Derecho del Trabajo Subtítulo: Análisis doctrinal, normativo y
jurisprudencial Director: Rodríguez Mancini, Jorge

▪ **Bibliografía Complementaria**

Normas legales y reglamentarias, nacionales y provinciales.

➤ **REGULARIDAD**

▪ **Asistencia** (75% mínimo)

▪ **Trabajos Prácticos**

- **Formales** (con calificación explícita. Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.

- **Informales** (todos los que se estimen necesarios)

▪ **Evaluaciones Parciales**

• Para obtener la condición de regular, el alumno deberá tener el 75% de asistencia a clases, el 75% de los trabajos prácticos aprobados y dos parciales, cada uno con un puntaje de 70% mínimo.

• Para obtener la promoción en la materia, los alumnos deberán rendir un examen final oral, que consistirá en una presentación oral sobre un trabajo de investigación original sobre uno de los temas del programa, la cual no deberá exceder los 10 minutos. Luego de la exposición, seguirán preguntas sobre cualquier tema del programa visto en clases o estudiado en la bibliografía obligatoria que se consigna en el programa.

- Con calificación explícita. Hasta dos (2) parciales y un (1) recuperatorio.

- Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción direct. Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá

haber un **recuperatorio global** que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

➤ **EVALUACION Y PROMOCION**

Cada docente determinará el sistema de acreditación final de la cátedra pudiendo optar por uno de los regímenes que se detallan a continuación.

▪ **Promoción Directa**

No

▪ **Promoción Indirecta**

No

➤ **CRONOGRAMA**

▪ **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**

▪ **Trabajos Prácticos Formales**

▪ **Evaluaciones parciales**

▪ **Recuperatorio**

▪ **Modo y Horarios de Consulta semanales**

▪ **Por correo electrónico**