

UNIVERSIDAD DE CONGRESO

AÑO LECTIVO: 2008

♦ **MATERIA**

Consignar la modalidad (*asignatura, taller o seminario*)

ASIGNATURA: PORTUGUÉS I

♦ **DEPARTAMENTO**

COMUNICACIÓN

♦ **CARRERA/S**

COMUNICACIÓN
TURISMO

♦ **TURNO**

NOCHE

♦ **RÉGIMEN SEMESTRAL**

♦ **SEMESTRE (1° o 2°)**

PRIMERO

♦ **Asignaturas correlativas previas**

.....

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

PORTUGUÉS II

♦ **PROFESOR TITULAR**

Prof. ILARA GALVÃO FORBES

♦ **EQUIPO DOCENTE**

♦ **Adscriptos**

♦ **Ayudantes Alumnos**

Prof. MANUEL QUILES

♦ **OBJETIVOS**

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales

- Introduccirse a las peculiaridades de la lengua portuguesa.

Específicos

- Iniciarse en el dominio de situaciones comunicativas de contacto.
- Realizar lectura comprensiva de textos.
- Comprender la importancia del conocimiento de la lengua portuguesa dentro del nuevo marco del Mercosur.

♦ **CONTENIDOS**

Consignar por Unidad o Bloque temático

Unidad 1 –

Primeros contactos, nombres, nacionalidades, dirección, profesión, números cardinales. Verbos Reg.1ª. Conj.; pronombres personales; posesivos; preposiciones + artículos definidos = contracciones. Verbos ser y estar.

Unidad 2 –

Actividades de diversión; horarios; encuentros con otras personas; presentaciones. Verbos ir, poder, ter; futuro inmediato; pronombres demostrativos.

Unidad 3 –

En el restaurant; en el bar; invitaciones; alimentación; la mesa. Verbos Reg. 2ª. Conj. Verbo gostar de. Presente Continuo.

Unidad 4 –

Reservación en el hotel; problemas y reclamaciones; orientación en la ciudad. Verbos Reg. 3ª. Conj. Verbos fazer, preferir, ficar. Imperativo. Comparación.

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Ejercitaciones orales.
- Ejercitaciones escritas.
- Lectura y comprensión de textos.
- Diálogos entre alumnos.
- Dramatización.
- Prácticas con grabador.
- Prácticas con videos.

♦ **BIBLIOGRAFÍA**

▪ **Bibliografía General:**

- **Avenida Brasil 1 – Curso Básico para estrangeiros. (Lima, Emma Eberlein O.F.) – Unidades 1 a 5.**
- **Bem-Vindo – A Língua Portuguesa no mundo da comunicação – (Silvia Andrade, Susanna Florissi – SBS) - Unidades 1 a 5.**
- **Diálogo Brasil – Curso intensivo de português para estrangeiros - – (Samira RibeiroLeite – E.P.U.) - Unidades 1 a 5.**
-
- **Diccionario Cuyas: Espanol-Portugués/Portugués-Espanol.**

▪ **Bibliografía Complementaria:**

- **Fotocopias de temas relacionados con el curso.**
- **Revistas y diarios brasileiros.**

♦ **REGULARIDAD**

▪ **Asistencia** (75% mínimo)

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- **Formales** (con calificación explícita. Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 70%.

- **Informales** (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.
- Los alumnos deben aprobar las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción directa.

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

Destaque si hay *evaluación continua* y sus estrategias

Discrimine si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá combinación de ambas prácticas y cómo.

Describa las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción.

Promoción Directa

- Promoción Directa – está vinculada al resultado de la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se aplicará el sistema de promoción directa. Se incluirán dentro del desarrollo de la asignatura tres instancias de evaluación como mínimo, siendo éstas dos escritas y una oral, en todos los casos integradoras.

Se tomará un recuperatorio único, globalizador al final del cuatrimestre, que reemplazará la nota de una sola instancia de evaluación, ya sea ausente, desaprobada o con baja calificación para alcanzar la condición deseada, ya sea la promoción directa o la regularidad.

Son condiciones para la promoción directa la aprobación de todas las evaluaciones con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos equivalente al 60%; con un promedio de nota 7 (siete) como mínimo y el cumplimiento del 75% de asistencia.

Son condiciones para regularizar y acreditar mediante exámen final la aprobación de las tres (3) instancias evaluadoras, con una calificación no inferior a 4 (cuatro) puntos equivalentes al 60%, y el cumplimiento mínimo del 75% de la asistencia.

Tanto alumnos regulares como no regulares deberán acreditar la asignatura a través de un examen final (escrito eliminatorio y oral), contando este examen final en el caso de los no regulares con un agregado integrador.

➤ CRONOGRAMA

Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones

- **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**
 -
 - **Unidad 1 – 1ª, 2ª y 3ª Semanas de clases - Exposición del profesor; diálogos entre alumnos y profesor; ejercitaciones escritas y orales.**
 - **Unidad 2 – 4ª, 5ª y 6ª . Semanas de clases - Prácticas con el grabador; lectura y comprensión de texto; explicación del profesor; diálogos entre alumnos; ejercitaciones escritas y orales sobre los temas.**
 - **Unidad 3 – 8ª y 9ª Semanas de clases - Prácticas con el grabador; lectura y comprensión de texto; exposición del profesor sobre el vocabulario; diálogos entre alumnos; ejercitaciones escritas y orales sobre los temas gramaticales.**
 - **Unidad 4 – 10ª, 13ª. Semana de clases - Prácticas con el grabador; lectura y comprensión de texto; exposiciones del profesor sobre el vocabulario; ejercitaciones escritas y orales sobre los temas.**

- **Trabajos Prácticos Formales:**
 - **Los trabajos prácticos serán dados en clase, en un total de 4 (cuatro): 2 (dos) escritos y 2(dos) orales.**

- **Evaluaciones parciales :**
 - 1º. Parcial Escrito – 23 de abril – 7ª. Semana de clases.**
 - 2º. Parcial Oral – 21 y 28 de mayo – 11ª. y 12ª. Semanas de clases**
 - 3º. Recuperatorio – 11 de junio – 14ª. Semana de clases**
- **Evaluación Global – 18 de junio – 15ª. Semana de clases**
- **Horarios de Consulta semanales – Después de clases.**

Prof. Ilara Galvão Forbes

Marzo, 2008