

CICLO CLECTIVO 2015

➤ **CATEDRA: INGLÉS II**

➤ **DEPARTAMENTO**

HUMANIDADES

➤ **CARRERA**

TURISMO

➤ **TURNO**

NOCHE

➤ **REGIMEN**

SEMESTRAL

➤ **SEMESTRE**

1° SEMESTRE

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

INGLÉS I

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

INGLÉS III

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Fabián J. Campos

➤ MARCO TEORICO

La cátedra tiene como fundamento el método comunicativo de enseñanza de lenguas extranjeras.

Históricamente, este enfoque se ha considerado la respuesta al método audiolingual, que se caracteriza por poner énfasis en la precisión lingüística, y una extensión del nocional-funcional, que se basa en “nociones” y “funciones”. Así, el aprendizaje del idioma se evalúa teniendo en cuenta la competencia comunicativa del alumno, la que se podría definir como la capacidad que tiene para usar sus conocimientos sobre los aspectos formales y sociolingüísticos de la lengua para comunicarse de manera adecuada.

Los principios fundamentales del método son los siguientes: a) poner énfasis en la comunicación en la lengua extranjera a través de la interacción, b) introducir textos reales en la situación de aprendizaje, c) dar importancia a las experiencias personales de los alumnos como elementos que contribuyen al aprendizaje del aula y d) relacionar la lengua aprendida dentro del aula con actividades realizadas fuera de ella.

➤ OBJETIVOS

- Continuar el proceso de aprendizaje de la lengua inglesa escrita y oral según los contenidos explicitados en las unidades de este programa
- Obtener un nivel de conocimiento de la lengua inglesa A2, según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- Consolidar estrategias de aprendizaje que respondan a las características específicas del idioma extranjero en cuestión
- Adquirir elementos léxicos y estructuras que resulten útiles para el desarrollo de actividades concernientes al turismo
- Tomar conciencia de algunas diferencias entre la cultura argentina y otras culturas
- Fomentar el conocimiento y respeto por otras culturas y creencias

➤ CONTENIDOS

UNIDAD 1

CONTENIDOS COMUNICATIVOS

Repaso de funciones comunicativas estudiadas previamente.

Describir tendencias.

Exponer y averiguar razones para viajar.

Preguntar por visitas a un determinado lugar.

Hablar de lugares adonde se desea viajar.

VOCABULARIO

Repaso de vocabulario y expresiones estudiadas previamente.

Razones para viajar a algún lugar.

Tipos de turismo.

GRAMÁTICA

Repaso de estructuras estudiadas previamente.

Usos de algunos conectores.

Presente Continuo (usos).

Presente Perfecto (usos).

Pasado Simple (usos).

Algunos adverbios de modo.

UNIDAD 2

CONTENIDOS COMUNICATIVOS

Utilizar estrategias de venta.

Realizar sugerencias.

Ofrecer consejos.

Sugerir alternativas.

Hacer recomendaciones.

VOCABULARIO

Términos conectados con ventas.

Expresiones para dar consejos.

Recomendaciones.

GRAMÁTICA

Preguntas directas e indirectas.

Verbos modales “can”, “should” y “could”.

Palabras interrogativas: what, which, when, etc.

Algunas expresiones que rigen gerundio.

UNIDAD 3

CONTENIDOS COMUNICATIVOS

Describir medios de transporte.

Comparar medios de transporte.

Describir cronogramas e itinerarios.

Expresar preferencias.

VOCABULARIO

Medios de transporte.

Adjetivos para describir y comparar.

Algunos verbos modales.

GRAMÁTICA

Los comparativos.

El Presente Simple para describir itinerarios y cronogramas.

Verbos modales.

➤ ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

La metodología es **comunicativa**, enfatizando las habilidades orales (comprensión auditiva y expresión oral). Asimismo, se practican las habilidades de lectura y escritura.

La clase de Inglés II incluye **diversidad de actividades** con estímulos visuales y auditivos, con el objetivo de dar respuesta a cada estilo de aprendizaje. La dinámica de clase también es variada, alternando tareas grupales con otras en parejas e individuales.

Asimismo, dada la necesidad del contacto regular con la lengua meta durante el proceso de aprendizaje, se da importancia a las tareas extra-clase, que consisten en resolver ejercicios de práctica, escuchar el CD, realizar tareas de investigación (especialmente en línea) y confeccionar informes.

Evaluación

La evaluación es continua. Incluye feedback periódico para el buen seguimiento de los participantes.

La evaluación final consiste en un examen oral que abarca los contenidos comunicativos, léxicos, gramaticales y culturales del programa.

➤ RECURSOS DIDÁCTICOS

Diccionarios.

Material de diversos sitios de la WWW.

Grabador

➤ BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Fuchs, M. & Bonner, M. (2003). *Grammar Express*. Inglaterra: Pearson Education Limited.

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD

Walker, R. & Harding K. *Tourism 1 (2007). Unidades 4, 5 y 6.* Londres: Oxford University Press.

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Los alumnos alcanzarán su regularidad con el 80% de asistencia a las clases dictadas y la aprobación de dos exámenes parciales (uno escrito y uno oral), para lo cual deberán obtener, por lo menos, el 60% en cada uno. En caso de no aprobar uno de ellos, tendrán opción a rendir UN examen de recuperación.

La materia NO es promocional.

CRONOGRAMA

Fecha	Unidad según programa adjunto	Temas - Actividades - Trabajos Prácticos	Tareas extra-clase
20/03	Unidad 1	Presentación de la materia. Repaso de temas del curso anterior. El inglés en el mundo. (Lectura y debate).	Leer y escribir sobre las motivaciones de los turistas.
27/03	Unidad 1	Razones para viajar. Lectura, comprensión auditiva y trabajo oral. "Tourism 1", unidad 4.	Consultar la Internet y confeccionar un gráfico de torta con las razones y el dinero destinado a viajes en Argentina.
10/04	Unidad 1	Escuchar las entrevistas y completar. Vocabulario para expresar razones. Entrevista a un operador turístico. "Tourism1", unidad 4.	Leer artículo asignado y completar toda la ejercitación relacionada.
17/04	Unidad 1	Describir tendencias. Leer gráficos y expresar los resultados en términos simples. Trabajo oral: cambios en las motivaciones de los turistas. "Tourism 1", unidad 4.	Completar la ejercitación dada (Present Perfect) / Escribir un artículo corto sobre viejas y nuevas tendencias en el turismo argentino.
24/04	Unidad 2	Escuchar y discutir sobre los productos más vendidos en una agencia de turismo. Vocabulario: palabras para vender un producto. "Tourism 1", unidad 5.	Leer el artículo asignado y escribir un informe sobre una agencia de turismo siguiendo el modelo dado.
08/05	Unidad 2	Trabajo en grupo: indagar sobre las necesidades del cliente. Hacer sugerencias y dar consejos. "Tourism 1", unidad 5.	Repasar unidad 1 para test.
15/05	Unidad 3	Test unidad 1. Discutir sobre los diferentes medios de transporte. Vocabulario. Leer el artículo y completar con la frase correcta. Escuchar y completar. Comparar	Escribir un texto para una página web sobre el transporte en Mendoza, incluyendo las

		oralmente los medios de transporte. “Tourism 1”, unidad 6.	secciones sugeridas.
22/05	Unidad 3	Trabajo oral: dar información sobre cronogramas. Completar el texto con información extraída de los horarios dados. Vocabulario sobre cruceros. “Tourism 1”, unidad 6.	Repasar unidad 2 para test.
29/05	Unidad 3	En parejas, discutir preguntas dadas sobre un tema. Escuchar la entrevista a un empleado de un crucero y contestar las preguntas dadas. Leer y analizar un “Personal Statement” dado.	Siguiendo el modelo, escribir su propio “Personal Statement” para entregar.
05/06	Unidad 3	Test un. 2. Lectura y discusión de los “Personal Statements”. Writing Bank: lectura y análisis de cartas y correos electrónicos a clientes y colegas. “Tourism 1”, unidad 6.	Repaso de todo lo visto para trabajo oral en clase.
12/06	Unidades 1, 2 y 3	Discusión de del test de la unidad 2. Role-play. Preparación examen final oral.	
19/06	Unidades 1, 2 y 3	Exámenes recuperatorios y entrega de regularidades.	