

CATEDRA POLITICAS TURISTICAS Y PLANIFICACION TERRITORIAL

➤ **DEPARTAMENTO**

TURISMO

➤ **CARRERA**

TURISMO

➤ **TURNO**

NOCHE

➤ **SEMESTRE**

PRIMERO 2015

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Diseño de Productos Turísticos
Ventas y Comercialización
Desarrollo de Turismo Sostenible

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

➤ **PROFESOR**

Titular Específico: LIC. VIVIANA MENDEZ
Adjunto: LIC. GASTÓN LOMBARD

Objetivos de la cátedra
Generales

- ✓ Adquirir una fuerte concientización y sensibilización acerca de la importancia y la necesidad de la planificación para el desarrollo de la actividad Turística.-

Específicos

- ✓ Conocer los esquemas básicos de la planificación para poder definir el propio para cada destino turístico.
 - ✓ Ofrecer pautas que ayuden a seleccionar estrategias para potenciar los atractivos de una zona determinada.
 - ✓ Disponer de elementos sencillos para realizar un análisis FODA
 - ✓ Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
 - ✓ Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino.
 - ✓ Saber aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
-

CONTENIDOS TEMÁTICOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN: CONCEPTOS Y DEFINICIONES

Breve reseña Histórica sobre Planificación. Planificación en Latinoamérica.
Importancia y responsabilidad en cuanto a la labor de planificación

Conceptos y Definiciones

Plan – Proyecto- Planificación y Objetivos – Planificación Turística – Planificación estratégica-
Planificación operacional- Planes de turismo- Planes de desarrollo- Planes de Marketing- Producto –
Servicio – Planificación del territorio- Promoción- Viabilidad – Servucción

BIBLIOGRAFIA

TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION
Sergio Molina capítulos 2 y 3

ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II
Miguel Angel Acerenza capítulo 1

MANGAS H. Y PITTATORE C. (2003) “Propuesta para la planificación del Espacio físico en Función del Turismo”. Integración Bonaerense. Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

UNIDAD II: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Antecedentes sobre Planificación Formal por parte del estado.- Experiencias sobre planificación en el nivel multinacional, distintas orientaciones de la planificación, distintos enfoques de la planificación
Planificación como elemento de desarrollo
Niveles de Planificación en Turismo - Ámbitos de la Planificación - Formas de la Planificación –
Amplitud Temporal de la planificación turística – Amplitud Jurídica de la planificación Turística –
Conceptos de planificación Turística – Dimensión espacial del plan – Dimensión temporal del plan -
La planificación según su Objeto - Elementos de la Planificación

BIBLIOGRAFIA

ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II
Miguel Angel Acerenza Capitulo 2

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO
Edgar Alfonso Hernandez Díaz Capitulo 2 Y 3

TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION
Sergio Molina - Capitulo 4

Pulido Fernández, J. I. (s/f): “La importancia del uso público en la planificación y gestión sostenible del ecoturismo en los espacios naturales protegidos”. Universidad de Jaén, Departamento de Economía Aplicada. España. Págs. 1 a 20

UNIDAD III: ROL DEL TURISMO Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

El turismo se consume con una sonrisa - Interacción con otros mundos - Saber que se quiere hacer
– Recursos Producto y oferta – Por donde empezamos - Método de trabajo -
Planificación estratégica, conceptos - Horizontes de la Planificación estratégica – Proceso –
Organización estratégica.-

BIBLIOGRAFIA

EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD. DESARROLLO Y MARKETING TURÍSTICO
DE PAISES REGIONES , CIUADES Y LUGARES
Joseph Chias - Introducción

ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II
Miguel Angel Acerenza -capitulo 3

MANGAS H. Y PITTATORE C. (1994) “Propuesta para la planificación del Espacio físico en Función del Turismo”. Integración Bonaerense. Subsecretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires.

UNIDAD IV: PLANIFICACIÓN OPERACIONAL

La planificación operacional y el turismo – Estructuración del presupuesto del sector público-
Clasificación del presupuesto - Organización operativa - Organización de apoyo - Asesoramiento
general-
Lo que tenemos que hacer

BIBLIOGRAFÍA

ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II
Miguel Angel Acerenza capitulo 4

EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD
Josep Chias Capitulo 2

UNIDAD V: PROCESOS DE PLANIFICACIÓN ESTUDIO DE CASOS

Fases del Proceso – El Plan – Clasificaciones de un plan – El diagnóstico- El pronóstico-
Objetivos- Imagen del objeto- Metas – Estrategias - Programas - Proyectos – Evaluación
Imagen
Esquema del proceso de planificación

BIBLIOGRAFIA

ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II
Miguel Angel Acerenza capitulo 3 PAG 75 a 78

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO
Edgar Alfonso Hernandez Días Capitulo 4

TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION
Sergio Molina Capitulo 5

UNIDAD VI: ELABORACIÓN DE PLANES : ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS

Componentes y procesos – Niveles de planificación y su integración – Planificación de complejos – Planificación Urbana y comunitaria – Planificación de modalidades espaciales – Planificación de atracciones
Análisis Estrategias

BIBLIOGRAFIA

EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD

Joseph Chias capitulo 1 y 2

MANUAL PARA PLANIFICADORES LOCALES

OMT Capitulo 3

UNIDAD VII: PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO

Ordenamiento y planificación – Gestión e integración del territorio y los recursos – Donde estoy parado

Conocimiento del territorio – Caracterización del territorio – Indicadores geográficos – Impactos en la zona

BIBLIOGRAFÍA

DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE Y PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES :

Bibliografía Isabel Milio Balanza Capitulo 3 – 5

SANTCOSKY HECTOR (1999). Modelo de definición de planificación y dirección estratégica del desarrollo local y territorial. La gestión del desarrollo local. Ministerio del Interior

UNIDAD VIII: IMPLANTACIÓN Y EJECUCIÓN

Sistemas de información y control – Organización, marketing, financiación –El papel del sector público y privado – Ejecución del plan desarrollo de proyectos

BIBLIOGRAFÍA

EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD

Joseph Chias Capitulo 4

MANUAL PARA PLANIFICADORES LOCALES

OMT Capitulo 4

UNIDAD IX: CONTROL Y GESTION

Concepto de control y gestión – Tipos de control y gestión – Sistemas de información y control – Vigilancia y seguimiento – Saturación- Técnicas para sensibilizar a la comunidad – Educación de los turistas -Educación y capacitación al personal de la actividad turística – Funciones de apoyo al turismo sostenible – Gestión de calidad en los servicios turísticos

BIBLIOGRAFÍA

ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II

Miguel Angel Acerenza Capitulo 5

MANUAL PARA PLANIFICADORES LOCALES

OMT Capitulo 4

UNIDAD X: GESTIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Gestión de efectos en el Medio ambiente – Gestión de efectos socio económicos

BIBLIOGRAFÍA

MANUAL PARA PLANIFICADORES LOCALES
OMT Capitulo 7

EVALUACION

Para la evaluación de cada alumno se tendrá en cuenta:

- 75 % de la asistencia y participación del alumno
- Deberán aprobar 2 parciales y 1 trabajo práctico, dos presentaciones parciales en taller y un Coloquio integrador

La calificación será numérica y se ajustará a la establecida por las normas de la Universidad.

60 %	- 4
67 %	- 5
74 %	- 6
81 %	- 7
87 %	- 8
94 %	- 9
100%	-10

Promoción Directa: esta modalidad está contemplada, para la aprobación de la asignatura, por decisión conjunta de esta cátedra.

Promoción Indirecta: se entiende por “promoción indirecta” a la instancia, en la que el alumno debe cumplir una serie de requisitos, para acceder a la condición de “regularidad” de la asignatura. Esta condición le dará la posibilidad de rendir el examen final y, una vez aprobado éste, se obtendrá la condición de “aprobado” en la asignatura.

Los requisitos para la PROMOCION DIRECTA SON:

75% de asistencia a clases (SIN TARDANZAS), de no poder asistir en los horarios correspondientes por razones laborales o de practica profesional el alumnos deberá presentar a la cátedra el certificado correspondiente, emitido por la persona responsable, gerente o coordinador, de la empresa para la cual pertenecen.

Cumplir con el 100% de las presentaciones e instancias de evaluación en tiempo y forma, la demora en la entrega postergación de plazos, eliminaran las posibilidades de promoción directa al alumno

La correcta resolución del trabajo y la aprobación del coloquio final o exposición.

Los requisitos para la “regularidad” son: 75% de asistencia a clases, a evaluaciones parciales y entregas de trabajos; aprobación de todos los trabajos prácticos o presentaciones y evaluaciones de la asignatura, así como el coloquio oral; Quedará sujeta a criterio de la cátedra, la modalidad de evaluación de recuperatorio.

Esta cátedra entiende por “coloquio” a la modalidad de evaluación oral en la que los docentes entregan al alumno un artículo y/o texto de actualidad para su posterior devolución, por parte del mismo, a

modo de *charla-debate*; utilizando los fundamentos teórico-prácticos aprendidos durante el cursado de la asignatura.
