

➤ DEPARTAMENTO

**TURISMO**

➤ CARRERA  
**TURISMO**

➤ TURNO  
**NOCHE**

➤ SEMESTRE  
**SEGUNDO 2013**

➤ Asignaturas correlativas previas

Espacios Turísticos Mundiales  
Historia de la Cultura  
Diseño de Productos Turísticos  
Desarrollo de Turismo Sostenible

➤ PROFESOR

**LIC. VIVIANA MENDEZ**

|

---

## **Objetivos de la cátedra**

### **Generales**

- ✓ Analizar los elementos del paisaje urbano y rural, conjugándolos para el desarrollo de la imagen de un destino.-
- ✓ Introducir los principios básicos de sostenibilidad en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y la sociedad

### **Específicos**

- ✓ Examinar la interacción dinámica entre los diferentes espacios
- ✓ Presentar distintas medidas y acciones tendientes a la mejora y desarrollo de un sector determinado.
- ✓ Desarrollar distintas conceptualizaciones, modelos, y acciones tendientes al desarrollo de productos innovadores
- ✓ Relacionar conceptos de turismo, patrimonio, su naturaleza e interpretación
- ✓ Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
- ✓ Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino
- ✓ Saber aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.

---

## **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

### **UNIDAD I: TEORIA DEL ESPACIO**

Introducción. Concepto de región. Características de la planificación física. Características del espacio físico, y otros tipos de espacios. Clases de espacio. El espacio Turístico. Zona Turística. Area Turística. Centros Turísticos. Tipología de centros turísticos : Complejo, Unidad, conjuntos Corredores. Relaciones entre los diferentes elementos

#### BIBLIOGRAFIA

PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Boullon Roberto capitulo 3

TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION

Sergio Molina capítulos 2 y 3

ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II

MIGUEL ANGEL ACERENZA CAPÍTULO 1

### **UNIDAD II: ESPACIO TURÍSTICO NATURAL Y URBANO**

El turista como observador. El ambiente natural, Concepto de paisaje Calidad del paisaje. Análisis del paisaje. La visión del paisaje. Propiedades, Tipos , descripción Visualización, Capacidad y Limites del paisaje, Cálculo de la capacidad.

Características del espacio urbano, Percepción del espacio Urbano, Nodos, Hitos, Barrios, Barreras, Sectores, Bordes, sendas tipos de paisajes

#### BIBLIOGRAFIA

PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Roberto Boullon Cap. 4 y 5

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO

Edgar Alfonso Hernandez Díaz Capitulo 2 Y 3

TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION

#### **SERGIO MOLINA - CAPITULO 4**

### **UNIDAD III: PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO**

RURAL: Atractivos Naturales de uso intensivo. Atractivos naturales de uso restringido. Atractivos de uso intermedio

URBANO: Selección del Espacio. Utilidad Práctica de la delimitación del espacio urbano. El espacio de pertenencia de los atractivos turísticos. Procedimientos para elegir los centros entre varios conglomerados. Procedimientos para localizar un nuevo centro

#### BIBLIOGRAFIA

DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Roberto Boullon Cap. 6 y7

EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD. DESARROLLO Y MARKETING TURÍSTICO  
DE PAISES REGIONES , CIUADES Y LUGARES

Joseph Chias – Introducción

ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II

---

### MIGUEL ANGEL ACERENZA -CAPITULO 3

#### UNIDAD IV: POTENCIALIDADES Y CONGESTION

Metodologías para evaluar potencialidades. Fases, Puntos de análisis. Búsqueda de información. Investigación de campo Instrumentos prácticos para la evaluación

Métodos de evaluación, Definición de estrategias

Tipos de congestión, percepción y consecuencias. Mecanismos para el control y planificación de la saturación. Respuestas ante la congestión operativa

#### BIBLIOGRAFÍA

#### GUIA LEADER II

#### ADMINISTRACIÓN DE TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II

Miguel Angel Acerenza capitulo 4

#### EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD

JOSEP CHIAS CAPITULO 2

#### UNIDAD V: DESARROLLO DE PRODUCTOS

Planificación del proyecto. Planificación del territorio. Productos Servicios,. Viabilidad, Precios, Distribución. Ventas. Comunicación Indicadores de calidad

#### BIBLIOGRAFIA

#### DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES Y REGIONALES

Isabel Milio Balanza

#### PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO

Edgar Alfonso Hernandez Días Capitulo 4

#### TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION

Sergio Molina Capitulo 5

---

## **EVALUACION**

Para la evaluación de cada alumno se tendrá en cuenta:

- 75 % de la asistencia y participación del alumno
- Deberán aprobar 2 entregas parciales del trabajo práctico, y un Coloquio integrador

La calificación será numérica y se ajustará a la establecida por las normas de la Universidad.

60 % - 4

67 % - 5

74 % - 6

81 % - 7

87 % - 8

94 % - 9

100% -10

Promoción Directa: esta modalidad será contemplada, para la “Aprobación ” de la asignatura, por decisión conjunta de esta cátedra.

Promoción Indirecta: se entiende por “promoción indirecta” a la instancia, en la que el alumno debe cumplir una serie de requisitos, para acceder a la condición de “regularidad” de la asignatura. Esta condición le dará la posibilidad de rendir el examen final y, una vez aprobado éste, se obtendrá la condición de “aprobado” en la asignatura.

Los requisitos para la PROMOCION DIRECTA SON:

75% de asistencia a clases ( SIN TARDANZAS), de no poder asistir en los horarios correspondientes por razones laborales o de practica profesional el alumnos deberá presentar a la cátedra el certificado correspondiente, emitido por la persona responsable, gerente o coordinador, de la empresa para la cual pertenecen.

Cumplir con el 100% de las presentaciones e instancias de evaluación en tiempo y forma, la demora en la entrega postergación de plazos, eliminaran las posibilidades de promoción directa al alumno

La correcta resolución del trabajo y la aprobación del coloquio final o exposición.

**Los requisitos para la “regularidad” son: 75% de asistencia a clases, a evaluaciones parciales y entregas de trabajos; aprobación de todos los trabajos prácticos o presentaciones y evaluaciones de la asignatura, así como el coloquio oral; Quedará sujeta a criterio de la cátedra, la modalidad de evaluación de recuperatorio.**

Esta cátedra entiende por “coloquio” a la modalidad de evaluación oral en la que los docentes entregan al alumno un artículo y/o texto de actualidad para su posterior devolución, por parte del mismo, a modo de *charla-debate*; utilizando los fundamentos teórico-prácticos aprendidos durante el cursado de la asignatura.