



➤ **MATERIA**

Microeconomía

➤ **DEPARTAMENTO**

Economía

➤ **CARRERA**

Contador Público

➤ **TURNO**

Mañana y Noche

➤ **SEMESTRE**

Primero

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Economía II

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

➤ **PROFESOR TITULAR**

José Marcelo Vargas

➤ **OTROS DOCENTES**



## ➤ OBJETIVOS

### Generales

Introducir al alumno al manejo de instrumentos científicos, matemáticos y gráficos que contribuyan a su formación profesional basada en la disciplina académica y el análisis riguroso.

Transmitir el núcleo de la teoría de precios en forma lo más sencilla y clara para que el alumno comprenda a la Microeconomía como una ciencia social concreta.

Suministrar, paralelamente al desarrollo de la teoría, aplicaciones y análisis de casos que permitan entender a la microeconomía como una ciencia social relevante y viva que permite analizar la problemática del mundo real.

Ofrecer al alumno una imagen de la labor profesional del economista y transmitirle la experiencia del profesor adquirida a lo largo de sus estudios, trabajos de investigación y desempeño profesional.

▪ .

## ➤ CONTENIDOS

### Unidad 0: REVISION DE CONCEPTOS FUNDAMENTALES (\*)

Demanda, Oferta y equilibrio en el mercado. Excesos de demanda y de oferta. Excedentes del consumidor y del productor. Demanda y cantidad demandada. Oferta y cantidad ofrecida. Desplazamientos. Análisis de estática comparativa.

Gasto e ingreso total. Ingreso medio y marginal.

Elasticidad precio de demanda y de oferta. Casos extremos de elasticidad precio.

Elasticidad cruzada y elasticidad ingreso.

Impuestos, subsidios, precios máximos y mínimos.

Teoría general de costos. Costo de oportunidad y costos contables.

*(\*) Se define como unidad nula debido a que comprende aspectos desarrollados en "Principios de Microeconomía". Los temas comprendidos se desarrollarán a modo de revisión y a efectos de conseguir una adecuada nivelación de los alumnos que permita el desarrollo de los conceptos propios de la asignatura.*

### Unidad 1: TEORIA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA

*Teoría de la utilidad y la preferencia:*

Teoría de la preferencia del consumidor. Utilidad y preferencia. Superficie de utilidad. Mapa y curva de indiferencia. Características de las curvas de indiferencia. Utilidad marginal y tasa marginal de sustitución. Sustitutos perfectos, imperfectos y bienes complementarios.

*Teoría de la conducta del consumidor:*

Restricción presupuestaria. Maximización de la satisfacción. Equilibrio del consumidor. El espacio de bienes y su porción relevante. Cambios en ingreso y precios. Curvas de ingreso-consumo. Curva de Engel. Elasticidad ingreso de demanda. Curva de precio-consumo. Curva de demanda.

*La demanda del consumidor:*

Efectos sustitución e ingreso. Bienes normales e inferiores. La paradoja de Giffen. Demanda individual y de mercado. Elasticidades de demanda. Relación entre demanda, ingreso total, ingreso marginal y elasticidad. Otros temas y casos especiales. EJERCICIOS y casos de aplicación.

## Unidad 2: TEORIA DE LA PRODUCCION Y DE LOS COSTOS

*Teoría de la producción:*

Insumos fijos y variables. Corto y largo plazo. Función de producción. Proporciones fijas y variables. Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Funciones de producción linealmente homogéneas.

*Teoría de la conducta del productor:*

La superficie de producción. Mapa y curvas isocuantas. Proporciones fijas y variables. Tasa marginal de sustitución técnica. La restricción presupuestaria. La maximización de la producción y la minimización de los costos. Ruta de expansión. Isoclinas. Efectos sustitución y producto. Factores de producción inferiores.

Obtención de la curva de demanda de un factor.

*Teoría de los costos:*

La función de producción y los costos de corto y largo plazo. Teoría de costos de corto plazo: costos totales, fijos, variables, medios y marginales. Teoría de los costos de largo plazo: costos medios y marginales. Economías y deseconomías de escala.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

## Unidad 3: LA TEORIA DE PRECIOS EN MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS

*El análisis de corto Plazo:*

Hipótesis de trabajo. Caracterización. Demanda de mercado y de la empresa. Oferta de mercado y de la empresa. Determinación del precio y de los volúmenes transados en el mercado y producidos por cada empresa. Condición marginal de maximización de ingresos netos. Puntos de nivelación y de cierre.

*El análisis de largo plazo:*

Proceso de entrada y salida de empresas. Equilibrio de largo plazo. Los beneficios normales. Efectos de la regulación de mercados perfectamente competitivos. El modelo competitivo en la práctica.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

## Unidad 4: LA TEORIA DE PRECIOS EN EL MONOPOLIO PURO

*Análisis del caso clásico:*

Definiciones y supuestos. La demanda en el monopolio. Los costos y la cuasi oferta del monopolio. Condición marginal de equilibrio en el corto plazo. Costo social neto. Regulaciones al monopolio. Equilibrio del monopolio en el largo plazo.

*Análisis de casos especiales:*

Monopolio con varias plantas. Monopolio discriminador. Monopolio bilateral. Monopolio



natural.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

Unidad 5: LA TEORIA DE PRECIOS EN MERCADOS OLIGOPOLICOS

Definiciones y supuestos. Características. El dilema del oligopolista y el problema del oligopolio.

*Soluciones clásicas al problema del oligopolio:*

Cournot, Edgeworth, Chamberlin, Sweezy y otros. Solución de teoría de juegos.

*Soluciones de mercado al problema del oligopolio:*

Cárteles. Condiciones para el éxito de los cárteles. Liderazgo de precios. Condiciones marginales de equilibrio. Costo social neto.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

Unidad 6: LA TEORIA DE PRECIOS EN LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA

Definiciones y supuestos. Características. La diferenciación de productos. Equilibrio a corto y largo plazo. Condiciones marginales de equilibrio. Comparación con la competencia perfecta. Costo social neto.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

Unidad 7: DEMANDA Y OFERTA DE FACTORES PRODUCTIVOS

La demanda de un factor cuando sólo es variable uno de los factores y cuando son variables más de uno de ellos. La demanda de mercado. La oferta de factores de una empresa y del mercado. El equilibrio en un mercado de factores y la renta económica. Los mercados de factores con poder de monopsonio y con poder de monopolio.

EJERCICIOS y casos de aplicación.

## ➤ ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos previamente enunciados, se llevará a cabo utilizando la siguiente metodología:

El 60% de la carga horaria se destinará a la exposición de clases de carácter teórico. Las exposiciones estarán a cargo del **Lic. José Marcelo Vargas**.

El 40% de la carga horaria restante se destinará a la solución de ejercicios y casos prácticos que ilustrarán la teoría expuesta. Las exposiciones estarán a cargo del **Lic. José Marcelo Vargas**.

.

## BIBLIOGRAFÍA



#### Bibliografía General

GOULD, J. y LAZEAR, E., Teoría Microeconómica, Ed. Fondo de Cultura Económica.  
FERGUSON, C. y GOULD, J., Teoría Microeconómica, Ed. Efe.  
PINDYCK, R. y RUBINFELD, D., Microeconomía, Ed. Prentice may.  
NICHOLSON, Walter, Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Ed. Mc Graw Hill.  
HENDERSON, J. y QUANDT, R., Teoría Microeconómica, Ed. Ariel.  
FISCHER, Stanley y DORNBUSCH, Rudiger, Economía, Ed. Mc. Graw Hill.  
MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor, Economía, principios y aplicaciones, Ed. Mc. Graw Hill.  
MANKIW, Gregory, Principios de Microeconomía, Ed. Mc. Graw Hill.

#### ➤ **REGULARIDAD**

Asistencia: 75% mínimo.

Trabajos Prácticos

Informales (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales

Dos exámenes parciales con calificación explícita y un único examen recuperatorio.

Puntaje mínimo exigido para aprobación de exámenes: 60 (sesenta) puntos sobre un total de 100 (cien).

Los alumnos deben aprobar ambos exámenes parciales, ya sea en sus versiones originales o en instancias del único examen recuperatorio previsto para sólo uno de los dos parciales.

***No se prevé régimen de promoción directa.***



## ➤ EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Para aprobar la materia, deberá, además de los dos parciales, obtener por lo menos un 60% del puntaje total del examen final.
- Sólo habrá **CUATRO OPORTUNIDADES** para rendir (las dos mesas de Julio – Agosto del 2010, la de Septiembre 2010 y la de Marzo del 2011).

## ➤ CRONOGRAMA

- Cronograma tentativo a desarrollar en el curso

Los números indican el Capítulo a tratar en cada semana.

### 1º Semestre

Semana	Primer día de la semana	Unidad
1	08/3	1
2	15/3	2
3	22/3	2
4	29/3	3
5	05/4	4
6	12/4	1º Parcial o Consulta
7	19/4	1º Parcial o Consulta
8	26/4	1º Parcial o Consulta

Semana	Primer día de la semana	Unidad
8	26/4	5
9	03/5	6
10	10/5	7
11	17/5	7
12	24/5	8
13	31/5	8
14	07/6	2º Parcial o Consulta
15	14/6	2º Parcial o Consulta
16	23/6	Recuperatorio

Las clases serán dictadas semanalmente por los profesores de la siguiente manera:

## Horarios de Economía para Abogados - UC

Año 2009 - 1ª Semestre

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes
08:00 08:45			Vargas	Farah	
08:45 09:30			Vargas	Farah	
09:35 10:20	Vargas		Vargas	Farah	
10:35 11:20	Vargas		Day	Farah	
11:20 12:05			Day		
12:05 12:45	A. Granata		Day		
12:45 13:30	A. Granata				
13:30 14:00					
15:35 16:20					
16:35 17:20					
17:20 18:05					
18:00 18:50					Farah
18:55 19:40					Farah
19:45 20:30					Farah
20:45 21:30					
21:35 22:15					
22:15 23:05	Vargas				
23:05 23:30	Vargas				

Curso	Teoría	Práctica
A	Day	A. Granata
B	Vargas	Vargas
C	Farah	Vargas
T	Farah	Farah