

CICLO LECTIVO 2012

➤ **CATEDRA:** Diseño y Comunicación Visual I

➤ **DEPARTAMENTO**

Departamento de Comunicación

➤ **CARRERA**

Comunicación

➤ **TURNO**

Noche

➤ **REGIMEN** (Anual o Semestral)

Semestral

➤ **SEMESTRE** (Especificar 1° o 2° semestre)

1° semestre

➤ **Asignaturas correlativas previas**

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Valeria Sassi

Profesor Asociado:

Profesor Adjunto:

JTP:

- **MARCO TEORICO** (Fundamentos teóricos y epistemológicos que sustentan la cátedra)

El estudio de la comunicación visual basado el análisis de teorías de percepción e interpretación de entorno, relaciones del individuo con el medio social en el que se inserta y comportamiento social masivo; permitirán analizar y resolver problemas básicos de comunicación visual.

- **OBJETIVOS** (Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo)

Analizar la constitución significativa de la imagen en los procesos de comunicación. Adquirir destrezas para la interpretación de estructuras visuales comunicativas en diversos contextos, considerando el medio y el soporte de los mensajes. Adquirir conocimientos sobre comunicación visual que les permitan interactuar exitosamente con otros profesionales en la producción de mensajes visuales.

- **CONTENIDOS** (Consignarlos por Unidad o Bloque Temático)

UNIDAD I: Introducción al Diseño de Comunicación Visual. Nociones de Comunicación. Relación entre Comunicación y Diseño Gráfico. La Visión Perceptual.
UNIDAD II: Nociones acerca de la Teoría de la Gestalt. Principios básicos.
UNIDAD III: Campo Visual. Organización. Figura y Fondo. Forma. Elementos de la Alfabetidad Visual. El punto, la línea, el contorno, el plano. Tipos de formas.
UNIDAD IV: Niveles de representación. Signo, señal y símbolo. Figuración, simplificación, abstracción y simbolismo.
UNIDAD V: Color. Aspectos físicos y perceptuales. Psicología del color. Esquema básico de color. Nociones de básicas de Tipografía. Legibilidad. Familias tipográficas.

- **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS** (Consignar las principales estrategias que pondrá en juego para el desarrollo de la cátedra)

Investigación, lectura y análisis de imágenes gráficas publicitarias y del entorno visual cotidiano. Producción de imágenes visuales comunicativas a través de prácticas formales e informales. Aula – Taller.

- **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Muestras de proyectos, ejemplos. Proyección de videos. Discusión de casos actuales de aplicación de diversas estrategias de comunicación visual.

- **BIBLIOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. 1993
Küppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. E. Gilli. México 1992
Quiroga, Blanca. Léxico del Diseño. Mendoza. Ediunc. 2002
Arnheim, Rudolf. Arte y percepción visual. Barcelona 1993
Berger, John. Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991
Chaves, Norberto. Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2003
González Ruiz, Guillermo. Estudio de Diseño. Emecé Editores. Buenos Aires 1994
Revista de Diseño y Comunicación. TipoGráfica
DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD O BLOQUE TEMATICO

UNIDAD I:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 1 “La creación proyectual”
- Jorge Frascara, Tipográfica nro 50, art. “La desmaterialización del diseño”.
- J. Bermeosolo, Psicología del lenguaje, Capítulo III: Funciones del lenguaje

UNIDAD II:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 3 “La vision Perceptual”
- Lic. Guillermo D. Leone, Artículo “Leyes de la Gestalt”
- Ficha didáctica: “Nociones básicas del diseño”, Valeria Sassi, UC 2010
- Ficha didáctica: “Teoría de la Gestalt”, Valeria Sassi, UC 2010

UNIDAD III:

- Gonzales Ruiz, Estudio de Diseño, Capítulo 4 “Organización Formal”
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
- Quiroga, Blanca. Léxico del Diseño. Mendoza. Ediunc. 2002
- Ficha didáctica: “Elementos Visuales”, Valeria Sassi, UC 2010
- Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991

UNIDAD IV:

- Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. 1993
- González Ruiz, Guillermo. Estudio de Diseño. Emecé Editores. Buenos Aires 1994
- DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.
- Norberto Chaves, Tipográfica nro 53, art. “Argentinos a las cosas”.

UNIDAD V:

- Itten, Johannes y November, André (1975): “Arte del color”
- Ficha didáctica: “Color”, Valeria Sassi, UC 2010
- Küppers, Harald. Fundamentos de la teoría de los colores. E. Gilli. México 1992
- Chaves, Norberto. Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2003
- Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991
- DISEÑO.COM .Sexe, Néstor. Editorial Paidós.
- Gerard Unger, Tipográfica nro 50, art. “¿Legible?”.
- Tipográfica nro 49, art. “Similitudes y respuestas”.

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

Formales (con calificación explícita)

5 prácticos formales con calificación explícita, de los que deberán aprobar el 80% con

porcentaje mínimo del 70% cada uno.

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

2 exámenes parciales y un Recuperatorio con calificación explícita, aprobados con un porcentaje mínimo del 70%.

Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico, los alumnos que no aprueben éstas instancias, podrán acceder a un Recuperatorio global que la cátedra programará .

- **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION** (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

Promoción Indirecta:

Accederán aquellos alumnos que hayan cumplido con las condiciones de regularidad anteriormente fijadas.

Estos alumnos rendirán un examen final en los turnos establecidos en el Reglamento de la Universidad.

Componentes del examen final: un trabajo de planificación y diseño sobre temas desarrollados del programa, abordando una perspectiva de crítica bibliográfica.

Defensa del mismo. Además respuestas ante el tribunal examinador de aspectos teóricos, a programa abierto.

- **CRONOGRAMA (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)**

Trabajos Prácticos Formales : T.P 1: 28/03 – T.P 2: 17/04 – T.P 3: 02/05- T.P 4: 23/05 – TP 5: 05/06

Evaluaciones parciales : Primer parcial: 09/05 – Segundo parcial: 06/06

Recuperatorio: 12/06

Horarios de Consulta semanales : martes y miércoles de 20.30 a 21.00 hs