

AÑO LECTIVO:2009

♦ **ASIGNATURA**

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II

♦ **DEPARTAMENTO**

COMUNICACIÓN

♦ **CARRERA/S**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

♦ **TURNO**

NOCHE

♦ **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL)**

♦ **SEMESTRE (1° o 2°)**

RÉGIMEN SEMESTRAL/ 2° SEMESTRE

♦ **Asignaturas correlativas previas**

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

♦ **PROFESOR TITULAR**

Prof. Adj. D.G CAROLINA BARÓN KNOLL

♦ **EQUIPO DOCENTE**

♦ **Adscriptos**

♦ **Ayudantes Alumnos**

♦ **OBJETIVOS**

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales

- Desarrollar potencialidades creativas en la expresión gráfica del mensaje.
- Desarrollar actitudes adecuadas frente a la concepción, realización y evaluación del trabajo de comunicación visual.
- Creación individual de un proyecto de comunicación visual, relacionando la creación y producción de piezas gráficas con las distintas áreas de la empresa.

♦ **CONTENIDOS**

Consignar por Unidad o Bloque temático

UNIDAD I: Diseño y resolución comunicativa. Tipografía. Familias tipográficas. Significación tipográfica. Logotipo – Isotipo- Isologotipo.

UNIDAD II: La identidad visual de un producto, servicio o empresa. Los mensajes visuales y sus públicos. La Marca. El nombre de marca. Significación de la marca.

UNIDAD III: Problemas de comunicación y la competencia. Diseño gráfico corporativo. Diseño y producción de comunicación visual institucional.

UNIDAD IV: Medios de comunicación institucional. Nombre e Isologotipo. Diseño y contenido. Relación entre imagen visual y texto verbal.

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Se orientará la producción a partir de situaciones concretas de comunicación visual y diseño de resolución de casos- problema. Las clases se desarrollarán con la modalidad aula- taller.
- Se propiciará el trabajo individual y grupal a través de actividades prácticas a partir de bibliografía básica, documentos de trabajo, observación y experimentación de la comunicación visual y el diseño de su entorno.

♦ **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía General

- Frascara, Jorge. Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. 1998
- Bruce- Milford, Miranda. Signos y símbolos. Buenos Aires. El Ateneo 2000
- Quiroga, Blanca. Léxico del Diseño. Mendoza. Ediunc. 2002
- Frutiger, Adrián. Signos, símbolos, señales y marcas. Barcelona, Gustavo Gilli, 1980.
- Berger, John. Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gilli. Barcelona 1988
- Moles, Abraham. La imagen. Comunicación funcional. México. Trillas. 1991
- Chaves, Norberto. Marca corporativa. Gestión y diseño de símbolos y logotipos. Editorial Paidós. Buenos Aires. 2003
- González Ruiz, Guillermo. Estudio de Diseño. Emecé Editores. Buenos Aires 1994.
- Floch, Jean Marie. Semiótica, marketing y comunicación; Bajo los signos, las estrategias. Barcelona, Paidós, 1993

- Revista de Diseño y Comunicación. TipoGráfica

♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- **Formales** (con calificación explícita)
- **4** prácticos formales con calificación explícita, de los que deberán aprobar el 100% con porcentaje mínimo del 70% cada uno.

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- **2** exámenes parciales y un Recuperatorio con calificación explícita, aprobados con un porcentaje mínimo del 70%.
- Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico, los alumnos que no aprueben éstas instancias, podrán acceder a un Recuperatorio global que la cátedra programará .

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

Destaque si hay *evaluación continua* y sus estrategias

Discrimine si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá combinación de ambas prácticas y cómo.

Describa las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción.

Promoción Directa

- Accederán aquellos alumnos que hayan cumplido con las condiciones previas citadas, de asistencia, trabajos prácticos y evaluaciones parciales

➤ **CRONOGRAMA**

Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones

- **Trabajos Prácticos Formales** : T.P 1: 03/09 – T.P 2: 01/10 – T.P 3: 29/10- T.P 4: 12/11
- **Evaluaciones parciales** : Primer parcial: 24/09 – Segundo parcial: 05/11
- **Recuperatorio**: 12/11
- **Horarios de Consulta semanales** : jueves de 17.40 a 18.40 hs

