



➤ **CATEDRA: COSTOS**

➤ **DEPARTAMENTO**

**ADMINISTRACION Y COMERCIALIZACION**

➤ **CARRERA**

**Licenciatura en Administración  
Licenciatura en Comercialización**

➤ **TURNO**

**Turno Mañana-Turno Noche**

➤ **SEMESTRE**

**2° Semestre 2007**

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

**Contabilidad I**

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

**Análisis de Estados Contables**

➤ **PROFESOR TITULAR**

**Cont. Eduardo Lezama**

## ➤ OBJETIVOS

Se pretende, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, dotar al alumno de los siguientes conocimientos:

1. Concepto y la finalidad de costo económico y contable.
2. Fundamentos teóricos, doctrinarios y emanadas de pronunciamientos profesionales que hacen a la problemática de la medición del costo en la empresa.
3. Identificación y manejo de la información relevante para el proceso de toma de decisiones.
4. Cuantificar costos en la empresa y formular alternativas para el proceso de toma de decisiones.
5. Técnicas para analizar los datos disponibles y de esta forma, facilitar el control de gestión.

## ➤ CONTENIDOS

### **UNIDAD I:**

**COSTO** Costo. Concepto. Objetivos. Medición del costo en la empresa, Centro de costos y elementos de costos. Costo total y unitario. Clasificaciones del costo: funcional; directo e indirecto; variable, fijo y semivARIABLES; controlables y no controlables; histórico y predeterminado. Costo corriente: costo de reposición y de reproducción. Costo reexpresado. Diferencia entre costo y gasto.

### **UNIDAD II**

**MATERIALES** Concepto: materia prima, materiales, suministros de fábrica, suministros de oficina. Distintas clasificaciones. Unidades organizativas que intervienen en el manejo de los materiales.

**MANO DE OBRA:** Concepto y terminología. Clasificación: directa e indirecta; variable, fija y mixta; productiva e improductiva.

### **UNIDAD III**

**DISTRIBUCION DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION** Concepto y objetivos. Bases de distribución y cuotas de aplicación. Departamentalización del sector productivo a los efectos de la distribución: departamentos de producción y de servicios. Asignación primaria, secundaria y final.

### **UNIDAD IV**

**MODELOS Y TECNICAS DE COSTEO:** Costo de producción: concepto y tratamiento contable. Modelos o criterios de costeo, tipos de costo y métodos de costos: concepto, costos contables y extracontables. Costeo por absorción, costo real integral, costo real normalizado, costo predeterminado estándar: concepto y características diferenciales. Enfoque extracontable: Costeo variable: concepto y terminología. Áreas generadoras de costos: el producto y la estructura. Análisis de la conducta de los costos: variables, fijos y mixtos. El costeo variable y la toma de decisiones. Normas profesionales vigentes. Costeo basado en actividades (ABC). . Costo por órdenes de producción: Empresas de procesos intermitentes: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo. Orden de producción. Hoja de costo: descripción y análisis. Costo por procesos Empresas de procesos en línea: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo, proceso productivo por etapas. Hoja de costo: descripción y análisis.

### **UNIDAD V**

**EMPRESAS DE PRODUCCION CONJUNTA** Concepto y características. Proceso conjunto. Producto principal y subproductos. Productos conexos o coproductos. Proceso específico o reproceso. Costo conjunto y costo específico. Métodos de asignación del costo conjunto. Consideraciones acerca de los resultados a alcanzar con la aplicación alternativa de los diferentes métodos.

### **UNIDAD VI**

**ENFOQUE CONTRIBUTIVO:** La variabilidad y la distinción de costos. Margen de contribución y razón de contribución, razón de recuperación, resultado operativo. Análisis de nivelación. Punto de nivelación. Cantidad y margen de seguridad. Análisis de la mezcla de productos.

### **UNIDAD VII**

**DECISIONES RELACIONADAS CON LOS COSTOS:** Proceso de toma de decisiones. Decisiones en condiciones de certeza: Combinación favorable de alternativas de producción y comercialización. Combinación óptima de producto. Optimización de márgenes de contribución. Ventajas y desventajas. Decisiones en condiciones de incertidumbre: Relación entre precio y costo. Análisis de precios sobre la base de costos. Criterios para la determinación de precios. Eficiencia y productividad: Conceptos y metodológicas. Tipos. Eficacia y rentabilidad: Conceptos y relaciones. Tipos de rentabilidad. Análisis de situaciones y toma de decisiones vinculadas a la eficiencia eficacia y efectividad.

## **UNIDAD VIII**

**GESTION ESTRATEGICA DE COSTOS:** Concepto, alcance, características. Análisis de las causales de costos en una empresa, acciones que se pueden emprender para controlarlos y reducirlos. Variables relacionales, su análisis. Ventajas competitivas con relación a los costos. Análisis de la cadena de valor con relación a los costos.

## **UNIDAD IX**

**COSTO DE COMERCIALIZACIÓN:** Concepto. Análisis del costo de comercialización, distintas clasificaciones. Costo unitario de comercialización. Relación cliente, precio y costo. Gestión de calidad en la empresa: Calidad y valor. Costo de calidad. Costos de no calidad. Los costos y la comparación con otras marcas.

## **UNIDAD X**

**LA GESTION DE COSTOS EN LA PyME** Oportunidad para el inicio del análisis de costos en una PyME. Análisis de problemas relacionados, escenarios de costos en una PyME. Diferentes enfoques para tratar el tema de costos, relevamiento de datos para una adecuada gestión de costos. Modelos de generación de resultados. Algunas consideraciones sobre la estrategia, la estructura y el impacto de los costos en ellas.

### ➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

#### **METODOLOGIA:**

La asignatura se dicta a través de clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Titular y del Profesor Adjunto.

Las clases prácticas están debidamente sincronizadas con las teóricas y son supervisadas por el Profesor Titular. Para incentivar la participación activa del alumno se organizan controles de lectura sobre temas puntuales que deben comentarse durante la clase teórica relacionada con dichos temas.

### ➤ **RECURSOS DIDACTICOS**

Para desarrollar las actividades académicas se utilizarán los siguientes recursos: Cronograma de actividades, Guía de clases teóricas, Guía de clases prácticas, Guía de estudio, Programa de estudio, Bibliografía, retroproyectors, etc. Los

recursos enunciados se pondrán a disposición de los alumnos el primer día de clase de cada cursado.

## ➤ **BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA GENERAL:**

1. VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)
2. FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONOMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.
3. GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)
4. PELLEGRINO, Antonio R., y COSTA, Marina N. "El costo estándar en condiciones de máxima eficiencia. Una meta a alcanzar" (Mendoza, FCE-UNCuyo, 2000)
5. PELLEGRINO, Antonio R. y COSTA, Marina N. "Centro y elementos de costos. Análisis conceptual de sus relaciones y definiciones", en "Revista de la FCE", año XLII, No 101/102 (Mendoza,1990)
6. PELLEGRINO, Antonio R. "Normalización del costo de producción. Procesos intermitentes y en línea" (Mendoza, FCE-UNCuyo, 1997)
7. SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay "Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.", Norma. Bogotá, Colombia.
8. KAPLAN, Robert y NORTON, David. "Cuadro de Mando Integral. The Balanced Scorecard". Gestión 2000 Barcelona.
9. WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo. "El proceso decisional y los costos" (Buenos Aires, Macchi, 1997)
10. GIMENEZ, Carlos M. "Tratado de contabilidad de costos", 5º edición, Ediciones Macchi
11. BILLENE, Ricardo A. "Análisis de Costos", Ediciones Jurídicas Cuyo .1999
12. BILLENE, Ricardo A. "Costos para PyME", Ed. Errepar S.A.

## ➤ **REGULARIDAD**

**a) Regularidad:** La regularidad se obtiene mediante:

- la aprobación de dos evaluaciones parciales.
- asistencia mínima del 75% de las clases.

**b) Evaluación por examen parcial**

El alumno deberá rendir y aprobar los dos exámenes parciales que contendrán teoría y práctica. Existirá la posibilidad de 1 parcial recuperatorio. Para aprobar cada examen parcial se requiere un puntaje mínimo de 60 puntos sobre 100 puntos.

## ➤ EVALUACION Y PROMOCION

### **PROMOCION DIRECTA**

#### **Evaluación Integradora Final**

De acuerdo a lo previsto por el art. 28 y art. 29 del reglamento interno, los alumnos que hayan logrado la condición de regulares, podrán rendir la Evaluación Integradora Final. En caso de obtener un puntaje igual o mayor a 60 pts. en dicha evaluación, logrará la promoción directa de la materia debiendo inscribirse en un Turno de Exámenes para que sea registrada su calificación definitiva en el Libro de Exámenes correspondiente.

### **PROMOCION INDIRECTA**

Los alumnos regulares que no obtuvieron el 60% mínimo necesario para promocionar, tienen la posibilidad de promocionar la materia indirectamente, esto es, mediante la aprobación de un Examen Final (escrito u oral) dentro de los dos ciclos lectivos posteriores a la regularidad. Para aprobar dicho examen se requiere un puntaje mínimo de 60 puntos sobre 100 puntos.

➤ **CRONOGRAMA**

<b><u>T.NOCHE</u></b>	<b><u>T.MAÑANA</u></b>	
Lunes 30/07	Martes 31/07	Unidad I
Martes 31/07	Jueves 02/08	Práctico I
Lunes 06/08	Martes 07/08	Unidad II
Martes 07/08	Jueves 09/08	Unidad II
Lunes 13/08	Martes 14/08	Unidad III
Martes 14/08	Jueves 16/08	Práctico II-Control de lectura
Lunes 20/08	Martes 21/08	Unidad IV
Martes 21/08	Jueves 23/08	Unidad IV
Lunes 27/08	Martes 28/08	Unidad V
Martes 28/08	Jueves 30/08	Práctico III-Control de lectura
Lunes 03/09	Martes 04/09	<b>1° Parcial</b>
Martes 04/09	Jueves 06/09	Unidad VI
Lunes 10/09	Martes 11/09	Unidad VI
Martes 11/09	Jueves 13/09	Práctico IV
Lunes 17/09	Martes 18/09	Unidad VII
Martes 18/09	Jueves 20/09	Unidad VII
Lunes 24/09	Martes 25/09	Unidad VIII
Martes 25/09	Jueves 27/09	Unidad VIII
Lunes 01/10	Martes 02/10	Unidad IX
Martes 02/10	Jueves 04/10	Práctico V
Lunes 08/10	Martes 09/10	Unidad IX
Martes 09/10	Jueves 11/10	Unidad X
Lunes 15/10	Martes 16/10	Unidad X
Martes 16/10	Jueves 18/10	Control de lectura-Análisis de casos
Lunes 22/10	Martes 23/10	Repaso 2° parcial
Martes 23/10	Jueves 25/10	<b>2° parcial</b>
Lunes 29/10	Martes 30/10	Repaso recuperatorios
Martes 30/10	Jueves 01/11	<b>Recuperatorios 1° y 2° parcial</b>
Lunes 05/11	Martes 06/11	Entrega de prácticos
Martes 06/11	Jueves 08/11	Repaso Final Global
Lunes 12/11	Martes 13/11	Final Global
Martes 13/11	Jueves 15/11	Entrega de calificaciones Finales





