

# COMUNICACIÓN

## PRIMER SEMESTRE 2015

**AÑO: PRIMERO**  
**TURNO: NOCHE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45		ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
18:45 A 19:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
19:30 A 20:15	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
<b>RECREO</b>					
20:30 A 21:15	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INGLÉS I	
21:15 A 22:00	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INGLÉS I	
22.00 A 22.45	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		INGLÉS I	

# COMUNICACIÓN PRIMER SEMESTRE 2015

**AÑO: SEGUNDO  
TURNO: NOCHE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45			MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLES III
18:45 A 19.30		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLÉS III
19:30 A 20:15		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLÉS III
<b>RECREO</b>					
20:30 A 21:15	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	
21:15 A 22:00	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	
22.00 A 22.45	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		

# COMUNICACIÓN

## PRIMER SEMESTRE 2015

**AÑO: TERCERO**  
**TURNO: NOCHE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>18:00 A 18:45</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>18:45 A 19.30</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>19:30 A 20:15</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	DERECHO A LA INFORMACIÓN		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>21:15 A 22:00</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			

# COMUNICACIÓN

## PRIMER SEMESTRE 2015

**AÑO: CUARTO**  
**TURNO: NOCHE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>18:00 A 18:45</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS
<b>18:45 A 19:30</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS
<b>19:30 A 20:15</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	TÉCNICAS DE GESTIÓN	PORTUGUES I	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	
<b>21:15 A 22:00</b>	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	TÉCNICAS DE GESTIÓN	PORTUGUES I		
<b>22.00 A 22.45</b>	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	TÉCNICAS DE GESTIÓN	PORTUGUES I		