

# COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

**AÑO: PRIMERO**

**TURNO: TARDE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	<b>17.15</b> SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
18:45 A 19:30	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
19:30 A 20:15	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
<b>RECREO</b>					
20:30 A 21:15		HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA		INGLES II	
21.15 A 22:00				INGLES II	
22:00 A 22:45				INGLES II	

# COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

**AÑO: SEGUNDO**

**TURNO: TARDE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>18.00 A 18.45</b>	<b>17.15</b> HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN			EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
<b>18.45 A 19.30</b>	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
<b>19.30 A 20.15</b>	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
<b>RECREO</b>					
<b>20.30 A 21.15</b>		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II			EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
<b>21.15 A 22.00</b>		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II			
<b>22.00 A 22.45</b>					

# COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

**AÑO: TERCERO**

**TURNO: TARDE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>18.00 A 18.45</b>	INVESTIGACION DE MERCADO	<b>17.00</b> IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS INSTITUCIONALES	<b>18.15</b> INGLÉS VI
<b>18:45 A 19:30</b>	INVESTIGACION DE MERCADO	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
<b>19:30 A 20:15</b>	INVESTIGACION DE MERCADO	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>		IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II		
<b>21.15 A 22:00</b>			MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	INVESTIGACION DE MERCADO	
<b>22.00 A 22:45</b>				INVESTIGACION DE MERCADO	

# COMUNICACIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2015

**AÑO: CUARTO**

**TURNO: TARDE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
18:45 A 19:30		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
19:30 A 20:15		PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
RECREO					
20:30 A 21:15	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
21.15 A 22:00	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
22:00 A 22:45	ORATORIA (ELECTIVA)	SISTEMAS DE INFORMACION	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	