

COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

AÑO: PRIMERO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	17.15 SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
18:45 A 19:30	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
19:30 A 20:15	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
RECREO					
20:30 A 21:15		HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA		INGLES II	
21.15 A 22:00				INGLES II	
22:00 A 22:45				INGLES II	

COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

AÑO: SEGUNDO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	17.15 HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN			EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
18.45 A 19.30	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
19.30 A 20.15	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
Recreo					
20.30 A 21.15		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	INGLES IV		EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
21.15 A 22.00		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	INGLES IV		
22.00 A 22.45			INGLES IV		

COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

AÑO: TERCERO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	INVESTIGACION DE MERCADO	16.30 IMAGEN INSTITUCIONAL	16.30 MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS INSTITUCIONALES	18.15 INGLÉS VI
18:45 A 19:30	INVESTIGACION DE MERCADO	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
19:30 A 20:15	INVESTIGACION DE MERCADO	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
RECREO					
20:30 A 21:15					
21.15 A 22:00				INVESTIGACION DE MERCADO	
22.00 A 22:45				INVESTIGACION DE MERCADO	

COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

AÑO: CUARTO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
18:45 A 19:30		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
19:30 A 20:15		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
RECREO					
20:30 A 21:15	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
21.15 A 22:00	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
22:00 A 22:45	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	