



➤ **CATEDRA**

FINANZAS

➤ ***DEPARTAMENTO***

CIENCIAS ECONOMICAS

➤ ***CARRERA***

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

➤ ***TURNO***

Mañana y noche

➤ ***SEMESTRE***

SEGUNDO 2002

➤ ***PROFESOR TITULAR***

OSCAR MIRANDA

➤ ***OTROS DOCENTES***

OBJETIVOS:

Que el alumno desarrolle la capacidad de interpretar la información acerca de la empresa y negocio, mediante el enfoque y las técnicas financieras. Que pueda formular proyecciones financieras consistentes. Realizar diagnósticos de la empresa a partir de la información financiera y económica en situaciones específicas de decisión.

El alumno estudia la empresa desde el punto de vista de las finanzas. El valor financiero de las decisiones. La información contable en la empresa, indicadores obtenidos de los estados contables, indicadores contables de gestión. Proyecciones financieras de rentabilidad. Diagnósticos económicos financieros de negocios. Medida básicas de valor de los negocios.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Conocer, familiarizarse y asimilar conceptos, técnicas y habilidades para una eficaz gestión financiera y bursátil. Proporcionar a los alumnos las herramientas financieras mínimas que reclama el escenario económico basado en la estabilidad del tipo de cambio y de los precios, la apertura de la economía, la desregulación del aparato estatal y la dinámica del Mercado de Capitales. Cultivar la imaginación financiera basada en la administración de rendimientos y los riesgos de activos y pasivos en las empresas. Estudiaremos el mercado monetario y financiero. Los instrumentos e instituciones básicas para su funcionamiento. La actuación del Banco Central, con máximo ente rector de a regulación monetario y los bancos sus ejecutores, incluyendo la administración de depósitos, efectivo, préstamos y otros rubros de activos. Se analizarán los problemas de liquidez, adecuación de capital, carteras, etc., tanto desde el punto de vista teórico, en sus vinculaciones con rentabilidad, liquidez, riesgo.

Los mercado de Títulos que representan la participación en la productividad real y genuina de los emprendimientos de cualquier índole. Se han constituido como la principal fuente de financiamiento de las grandes inversiones productivas a largo plazo, ya sea mediante títulos de participación en el capital (acciones), o de títulos de deuda (bonos u obligaciones negociables). En esto radica la importancia que tiene para el desarrollo de nuestro país el mercado de capitales.

El propósito que se persigue es hacer un análisis de las distintas instituciones que intervienen en el mercado de capitales argentino, de las normas legales y reglamentarias vigentes en la materia: se describirán las distintas operaciones que se pueden realizar con los diversos instrumentos bursátiles, tales como la emisión de acciones, obligaciones negociables, títulos públicos, commercial papers, etc. También se estudiará lo referido a los fondos comunes de inversión con las modificaciones recientes que sufrió su régimen legal. Luego se considerará el proceso de securitización, que recién se empieza a aplicar en nuestro país; además los mercados de futuro y opciones, de gran importancia en los países que cuentan con un mercado de capitales desarrollado.

Se estudiarán las últimas novedades en, instrumentos financieros, papeles negociables, los A.D.R., los eurocommercial papers, etc.

Formulación y evaluación económica- financiera de proyectos de inversión y de negocios. Podemos decir que un proyecto, es un estudio que pretende simular anticipadamente los componentes que generan y afectan los ingresos y egresos de un negocio. Es el conjunto de elementos que permiten determinar los ingresos por ventas, los costos y la inversión de un negocio y todos aquellos factores que lo generan o alteran.

El análisis y la metodología para formular y evaluar un proyecto, es igual cualquiera sea la naturaleza del emprendimiento y las actividades que éste involucre. La metodología para preparar y evaluar un proyecto es utilizada como principal articulador de diferentes tipos de decisión.

- Sistematizar ideas de un emprendimiento y decidir sobre su conveniencia
- Simular distintas situaciones o escenarios en los que pueda desenvolverse
- Orientar el trabajo futuro
- Solicitar financiamiento

Las instituciones financieras requieren proyectos evaluados para considerar otorgar financiamiento. Dado que el proyecto es una metodología que permite simular una situación cercana a la realidad las instituciones financieras pueden estudiar la factibilidad del proyecto de devolver los fondos solicitados (capacidad de repago).

CONTENIDOS TEMÁTICOS

FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MEDIO DEL MERCADO DE CAPITALES
Mercado de dinero. Mercado de capitales. Intermediarios financieros. El sistema bancario. El sistema de entidades financieras. Los inversores institucionales. Las Bolsas y mercados. El mercado extrabursátil o mercado abierto. Oferta Pública de títulos

INSTITUCIONES INTERMEDIARIAS

Comisión Nacional de Valores. Las Bolsas de Comercio. Los Mercados de Valores. La Caja de Valores. Agentes de bolsa. Sociedades de bolsa

INSTRUMENTOS DEL MERCADO DE CAPITALES.

Acciones. Valor de las acciones. Títulos Públicos. Obligaciones Negociables

FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN.

a) Sociedad gerente. b) Sociedad depositaria. c) Reglamento de gestión.
Ventajas de la inversión en Fondos. Clases de Fondos Comunes de Inversión..

MERCADO DE FUTUROS

Definición de Mercados de Futuros. Importancia económica. Tipos de Mercados de Futuros.

Funcionamiento de los mercados de futuro.

MERCADO DE OPCIONES

Terminología utilizada. Tipo de operaciones. Prima de compra:(call). Prima de venta. (put)

MERCADO ABIERTO ELECTRÓNICO. Operaciones

FIDEICOMISO

Fideicomiso financiero. Fondos de fideicomiso. Titulización. Distintos tipos de titulizaciones. Operaciones del B.H.

FONDOS DE PENSIÓN: Sistema jubilatorio Argentino - Funcionamientos e inversiones de las A.F.J.P.-

EL MERCADO CAMBIARIO

Distintos tipos de mercados de cambios. Su influencia en las variables económicas – financieras. El dólar futuro.

EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO

Superintendencia del BCRA. Requisitos básicos en la banca moderna. Las principales regulaciones del BCRA.

CAPITALES MÍNIMOS Y ESTRUCTURA DE ANÁLISIS. C.A.M.E.L.

Capital mínimo exigido a las entidades financieras. Capital mínimo en función del riesgo del mercado. Adecuación del capital en períodos de turbulencia financiera. Actualidad financiera a partir de diciembre de 2001.

ADMINISTRACIÓN DE DEPÓSITOS

Captación de depósitos. Clasificación de los depósitos. Políticas y técnicas para atraer depósitos. Liquidez: conceptos e instrumentos. Requisitos mínimos de liquidez.

ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITOS

METODOLOGÍA:

ACTIVIDAD EVALUATIVA. CONDICIONES

Un proceso rigurosos de evaluación permitirá valorar los resultados y tomar decisiones eficaces para mejorar.

Algunos aportes para orientar las practicas evaluativas:

- Evaluar a todos los componentes del proceso educativo, no sólo al alumno.
- Evaluar fundamentalmente los proceso, no sólo los resultados.
- Evaluar integralmente, no sólo conocimiento.
- Evaluar todos los logros alcanzados
- Evaluar cualitativamente para formar al alumno. Elaborar instrumentos adecuados a la concepción y al desarrollo del proceso de aprendizaje.
- Promover la autoevaluación.

La organización del dictado de la materia es por el método de participación. Se forman grupos o equipos dirigidos por el profesor y asistidos en sus exposiciones, Durante las mismas se hace un debate con opiniones sobre casos prácticos.

RECURSOS DIDACTICOS

La participación es consensuada con los alumnos a comienzo de clases. Se les da una breve explicación de la forma que el tema debe ser expuesto el temario. La bibliografía básica y las entrevistas a realizar. Luego en las horas de consulta y en las entrevistas vamos perfeccionando las exposiciones para hacerlas más ágiles y para que todos participen.

La regularidad de la asignatura se obtiene con un porcentaje de asistencia a clases teóricas - prácticas del 75%. Exámenes parciales: Se requieren de dos parciales aprobados y un recuperatorio en el caso de no aprobar alguno de ellos.

Examen final: Los requisitos para rendirlo son: alumno inscripto para cursar la materia. Haber aprobado los exámenes parciales. Haber participado de las clases teóricas prácticas y en temario de exposición. La asistencia mínima requerida.

La materia Finanzas es promocional.

Se evalúa y se califica teniendo en cuenta lo siguientes conceptos:

- 1.- la participación del alumno en el equipo.
- 2.- la calidad de la exposición.
- 3.- la evaluación en los exámenes parciales
- 4.- el examen final se califica teniendo en cuenta su desempeño en el examen y su participación en la materia.

CRONOGRAMA DE CLASES DE FINANZAS 2002

1.-FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

MERCADO MONETARIO.

El dinero – Creación del dinero. Velocidad de circulación del dinero. Teoría cuantitativa del dinero. Oferta y Demanda monetaria. Mercado cambiario.

MERCADO DE CAPITALES - INSTITUCIONES INTERMEDIARIAS

Comisión Nacional de Valores. Las Bolsas de Comercio. Los Mercados de Valores. La Caja de Valores. Agentes de bolsa. Sociedades de bolsa

MERCADO BURSÁTIL. Operaciones. **M.A.E.** Operaciones . Instituciones

2.- FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

INSTRUMENTOS DEL MERCADO DE CAPITALES.

Acciones. Valor de las acciones. Títulos Públicos. Obligaciones Negociables. Oferta Pública de títulos. CEDEAR. ADR. Índices bursátiles nacionales e internacionales. Operaciones en la globalización de las finanzas.

3.-FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

FIDEICOMISO. FIDEICOMISO FINANCIERO. distintas alternativas de financiamiento.
TITULIZACIÓN. Operaciones del B.H.N.

4.-FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN.

a) Sociedad gerente. b) Sociedad depositaria. c) Reglamento de gestión.
Ventajas de la inversión en Fondos. Clases de Fondos Comunes de Inversión. Fondos abiertos y cerrados.

5.-FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

FONDOS DE PENSIÓN – El sistema Previsional Argentino - A.F.J.P.- Funcionamiento e inversiones.

6.-FINANCIAMIENTO E INVERSIONES POR MERCADO DE CAPITALES

MERCADO DE FUTUROS

Definición de Mercados de Futuros. Importancia económica. Tipos de Mercados de Futuros.

Funcionamiento de los mercados de futuro.

MERCADO DE OPCIONES

Terminología utilizada. Tipo de operaciones. Prima de compra:(call). Prima de venta. (put)

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

1. MIRANDA, Oscar, "Intermediación financiera, Mercado de Capitales y nuevos servicios de la Banca". 9no. Congreso de Profesionales en Ciencias Económicas. Mendoza. 30 págs.
2. "Desarrollo de un mercado de capitales " investigación del CIUNC-1997
3. " Fondos comunes de Inversión" investigación con subsidio de la Cooperado de la FCE - 1997
4. "El fideicomiso financiero" trabajo presentado en la Jornadas de Ciencias Economicas de la UNC - 1998
5. "Productos y Servicios Financieros". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 11 págs.
6. "Los Fondos de Pensión en la Argentina." Exposición sobre el sistema privado de jubilación a representantes de Honduras, con la presencia del Secretario de Hacienda y un equipo de cinco consultores que están estudiando implantar un sistema jubilatorio de similares características al desarrollado en nuestro país. Junio de 1996.
7. Formulación de proyectos - UDA 1996
8. Formulación de un plan de negocios - UDA 1997
9. . KAPLAN ROBERT -NORTON DAVID - Cuadro de mando Integral (The
10. Balanced Scorecard) - Gestión 2000
11. APREDA, Rodolfo: Obligaciones negociables, bonos y opciones. Un enfoque operativo para la capitalización de la deuda interna y externa, (Buenos Aires, Club de Estudio, 1.988), 250 págs.
12. CATUOGO, Juan L., Proyectos para la securitización en "Ambito Financiero", (Buenos Aires, 04/08/93).
13. CHAPMAN, William y VERCHIK, Ana, El mercado de valores, (Buenos Aires, Macchi, 1985), 549 págs.
14. KENNY, Mario Oscar, Obligaciones negociables (Buenos Aires, s.f.), 4 págs.
15. MIRANDA, Oscar Vicente, Obligaciones negociables, (Mendoza) 10 págs.
- 16 "Procedimiento para emitir y colocar emisiones de obligaciones negociables" en Jornadas de Ciencias Económicas 1992 (Mendoza, UNC-FCE, 1992).
17. "Las sociedades de bolsa y el mercado de capitales en la República Argentina" en 9° congreso nacional de profesionales en ciencias económicas, (Mendoza, 1992), 29 págs.
18. "Las nuevas técnicas de inversión financiera". 1991. Jornadas de la

Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

19. "El Mercado de Capitales en la República Argentina". 1992. Facultad de Economía. Universidad del Aconcagua. Banco de Mendoza.
20. "Procedimiento para emitir y colocar Obligaciones Negociables". 1992. Jornadas de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo. 20 págs.
21. "Los Fondos de Pensión y el Mercado de Capitales". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 31 págs.
22. "Sociedades de Bolsa". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 25 págs.
23. "Mercados de Futuro". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 22 págs.
24. "Mercados de Capitales". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 61 págs.
25. "La sucursal bancaria como punto de venta". 1993. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Cuyo. Bibliografía para la Materia Administración de Entidades Financieras, 20 págs.
26. "Fondos Comunes de Inversión". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 9 págs.
27. "Fraccionamiento de Riesgo Crediticio". 1994. Jornadas de Ciencias Económicas. Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Cuyo.
28. "El Riesgo. Formulación y evaluación de Proyectos". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 40 págs.
29. "Securitización de Activos". 1995. Universidad Tecnológica Nacional y Facultad de Ciencias Económicas. Universidad del Aconcagua. Bibliografía para la Materia Economía II y Contabilidad Gerencial, 11 págs.
30. CROSSE, Howard D. y HEMPEL, George, Administración bancaria, 3ra.ed. (Buenos Aires, El Ateneo, 1984).
31. SAPAG CHAIN NASSIR - Preparación e evaluación de proyectos. Mc Graw Hill, 1995.
32. -Criterios de evaluación de proyectos. Mc Graw Hill,

HORARIOS DE CONSULTA:

En Av. España 1485 2 D- Mendoza (con aviso al tel. 4233764)

e-mail osmiranda@infovia.com.ar

CONDICIONES DE PROMOCIÓN Y REGULARIDAD:

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos

Formales (con calificación explícita. Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.

Informales (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales

· Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.· Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción directa.· Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá haber un recuperatorio global que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

EVALUACION Y PROMOCION PROMOCIÓN DIRECTA - CON UN EXAMEN FINAL