

**AÑO LECTIVO: 2015**

♦ **MATERIA**

**SERVICIOS TURISTICOS**

♦ **DEPARTAMENTO**

**DE TURISMO**

♦ **CARRERA/S**

**CARRERA DE TURISMO**

♦ **TURNO**

**NOCHE**

- ♦ **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL**
- ♦ **SEMESTRE (1° )**

**PRIMER SEMESTRE**

♦ **Asignaturas correlativas previas**

**NINGUNA**

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

♦ **PROFESOR TITULAR**

**MONTIVEROS SILVIA**

## OBJETIVOS

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

### Generales

- *Adquirir conocimientos de los distintos servicios que se unen para ofrecer al pasajero y poder satisfacer sus necesidades, además de conocer la variación entre las distintas empresas de turismo, medios de transporte, hotelería y todas aquellas empresas de una u otra manera se relacionan con el Servicio Turístico.*

### Específicos

- *Conocer las diferencias entre las distintas categorías hoteleras, en que se basa dicha clasificación. Organización departamental funciones de cada una de ellas*
- *Evolución y relación con el servicios turístico de los distintos medios de transporte*
- *Clasificación según distintas variables de las agencias de viajes y su la función de cada una de ellas*

## • CONTENIDOS

---

## **UNIDAD NUMERO 1**

### **CONCEPTO.**

Componentes de Servicios Turísticos. Estructuras de las facilidades y accesibilidad.

Características del Servicio Turístico ., Propiedades del Servicios Turístico

## **UNIDAD NUMERO 2**

### **FACILIDADES**

#### **Alojamiento**

Breve historia de los establecimientos de hospedaje Tipos. Clasificación,  
Departmentalización Organigramas

organizacionales.

Concepto, funciones y formas de clasificarlos

#### **Entretenimientos y diversión**

Animación turística y hotelera. Sitios históricos, reservas naturales, Casinos,  
Zoológicos, Teatros, Carnavales, Fiestas de Interés-gastronomía, inserción en  
paquetes turísticos.

#### **Restaurantes**

Clasificación Distintos tipos de Servicios

**UNIDAD NUMERO 3**  
EMPRESAS DE TURISMO

Organización. Tipos

Concepto. Clasificación Segun su clientelas - Segun sus productos Segun la Ley Nacional de Turismo y características de cada una de ellas

Fuentes de ingreso- Requisitos para la apertura de una agencia de viajes

Idóneo, Responsabilidades.

**UNIDAD NÚMERO 4**  
ACCESIBILIDAD

Generalidades

Relación del transporte con el turismo, Evolución del transporte. El transporte turístico

Infraestructuras de las terminales.

## **UNIDAD NÚMERO 5**

### **Transporte Terrestre**

Evolución e importancia en la Argentina. El transporte de carretera como medio integrador y turístico. Categorías

ventajas y desventajas de cada uno de ellos

### **Transporte Marítimo**

Evolución e inserción en la Argentina. Tipos de transporte Cruceros servicios que brindan.

### **Transporte Aéreo**

Servicios principales líneas aéreas, destinos. Globalización de las rutas aéreas

### **Transporte Ferroviario**

Tipos de servicios. Ventajas del servicio

## **UNIDAD NÚMERO 6**

### SERVICIO DE ASISTENCIA AL VIAJERO

Asistencia al viajero. Tipos . Características del servicio .Empresas prestatarias.

Diferencias de cada uno

#### ♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Teoría fundamentada en vivencias cotidianas.
- Descubrir la Industria del viaje desde los fundamental de los servicios turísticos desde donde se desprenden la posibilidad de armar productos turísticos , con el conocimiento de los servicios básicos que los componen

#### ♦ **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía General y Especial por Unidad

--

♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)
Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento) - <b>Formales</b> (con calificación explícita) <b>Si</b> , (con calificación explícita). Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.
Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento) Escrito en sistema u oral

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

Destaque si hay *evaluación continua* y sus estrategias  
Discrimine si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá combinación de ambas prácticas y cómo.  
Describa las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción.

<p>Promoción Directa <b>Promediando trabajos prácticos y parciales Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.Escrito en sistema u oral(todos los que se estimen necesarios).</b> <b>ARMADO Y PRESENTACION EN GRUPO DE LOS DISTINTOS SERVICIOS DE TRANSPORTE</b> <b>Promoción Indirecta</b></p>
--