

Cátedra: **ECONOMIA III (Economía Regional)**
Turno: Tarde
Carga Horaria: 3 hs cátedra
Profesor: **Lic. Guillermo Migliozi** (Economista UNC)
Dictado: Segundo semestre
Correlatividades: Economía I, Economía II

FUNDAMENTACION:

Los recientes fenómenos de la regionalización y globalización, plantean la urgencia de completar la formación académica del alumno en aspectos que trascienden y complementan los contenidos tradicionales del análisis clásico y keynesiano del funcionamiento de un sistema económico.

OBJETIVO GENERAL:

Incrementar la potencialidad conceptual y práctica del futuro profesional a través de la incorporación de herramientas de análisis económico adecuadas a las circunstancias que plantea el mundo actual de los negocios y de las relaciones internacionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Transmitir en forma clara y sencilla las teorías que explican el comportamiento económico espacial y regional.

Potenciar en el alumno la capacidad de análisis y reflexión.

Despertar en el alumno una actitud crítica respecto de la realidad económica espacial, regional y global.

Incorporar al perfil profesional de alumnos de carreras vinculadas a los negocios y a las relaciones internacionales, capacidades de análisis en aspectos tales como:

- Los recursos naturales
- Las ventajas comparativas
- El crecimiento y el desarrollo
- El medio ambiente
- El capital humano
- La competitividad
- La inversión extranjera
- La estructura y dinámica socioeconómica
- Los desafíos regionales

CONTENIDOS TEMATICOS:

Unidad 1

Espacio, región y economía.

Espacio económico y región económica.
Economía, economía espacial y economía regional.

Unidad 2

Regiones económicas.

Criterios para la división regional: climáticos, fitogeográficos, económicos, ambientales, de planificación, económicos, etc.

El criterio económico de regionalización. Variables a considerar. Limitaciones.

Las regiones económicas de la Argentina: Centro, Noreste, Noroeste, Pampeana, Patagónica y Cuyana. Clima, suelo, recursos, potenciales de crecimiento y desafíos.

Unidad 3

Desarrollo económico regional.

Modelos estáticos y dinámicos.

La dicotomía país-región.

El modelo de base económica. La determinación de las actividades de base. El multiplicador regional. La matriz intersectorial. Limitaciones del modelo.

El papel de las inversiones en capital físico y humano.

El papel de las riquezas naturales.

Limitaciones de los modelos tradicionales de determinación de la renta. Los modelos por el lado de la oferta.

La movilidad interregional de los factores de producción.

Los aspectos intangibles del desarrollo.

Unidad 4

Las disparidades regionales.

El mercado laboral regional.

El modelo de ajuste regional. La movilidad de factores. Trabas a la movilidad de factores.

Costos de la migración.

Factores de divergencia regional.

Centro y periferia.

El debate en torno al desarrollo desigual.

Unidad 5

Políticas regionales.

La redistribución de la actividad económica.

Las decisiones de localización.

La inversión pública en infraestructura.

Las transferencias a los gobiernos locales.

La dependencia regional.

Unidad 5

Políticas de desarrollo local.

El potencial del medio.

Promoción del espíritu empresarial local.

Programas de ayuda a PyMEs.

Los organismos locales de desarrollo.

La tensión local-nacional.

Unidad 6

Caracterización económica de la provincia de Mendoza. Situación actual y perspectivas

Bibliografía Básica:

- POLESE, Mario ***“Economía Urbana y Regional”***, Ed. Libro Universitario Regional.
- CABALLERO, Alicia ***“Economía Argentina en presente y futuro”***, Ed. Univ. Católica Argentina, Bs. As., 1997.
- MEDAWAR, Aldo y Otros ***“La Economía de Mendoza: Situación actual y perspectivas”***, Ed. UNC FCE, Mendoza (Arg), 2001.

Artículos y Casos de Estudio:

- DE C. FERREIRA, Carlos Mauricio ***“Espacio, regiones y economía regional”***.
 - AUSTIN, James ***“Strategic Management in Developing Countries”***.
 - MESSNER, Dirk ***“...Competitividad Sistémica”***.
 - PORTER, Michel ***“La ventaja competitiva de las naciones”***.
 - MÜLLER, Geraldo ***“El caleidoscopio de la competitividad”***.
 - Otros (a ser citados oportunamente).
-