

AÑO LECTIVO: 2015

MATERIA

COSTOS

DEPARTAMENTO

CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA/S

Contador Público
Licenciatura en Administración
Licenciatura en Comercialización
Licenciatura en Comercio Exterior

TURNO

Mañana/Noche

2° Semestre 2015

Asignaturas correlativas previas

Contabilidad I

Asignaturas correlativas posteriores

Contabilidad III / Análisis de los Estados Contables/Control de Gestión

PROFESOR TITULAR

Cr.Eduardo Lezama

EQUIPO DOCENTE

Prof. Titular Asociado: Cra. Laura Marmolejo

OBJETIVOS

Generales

Se pretende, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, dotar al alumno de los siguientes conocimientos:

1. Fundamentos teóricos, doctrinarios y emanados de pronunciamientos profesionales que hacen a la problemática de la medición del costo en la empresa.
2. Identificación y manejo de la información relevante para el proceso de toma de decisiones.
3. Cuantificar costos en la empresa y formular alternativas para el proceso de toma de decisiones.
4. Técnicas para analizar los datos disponibles y de esta forma, facilitar el control de gestión.

Específicos

1. Concepto y la finalidad de costo económico y contable.
2. Clasificación de elementos de costos.
3. Modelos y métodos de costeo

CONTENIDOS

UNIDAD I:

COSTO Concepto y análisis crítico. La relación de los costos con el objetivo. Costos diferentes para decisiones diferentes. Centro de costo y elementos de costo. Costo total y unitario. Clasificaciones del costo: funcional; directo e indirecto; variable, fijo y mixto; desembolso y no desembolso; normal y anormal; histórico y predeterminado. Costo corriente: costo de reposición y de reproducción. Costo reexpresado. Las cuentas de la Contabilidad de Costos. Costo económico. Contabilidad tradicional y contabilidad de gestión.

UNIDAD II:

MATERIALES Conceptos: materia prima, materiales, suministros de fábrica, suministros de oficina. Distintas clasificaciones. Unidades organizativas que intervienen en el manejo de los materiales: Departamentos de Compra, Almacén, Recepción, Control de calidad, Contable. Objetivos. Funciones que cumple y documentación que emite cada Departamento. Valuación de materiales. Procedimientos convencionales. Valores corrientes. Resultado por tenencia. Material apartado o reservado. Existencia mínima. Disponibilidad neta y potencial. Punto de pedido. Existencia máxima probable. Cantidad

económica o lote óptimo de pedido: costo de adquisición y posesión.

UNIDAD III:

MANO DE OBRA Concepto y terminología. Clasificación: directa e indirecta; variable, fija y mixta; productiva e improductiva. Costo de la mano de obra en relación de dependencia: remuneración básica (sujeta a aportes), cargas patronales, provisiones contables de costos esporádicos, provisión por riesgos de trabajo (ART). Coeficiente del costo de mano de obra: concepto, metodología de cálculo y aplicación. Remuneración neta: contribuciones personales (retenciones), asignaciones familiares. Leyes sociales a pagar. Formas de remunerar la mano de obra: en función del tiempo, en función de la producción, con incentivos. Clasificación. Costo de la improductividad oculta.

UNIDAD IV:

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN Concepto y objetivos. Bases de distribución y cuotas de aplicación. Departamentalización del sector productivo a los efectos de la distribución: departamentos de producción y de servicios. Asignación primaria, secundaria y final. Sistema del ABC (costeo basado en actividades).

UNIDAD V:

CRITERIOS DE COSTEO Costeo por absorción: concepto. Medición y diferimiento del costo de producción. El costeo por absorción y los costos contables. Costeo variable: concepto. Características

UNIDAD VI:

COSTO NORMALIZADO Concepto. Objetivos de la normalización integral o avanzada. Clasificación de los elementos de costo a los efectos de la normalización. Esquema de cálculo para normalizar el costo unitario de producción. Tratamiento de las pérdidas de materia prima, materiales, horas de mano de obra y producción terminada. Costo de capacidad ociosa.

COSTO ESTÁNDAR Concepto. Estándares físicos y monetarios: materia prima y materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos de fabricación. Volumen de producción estándar. Hoja de costo estándar. Variaciones positivas y negativas. Variación neta.

UNIDAD VII:

COSTO POR ORDENES DE PRODUCCIÓN Empresas de procesos intermitentes: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo. Orden de producción. Hoja de costo: descripción y análisis.

COSTO POR PROCESOS Empresas de procesos en línea: concepto. Características relevantes de su modalidad operativa en la faz productiva y de comercialización. Organización del sector productivo. Proceso productivo por etapas: lineal, divergente, convergente. Producción en proceso y producción terminada. Grado de terminación de producción en proceso. Unidades equivalentes a terminadas. Producción procesada computable. Diferentes métodos para el tratamiento de pérdidas de producción terminada. Costo unitario del proceso y del período. Costo de la producción en proceso y de la producción terminada. Costo de transferencia y costo de transformación. Hoja de costo: descripción y análisis.

UNIDAD VIII:

EMPRESAS DE PRODUCCIÓN CONJUNTA Concepto y características. Proceso conjunto. Producto principal y subproductos. Productos conexos o coproductos. Proceso específico o reproceso. Costo conjunto y costo específico. Métodos de asignación del costo conjunto. Consideraciones acerca de los resultados a alcanzar con la aplicación alternativa de los diferentes métodos.

UNIDAD IX:

ENFOQUE CONTRIBUTIVO Fundamentos: los costos y la toma de decisiones. Análisis de corto plazo. Margen de contribución unitario y total. Razón de contribución. Razón de recuperación. Generación del resultado operativo. Análisis de nivelación en empresas mono y poliproductoras. Cantidad y margen de seguridad. Representaciones gráficas.

OTROS ASPECTOS DEL ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES: Artículos de mayor rentabilidad. Artículos de mayor contribución marginal, Artículos de mayor beneficio por línea. Los costos e ingresos diferenciales. Decisiones de hacer o comprar: ventajas y limitaciones.

Unidad X:

COSTO DE COMERCIALIZACIÓN: Concepto. Análisis del costo de comercialización, distintas clasificaciones. Costo unitario de comercialización.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

METODOLOGIA: La asignatura se dicta a través de clases teóricas y prácticas a cargo del Profesor Titular y del Profesor Adjunto.

Las clases prácticas están debidamente sincronizadas con las teóricas y son supervisadas por el Profesor Titular. Para incentivar la participación activa del alumno se organizan controles de lectura sobre temas puntuales que deben comentarse durante la clase teórica relacionada con dichos temas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

1. VAZQUEZ, Juan Carlos. "Tratado de Costos" 2ª. Ed.(Editorial Aguilar)
2. FEDERACION ARGENTINA DE CONSEJOS PROFESIONALES DE CIENCIAS ECONOMICAS. CENTRO DE ESTUDIOS CIENTIFICOS y TECNICOS, Resoluciones técnicas y normas contables profesionales.
3. GIMENEZ, Carlos M. "Costos para empresarios" (Buenos Aires, Macchi, 1996)
4. PERALTA, Jorge Alberto. "La Gestión Empresarial y los costos". Ed. La Ley.

5. SHANK, John K. Y GOVINDARAJAN, Vijay “Gerencia estratégica de costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva.”, Norma.Bogotá, Colombia.
6. WAJCHMAN, Mauricio yWAJCHMAN, Bernardo. “El proceso decisional y los costos” (Buenos Aires, Macchi, 1997)
7. GIMENEZ, Carlos M. “Tratado de contabilidad de costos”, 5° edición, Ediciones Macchi
8. BILLENE, Ricardo A. “Análisis de Costos”, Ediciones Jurídicas Cuyo .1999
9. BILLENE, Ricardo A. “Costos para PyME”, Ed.Errepar S.A.

a) **Regularidad:** La regularidad se obtiene mediante:

- Aprobación de dos evaluaciones parciales.
- Asistencia mínima del 75% de las clases.
- Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

b) **Evaluación por examen parcial**

El alumno deberá rendir y aprobar los dos exámenes parciales que contendrán teoría y práctica. Existirá la posibilidad de 1 parcial recuperatorio. Para aprobar cada examen parcial se requiere un puntaje mínimo de 60 puntos sobre 100 puntos.

➤ **EVALUACION Y PROMOCION**

PROMOCION INDIRECTA

Los alumnos rendirán dos exámenes parciales, que se aprobarán con la obtención del 60% (sesenta por ciento) o más, del puntaje total de cada parcial. Se

podrá recuperar sólo uno de los dos parciales. Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

➤ **CRONOGRAMA**

Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones

- **Trabajos Prácticos Formales: Una vez finalizada cada unidad del programa.**
- **Evaluaciones parciales 1° Parcial T.Mañana 28/09/15 T.Noche 30/09/15**
2° Parcial T.Mañana 26/10/15 T.Noche 28/10/15
- **Recuperatorio T.Mañana 09/11/15 T.Noche 11/11/15**
- **Horarios de Consulta semanales: martes de 9:30 hs. A 10:30 hs.**