



➤ **CATEDRA:** MEDIOS DE COMUNICACIÓN II

➤ **DEPARTAMENTO**

COMUNICACION

➤ **CARRERA**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

➤ **TURNO**

NOCHE

➤ **SEMESTRE**

SEGUNDO - 2002

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

MEDIOS DE COMUNICACIÓN I

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

➤ **PROFESOR TITULAR**

Lic. Julia Hermelinda FERNÁNDEZ

➤ **OTROS DOCENTES**

Lic. Ivana INDOVINO (Adscripta)



➤ OBJETIVOS

1. Introducir a los futuros profesionales en el conocimiento de los principales elementos técnicos de los medios audiovisuales.
2. Conocer las particularidades de la labor profesional en Televisión.
3. Producir y comunicar secuencias informativas de baja edición para Televisión.

➤ CONTENIDOS

UNIDAD I:

- Introducción a los medios audiovisuales.
- El lenguaje del cine y la televisión.
- Particularidades de la comunicación televisiva.
- El papel de la imagen y la palabra. Funciones.

UNIDAD II:

- Hablar y escribir para la televisión.
- Frente a la cámara: técnicas básicas para la presentación de documentales y programas informativos.
- Requisitos del presentador/conductor.
- La entrevista en televisión: ambientada, ilustrada. Encuestas.

UNIDAD III:

- El guión para cine y televisión. Tiempo y espacio.
- La transmisión en directo y grabada.
- Las posibilidades televisivas: programas educativos y culturales. Telenovelas.
- Los noticieros.

UNIDAD IV:

- La investigación periodística en televisión.
- Justicia y TV: los grandes juicios en la pantalla.
- Las cámaras ocultas. Responsabilidad jurídica de los profesionales.
- Periodismo de catástrofes. Cobertura para la televisión.

UNIDAD V:

- La pantalla “globalizada”.
- El gran almacén virtual universal.
- La TV en la computadora. Internet.
- La televisión interactiva. Las claves del nuevo sistema.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

- Análisis y producción de mensajes televisivos.
- Ejercicios de lectura y redacción para TV.
- Producción y emisión de una entrevista.
- Presentación ante cámaras de mensajes de interés general y periodístico.

➤ **RECURSOS DIDACTICOS**

Visita a los canales de televisión del Multimedios “UNO”.

➤ **BIBLIOGRAFIA**

▪ **Bibliografía General**

CAMPS, Sibila

Periodismo sobre catástrofes. Buenos Aires. Ed. Paulinas, 1991.

CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis

Justicia y televisión. La sociedad dicta sentencia. Buenos Aires. Perfil, 1999.

FANG, Irving

Noticias para televisión. Buenos Aires. Marymar, 1977.

LOPEZ, Manuel

Cómo se fabrican las noticias. Buenos Aires. Paidós 1995.

MENDIETA, Salvador

Manual de Estilo de TVE. Madrid. Ed. Labor, 1993.

OSORIO MELENDEZ, Hugo

La Televisión: Sus funciones mediadoras. Chile/Brasil, 1988.

RAMONET, Ignacio

La tiranía de la comunicación. Madrid. Ed. Debate, 1998.

➤ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

▪ **Trabajos Prácticos**

- **Formales** (con calificación explícita). Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.
- **Informales** (todos los que se estimen necesarios)

▪ **Evaluaciones Parciales**

- Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.
- Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder a la promoción directa.
- Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá haber un **recuperatorio global** que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

➤ **EVALUACION Y PROMOCION**

▪ **Promoción Directa**

Se obtiene con el 60% de resultado positivo en las actividades programadas, que se volcarán a la escala de calificación numérica de 0 (cero) a 10 (diez).

Para los alumnos regulares que no obtienen el 60% tienen la opción de la promoción de un examen final.

Los alumnos que obtengan un puntaje menor a 40%, equivalente a 4 (cuatro), deben recurrar la asignatura.

➤ **CRONOGRAMA**

▪ **Evaluaciones parciales**

Se tomarán dos evaluaciones parciales y un recuperatorio.

▪ **Horarios de Consulta semanales**

Los días miércoles de 20 a 21 hs.