

CATEDRA: DERECHO II

➤ **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS JURÍDICAS

➤ **CARRERA**

**ADMINISTRACIÓN - CBC
COMERCIALIZACIÓN -CBC
ECONOMÍA -CBC
CONTADOR -CBC**

➤ **TURNO**

MAÑANA - NOCHE

➤ **SEMESTRE**

SEGUNDO

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Derecho I

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

Derecho III

➤ **CÁTEDRA DERECHO PRIVADO**

PROF. EDUARDO ANTINORI

➤ **OBJETIVOS**

OBJETIVOS GENERALES:

- Comprender la articulación y el funcionamiento del derecho comercial nacional.
- Conocer los alcances de la aplicación del derecho comercial y su vinculación con el ejercicio profesional.
- Entender la importancia de la dinámica de las instituciones comerciales desde la óptica jurídica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Manejo y comprensión de la temática desarrollada.
- Adquirir destreza y/o habilidades en el manejo de los conceptos y del lenguaje jurídico.
- Vincular adecuadamente los conocimientos teóricos con las distintas situaciones derivadas de la problemática jurídica en la vida comercial de los individuos y las empresas.
- Analizar casos específicos mediante la transferencia cognitiva de los temas abordados en el PROGRAMA.

➤ **CONTENIDOS**

UNIDAD I: Obligaciones

- 1.- Obligaciones: Concepto. Fuentes. Clases de Obligaciones: Dar (casuística del CCCN), Hacer, No Hacer.
- 2.- Extinción: Pago. Otros Modos de Extinción.

UNIDAD II: Contratos en General

- 1.- Concepto. Libertad de Contratación. Efecto Vinculante. Buena Fe Contractual. Prelación Normativa.
- 2.- Clasificación: Unilaterales y Bilaterales, Onerosos y Gratuitos, Conmutativos y Aleatorios, Formales y No Formales, Nominados e Innominados. Importancia y aplicación de la clasificación.
- 3.- Formación: Consentimiento. Formación (oferta y aceptación). Contrato por Adhesión. Incapacidad e Inhabilidad para Contratar.
- 4.- Objeto. Requisitos. Objeto Prohibido. Determinación. Bienes Existentes y Futuros. Bienes Ajenos. Bienes Litigiosos, Gravados o Sujetos a Medidas Cautelares. Herencia Futura. Contratos de Larga Duración.
- 5.- Causa. Importancia. Necesidad. Causa Ilícita. Presunción de Causa. Acto Abstracto
- 6.- Forma: Concepto. Principio de Libertad de Formas. Instrumentos Privados y Públicos. Otorgamiento Pendiente del Instrumento.

7.- Prueba: Regla General. La Prueba de los Contratos Formales.

UNIDAD III: Contratos en General (Continuación)

1.- Efectos. Regla General. Situación de los Terceros. Partes. Sucesores Universales. Terceros: Contratación a Nombre de Tercero. Promesa del hecho de Tercero. Estipulación a Favor de Terceros. Relaciones entre las Partes. Contrato para Persona a Designar. Contrato por Cuenta de Quien Corresponda.

2.- Extinción. Rescisión Bilateral. Extinción por Declaración de una de las Partes: disposiciones generales, operatividad de los efectos, restitución, contrato bilateral, reparación del daño. Resolución Total o Parcial. Configuración del Incumplimiento. Cláusula Resolutoria: Expresa e Implícita. Resolución por Ministerio de la Ley. Frustración de la Finalidad. Imprevisión.

UNIDAD IV: Sociedad Comercial

1.- La Sociedad Comercial. Concepto. Evolución e importancia actual.

2.- Persona Jurídica Privada. Atributos y Efectos de la Personalidad Jurídica. Funcionamiento. Disolución y Liquidación.

3.- La personalidad de las Sociedades Comerciales (art. 143 del Cód. Civil y Comercial de la Nación y 2 de la Ley 19550). Alcance de la personalidad: problemática actual. Personalidad de las sociedades en liquidación, en formación y no constituidas según los tipos del Capítulo II. Consecuencias y efectos de la personalidad: patrimonio, capacidad, nombre, domicilio, responsabilidad. Desestimación de la personalidad e inoponibilidad (art. 144 Cód. Civil y Comercial de la Nación y art. 54 L.G.S.). Fundamentos.

5.- Tipicidad. Conceptos y razones. Atipicidad societaria. Omisión de Requisitos Esenciales. Tipología societaria: clasificación. La Comercialidad de las Sociedades en la Ley de Sociedades.

6.- Sociedad en Formación. Actos Fundacionales. Responsabilidad: Promotores, Sociedad y Suscriptores. Actos cumplidos durante el periodo fundacional. Asunción de obligaciones por la Sociedad. Efectos.

UNIDAD V: Contrato de Sociedad

1.- Contrato de Sociedad: Elementos Generales: A) Sujeto/s. Sociedad de Cómodo. B) Consentimiento. Las llamadas sociedades obligatorias. La incorporación del heredero del socio (art. 90 y 155 L.G.S.). C) Objeto Social: su diferencia con el

objeto del contrato, su importancia y relación con la capacidad de la sociedad, objeto social en el sentido abstracto y específico. Requisitos del objeto. D) Forma: requisitos genéricos y específicos de cada tipo societario.

2.- Registro Público. Organización. Funciones. Inscripciones. Plazo: Toma de Razón. Inscripción: Efectos, Inscripción Tardía. Legajo.

3.- Elementos específicos del contrato de sociedad: A) Fondo Común. La obligación de aportar. Bienes aportables. Mora: sanciones. Valuación de los aportes. B) El Capital Social. Concepto. Fundamento e importancia. Capital y patrimonio. Funciones del Capital Social. Relación Capital - Objeto. Infracapitalización. C) Participación en las utilidades y contribución en las pérdidas. Concepto de ejercicio social. Utilidad y cuota de liquidación. La Sociedad leonina. D) Affectio Societatis. Distintos criterios. Alcances según el tipo contractual.

UNIDAD VI: Nulidades Societarias

1.- Sociedades no Constituidas según los Tipos del Capítulo II: Régimen Aplicable. Representación: Administradores y Gobierno. Bienes Registrables. Prueba. Responsabilidad de los Socios. Subsanación. Disolución y Liquidación. Relaciones entre los Acreedores sociales y los particulares del socio.

2.- El Estado de Socio. Concepto. Derechos de los socios: Derechos patrimoniales. Derechos políticos.

Deberes de los socios: Obligaciones de los socios. El aporte.

3.- Administración y Representación de la Sociedad. La Representación Orgánica: Teoría del Órgano. Su vinculación al objeto social (Art. 58 L.G.S.). Facultades de los administradores. Limitaciones del estatuto: eficacia interna. Designación y cese: Publicidad. Derechos y obligaciones de los administradores: responsabilidad (Arts. 59, 274 y cc. L.G.S.). Acción social y acción individual de responsabilidad. Exención y Extinción de Responsabilidad

4.- Derechos de control de los socios. Ejercicio directo (art. 55 L.G.S.). Límites.

UNIDAD VII: Disolución y Liquidación

1.- Disolución de las sociedades. Concepto. Causales: convencionales y legales.

2.- Liquidación: Concepto. Estado de liquidación. El Liquidador. Designación. Facultades y obligaciones, remoción. Información de los socios. Partición: distribuciones parciales, balance final y plan de partición.

UNIDAD VIII: Títulos Circulatorios

- 1.- Concepto y principios que informan los títulos circulatorios: abstracción, literalidad, autonomía, solidaridad, completividad.
- 2.- Endoso: concepto, forma, clases y efectos. Cesión de Créditos.
- 3.- Letra de Cambio y Pagaré: concepto, requisitos extrínsecos, régimen legal.
- 4.- Cheque: concepto. Requisitos y formas de libramiento. Tipos de Cheques Ley 24.452.

UNIDAD IX: Concursos y Quiebras

- 1.- Derecho Falencial: caracteres de esta instituto comercial. Principios Generales: Cesación de pagos y sujetos comprendidos.
- 2.- Concurso Preventivo: características esenciales. Efectos de la apertura del concurso. Trámites concursales: la verificación de los créditos. Preferencias concursales: privilegios, acreedores con garantía real y acreedores del concurso. Período de exclusividad. Cramdown o sistema de salvataje. Homologación del Acuerdo. Sus efectos. Incumplimiento del acuerdo. Acuerdo Preventivo Concursal
- 3.- Quiebra: pedido de Quiebra, por acreedor y deudor. Declaración de Quiebra. Sentencia de Quiebra. Efectos. Ineficacia Concursal. Continuación de la Empresa. Modos de conclusión de la Quiebra. Rehabilitación.

➤ ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

La materia se dictará combinando el marco teórico con temas prácticos que le permitan al alumno comprender la importancia de los temas ligados a la empresa. Asimismo, se realizarán trabajos prácticos con el objetivo de trasladar los conocimientos teóricos a casos reales que enfrenten al alumno con su realidad profesional. Estas estrategias metodológicas se complementarán con el apoyo permanente de la Cátedra.

➤ RECURSOS DIDACTICOS

- Transparencias y/o Presentaciones.
- Cuadros sinópticos.
- Material proporcionado por la Cátedra.

➤ BIBLIOGRAFIA

▪ Bibliografía General

- 📖 Código de Comercio de la República Argentina.
- 📖 LEYES 19.550 (Sociedades Comerciales) y 24.522 (Concursos y Quiebras).
- 📖 Transparencias y cuadros sinópticos.

▪ Bibliografía Complementaria

- 📖 “Manual de Derecho Comercial”, Parte General. José Romero. ED. DEPALMA. Edición 1983.
- 📖 “Curso de Derecho Comercial” Parte General, Tomo I. Isaac Halperin. ED. DEPALMA. Edición 2000.
- 📖 “Contratos civiles, comerciales y de consumo”, Atilio Alterini. ED. ABELEDO PERROT. Edición 1999.
- 📖 “Contratos civiles y comerciales”, Roque Fortunato GARRIDO. ED. ARGENTINA. Edición 2002.
- 📖 “Derecho de las Sociedades Comerciales”, Tomos I y II. Carlos Gilberto Villegas. ED. ABELEDO PERROT. Edición 1997.

➤ REGULARIDAD

▪ Asistencia

- El porcentaje necesario de asistencia a clases para obtener la regularidad, conforme a las reglamentaciones de la Universidad, es del 75% como mínimo.