



PROGRAMA

AÑO LECTIVO: 2008

♦ **MATERIA**

Consignar la modalidad (*asignatura, taller o seminario*)

CATEDRA DEPARTAMENTAL SOCIOLOGIA
CATEDRA "INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES"

♦ **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

♦ **CARRERA/S**

TURISMO - COMERCIALIZACIÓN

TURNO

TADE - NOCHE

♦ **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL)**

♦ **SEMESTRE (1° o 2°)**

REGIMEN SEMESTRAL - PRIMER SEMESTRE DE 2007

♦ **Asignaturas correlativas previas**

NINGUNA

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

SOCIOLOGIA PARA LAS CARRERAS DE COMERCIALIZACIÓN

♦ **PROFESOR TITULAR**

Lic. HECTOR DANIEL HERRERA

♦ **EQUIPO DOCENTE**

♦ **Adscriptos**

♦ **Ayudantes Alumnos**

Prof. Adjunta Lic. VERÓNICA TIMPANARO

Prof. Adjunto Lic. ANTONIO ARAYA

Prof. Adjunta Lic. Prof. Adjunta Lic. VALERIA PACHMANN

♦ **OBJETIVOS**

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales

a) Revisar los argumentos sobre la naturaleza del desarrollo humano que permita

comprender el conocimiento y el aprendizaje.

b) Introducir a los alumnos en el estudio del Conocimiento Científico Social, vinculándolos con sus perspectivas de formalización, relativización, cognición y pragmatismo.

c) Analizar los procesos históricos que permitieron el surgimiento del conocimiento científico y la maduración de las Ciencias Sociales.

d) Estudiar el conocimiento humano a partir del abordaje de las Ciencias Sociales para entender su comportamiento (social, político, económico, psicológico, etc.).

e) Proporcionar a los estudiantes marcos teóricos - metodológicos para un mejor entendimiento de la realidad desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.

f) Articular a los alumnos con el pensamiento científico y la investigación desde la concepción de las Ciencias Sociales .

Específicos

a) Caracterizar y comprender el conocimiento humano.

b) Analizar las diversas teorías del conocimiento humano.

c) Comprender el surgimiento del conocimiento científico.

d) Indagar sobre el conocimiento científico social.

e) Vincular a los estudiantes con los problemas epistemológicos de las Ciencias Sociales.

f) Entender los procesos de abordaje de los conocimientos científicos en general y científico social en particular.

g) Analizar las circunstancias sociales, políticas y económicas que dieron paso al surgimiento de las Ciencias Sociales y sus perspectivas actuales.

h) Realizar un abordaje de las principales Ciencias Sociales que informan su perfil de Carrera.

• **CONTENIDOS**

Consignar por Unidad o Bloque temático

MODULO I

LAS CIENCIAS SOCIALES: EL CONOCIMIENTO, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, Y EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOCIAL.

A) ABORDAJE TEÓRICO

- 1) **Análisis del conocimiento: sus presupuestos, elementos y significados. Tipos de Conocimiento. Conocimiento Directo. Conocimiento por Habilidad. Saber Proposicional. Diversas Fuentes de Conocimiento. Modalidades de verdad. Relaciones entre la Verdad y sus Modalidades.**
- 2) **Las formas del saber: Saber cotidiano y saber científico. Saber Doxa y Saber Epísteme Supuestos del conocimiento científico**
- 3) **Contenido de las Ciencias Sociales. Antecedentes Históricos. Surgimiento de las Ciencias Sociales.-**

B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA

- 4) **Elaboración de mapas conceptuales; prácticas de observación y reflexión sobre el contexto social conforme el perfil de carrera de los cursantes.**

MODULO II

LAS CIENCIAS SOCIALES: CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES. PLURALIDAD METODOLÓGICA. DIFERENCIACIÓN CON OTRAS FORMAS DE CONOCIMIENTO.

A) ABORDAJE TEÓRICO.

- 1) **Breve historia del conocimiento científico. Visión teocéntrica del mundo, Revolución Científica Características del Método Científico. Surgimiento de la Ciencia Moderna Paradigma mecanicista y racionalista, Positivismo y Neopositivismo. Polémicas sobre el conocimiento científico en las ciencias sociales.**
- 2) **Distinción entre las ciencias de la naturaleza y de la sociedad El conocimiento científico como fenómeno histórico, social y cultural. Método experimental y ciencias sociales. Sesgos androcéntricos en el conocimiento científico.**
- 3) **Conocimiento científico y otras pluralidad de saberes. Otras formas de conocimiento. El saber popular. Ciencia y debate sobre los saberes populares.**

B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA

- 4) **Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos –**

reflexivos, conforme al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social.

MODULO III

EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: DEFINICIÓN Y EXPLICACIÓN

A) ABORDAJE TEÓRICO.

- 1) Reseña sobre las Ciencias Sociales. Antropología, Psicología y Administración. Concepto, objeto de estudio, importancia de sus cuerpos teóricos.
- 2) Sociología: Origen y desarrollo de la sociología. Breve abordaje a las corrientes sociológicas contemporáneas. Sociedad, cultura y estructura social. Sociedad y diversidad cultural.

B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA

- 3) Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social.

MODULO IV

EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: DEFINICIÓN Y EXPLICACIÓN.

A) ABORDAJE TEÓRICO.

- 1) Psicología Social : Perspectivas sobre la psicología social: el individuo y el grupo. Desarrollo del pensamiento psicosocial El objeto de estudio de la Psicología Social. Principales categorías de Análisis.
- 2) Ciencia Política: Surgimiento y desarrollo. Abordaje a sus objetos de

estudio: Poder y Estado. Estructuras y Grupos de Poder. Opinión Pública. Derechos Humanos. Democracia.

B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA

- 3) Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social y político.**

MODULO V

LAS CIENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS SU DEBATE ACTUAL

A) EL DEBATE POSMODERNO EN LAS TEORÍAS Y CIENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS.

- 1) Posmodernidad: conceptualización. La posmodernidad y la vida social. Teorías sociales y el debate posmoderno. Influencia en las ciencias sociales. Breve adordaje teórico.**

B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA

- 1) Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes.**

PARA LA CARRERA DE TURISMO

- 2) Aportes de la Sociología, la Psicología Social y la Política para la Carrera de Turismo: Cultura, y Procesos de Socialización como condicionantes del turismo: Tipos de Turismo. La conformación de los Mercados turísticos y la Psicología Social. Políticas Públicas y Empresarias para la conformación de los Mercados**

turísticos.

PARA LA CARRERA DE COMERCIALIZACIÓN

2) **Aportes de la Sociología, la Psicología Social y la Política a la Carrera de Comercialización: Cultura, y Procesos de Socialización como condicionantes de la conformación de los Mercados. Marketing Político: Introducción al marketing, la esencia del marketing. Los actores. El proceso. Sus perspectivas de cambio. Origen del marketing político. Evolución. El marketing político en la Argentina. Similitudes y diferencias entre el marketing político y el comercial. Niveles y estrategias del marketing político. Estrategia Política: el diseño y la propuesta política.**

♦ ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Estrategias Pedagógicas

Mediación Pedagógica. Pedagogía de la Problematización a través de la vinculación teórico-práctica.

Desarrollar en los estudiantes distintos tipos de enfoques: Teóricos. Teóricos - prácticos. Interdisciplinarios. Reflexivos. Críticos. De integración Grupal. De creatividad e Innovación. De actualización permanente.

Estrategias Didácticas: Técnicas Grupales, Análisis de Casos.

♦ BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General y Especial por Unidad

▪ Bibliografía General

BOBBIO, Norberto " El futuro de la Democracia" Ed. Plaza y James.

BRIONES, Guillermo " Filosofía y teorías de las Ciencias Sociales" , Ed. Dolmen , 1999, Santiago de Chile.

DOLAN, Robert.J (selector) " La esencia del Marketing. Estrategía" Vol.I, de Harvard Businnes School Press, Grupo Editor Norma, Bogotá, 1995.

DOLAN, Robert.J (selector) " La esencia del Marketing. Plan de Acción" Vol.II, de

Harvard Business School Press, Grupo Editor Norma, Bogotá, 1995.

GUIBOURG, R, GHIGLIANI, Y GUARINONI, R, Introducción al conocimiento científico, Eudeba, 1994. Bs.As.

LOPEZ M.J. Introducción a los estudio políticos. Ed. Depalma, Bs.As., 1982,

MARTINEZ PANDIANI, Gustavo “ Marketing Político. Campañas, Medios y Estrategias Electorales”, Ugerman Editor, Buenos Aires, 1999.

MESYNGLER, Luis, Surgimiento de las Ciencias Sociales. Contexto Histórico y pensamiento científico, en El pensamiento sociopolítico y la evolución de la sociedad y el estado. (Módulo I) EUDEBA, Bs.As. 1991.

MORALES, Francisco (Coordinador), “ Psicología Social”, Mc Graw Hill, México.

NISBET, Robert, "La formación del pensamiento sociopolítico, Amorrortu, Bs.As., 1969

PINTO, Julio (comp.) Introducción a la Ciencia Política, EUDEBA, Bs.As., 1995,

PORTANTIERO, Juan C. y DE IPOLA, Emilio, Estado y Sociedad en el pensamiento clásico, Cántaro, Bs.As. 1987.

RAPP, Stan y otro “ El nuevo rumbo del marketing” Mc.Graw Hill, España, 1991.

SARTORI, Giovanni " La Política, Lógica y Método en Ciencias Sociales"

SIERRA BRAVO, Restituto, Ciencias Sociales: Epistemología, lógica y metodología, Paraninfo, Madrid, 1984.

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional Thomson Editores, México. 2000

U.B.A. XXI " Introducción al conocimiento científico" EUDEBA. Bs.As. 1985.

▪ **Bibliografía Básica por Unidad**

♦ **UNIDAD 1**

SIERRA BRAVO, Restituto, Ciencias Sociales: Epistemología, lógica y metodología, Paraninfo, Madrid, 1984.

GUIBOURG, R, GHIGLIANI, Y GUARINONI, R, Introducción al conocimiento científico, Eudeba, 1994. Bs.As.

♦ **UNIDAD 2**

BRIONES, Guillermo “ Filosofía y teorías de las Ciencias Sociales” , Ed. Dolmen , 1999, Santiago de Chile.

MESYNGLER, Luis, Surgimiento de las Ciencias Sociales. Contexto Histórico y pensamiento científico, en El pensamiento sociopolítico y la evolución de la sociedad y el estado. (Módulo I) EUDEBA, Bs.As. 1991.

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional Thomson Editores, México. 2000

• **UNIDAD 3**

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional Thomson Editores, México. 2000

• **UNIDAD 4**

MORALES, Francisco (Coordinador), “ Psicología Social”, Mc Graw Hill, México.

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional Thomson Editores, México. 2000

• **UNIDAD 5**

LOPEZ M.J. Introducción a los estudio políticos. Ed. Depalma, Bs.As., 1982

PINTO, Julio (comp.) Introducción a la Ciencia Política, EUDEBA, Bs.As., 1995,

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional Thomson Editores, México. 2000

• **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

75% Mínimo

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- **Formales** (con calificación explícita)

2 (dos)

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento): dos parciales con posibilidad de recuperar uno

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

Destaque si hay *evaluación continua* y sus estrategias

Discrimine si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá combinación de ambas prácticas y cómo.

Describa las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción.

Promoción Directa: NO

Promoción Indirecta: NO

▪ **REGULARIDAD**

75% DE ASISTENCIA.

75% DE LOS PRÁCTICOS INFORMALES APROBADOS.

DOS PRÁCTICOS FORMALES APROBADOS.

DOS PARCIALES APROBADOS CON UN MÍNIMO DEL 60%

SÓLO UN PARCIAL TIENE POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN.

GRILLA DE CALIFICACIÓN PARA LOS PARCIALES Y FINALES SI SE SIGUIERA LA INSTANCIA ESCRITA:

0 – 19 %	1 (UNO)	Desaprobado.
20 – 39 %.....	2 (DOS)	Desaprobado.
40 – 59 %.....	3 (TRES)	Desaprobado.
60 – 65 %	4 (CUATRO)	Aprobado.
66 – 71 %.....	5 (CINCO)	Aprobado.
72 – 77 %.....	6 (SEIS)	Aprobado.
78 – 83 %.....	7 (SIETE)	Aprobado.
84 – 89 %	8 (OCHO)	Aprobado.
90 – 95 %.....	9 (NUEVE)	Aprobado.
96 – 100 %.....	10(DIEZ)	Aprobado.

➤ **CRONOGRAMA**

Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones

- **Trabajos Prácticos Formales:** Dos trabajos prácticos formales

- a) Entrega Novena Semana de Clase

- b) Penúltima Semana de Clase

- **Evaluaciones parciales:**

- a) Primer Parcial Octava Semana Efectiva de Clase.

- b) Segundo Parcial Penúltima Semana de Clase

- **Recuperatorio:**

- a) Última semana de Clase

- **Horarios de Consulta semanales :** Consultar en Sección Alumnos