

**AÑO LECTIVO:**

♦ **MATERIA**

Relaciones Públicas

♦ **DEPARTAMENTO**

Turismo

♦ **CARRERA/S**

Licenciatura en turismo

♦ **TURNO**

Noche

♦ **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL**

♦ **SEMESTRE (1° o 2°)**

Segundo semestre

♦ **Asignaturas correlativas previas**

Planificación y organización de eventos

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

♦ **PROFESOR TITULAR**

Lic. Mgter Miriam Eleonor Videla

♦ **EQUIPO DOCENTE**

♦ **Adscriptos**

♦ **Ayudantes Alumnos**

## ♦ OBJETIVOS

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

### **Generales**

Comprender la dinámica de interacción de las Relaciones Públicas en las empresas de turismo.

Lograr responsabilidad en el manejo de las Relaciones Públicas.

Desarrollar capacidades para interactuar en los distintos ámbitos de las Relaciones Públicas

### **Específicos**

Utilizar criterios y herramientas para el desarrollo de las Relaciones Públicas en empresas de servicios turísticos.

Utilizar criterios y herramientas para la adecuada selección de técnicas de comunicación

Adquirir conducta ética y capacidad de liderazgo frente a la opinión pública

## ♦ CONTENIDOS

### **Unidad I**

¿Qué son las RRPP? – Definición – Origen de las RRPP – Escuelas de las RRPP (comunicación integral, gestión de Stakeholders, gestión vincular) – El valor de las RRPP en las organizaciones – Publicidad, propaganda, marketing y las RRPP - El proceso de RRPP – Las RRPP y el turismo

### **Unidad II**

Plan estratégico de RRPP para el turismo – Plan de comunicación – Turismo cultural – Comunicación en redes sociales - RRPP en la e-comunicación (on line, Web, Blog, Wikis) – Las RRPP pueden como una salida económica

### **Unidad II**

Imagen, definición, importancia – La imagen de la organización como facilitadora de la comunicación – Pasos para articular una imagen positiva – Auditoria de comunicación – El lenguaje de la imagen – Destinatarios de las RRPP (clientes internos, externos, ocasionales) – El público y los medios de prensa

### **Unidad IV**

La comunicación social – La comunicación como soporte de las RRPP – Máximas conversacionales de Paul Grice – Redacción de material destinado a la prensa (información, gacetilla de prensa, nota de prensa, comunicado de prensa) – Medios masivos (prensa, radio cine y televisión) – Prensa y RRPP

### **Unidad V**

Crisis – Manejo de crisis – Las relaciones con los medios en situaciones de crisis – Utilización del comunicado y el silencio ante la crisis – Prevención de la crisis – La opinión pública – Opinión pública hoy – La opinión pública de los grupos de presión.

#### ♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Clases teóricas prácticas  
Estudio y debate de situaciones extraídas de la realidad cotidiana

#### ♦ **BIBLIOGRAFÍA**

- Bibliografía General

WILCOX Dennis y Otros. Relaciones Públicas estrategias y tácticas

BLACK Sam. ABC de las Relaciones Públicas

FERNANDEZ ESCALANTE. Ciencia de la información de Relaciones Públicas

DI GENOVA Antonio. Manual de Relaciones Públicas e institucionales

- Especial por Unidad

Apuntes de cátedra por unidad elaborados y entregados por el profesor

#### ♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)
Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento) - <b>Formales</b> (con calificación explícita)
Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

Destaque si hay *evaluación continua* y sus estrategias

Discrimine si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá combinación de ambas prácticas y cómo.

Describa las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción.

Promoción Directa: con 80% en parcial y aprobación de todos los trabajos prácticos con 70%
--

➤ **CRONOGRAMA**

**Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones**

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Trabajos Prácticos Formales</b> Dos trabajos prácticos relacionados con las distintas temáticas vistas en clase</li> <li>▪ <b>Evaluaciones parciales</b> Ultima semana de Septiembre Primera semana de Noviembre</li> <li>▪ <b>Recuperatorio</b> Segunda semana de Noviembre</li> <li>▪ <b>Horarios de Consulta semanales</b>  Martes de 19 a 20 Hs.</li> </ul>
---