

CÁTEDRA: INGLÉS IV

PROGRAMA -2 0 1 5

I. DATOS GENERALES

Equipo de Cátedra: Profa. Johanna Cares - Profesora Adjunta

Carrera: Turismo

Año Académico: 2015

Área: Lenguas Extranjeras

Régimen: Cuatrimestral

Carga horaria total: 190 horas

Cuatrimestre: Primero

Carga horaria semanal: 3,45 horas

Espacios curriculares correlativos: Inglés III.

II. OBJETIVOS

1. Desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas (habla, escucha, lectura y escritura) en el aprendizaje de una lengua extranjera en el nivel B1 según el MCERL .
2. Comprender la postura de la lengua inglesa en posibles situaciones del futuro campo laboral de los alumnos. Se pretende que estos últimos puedan desenvolverse en sus respectivas áreas laborales haciendo un uso fluido de lengua en cuestión.
3. Desarrollar una actitud reflexiva frente al abordaje de la lengua inglesa en el área laboral. Se pretende que los alumnos puedan comunicar sus ideas, pensamientos y posturas de manera efectiva frente a situaciones que involucre a dicha lengua.
4. Adquirir habilidades para la lectura, el análisis y la interpretación de textos en la lengua inglesa según los descriptores del nivel B1..

5. Adquirir habilidades para la producción escrita de textos en la lengua meta.

III. CONTENIDOS

Unidad 1: WHAT IS TOURISM?

1. Tiempos de verbo: Simple Present, PresentContinuous. Vocabulario relacionado habilidades del guía y sectores de la industria de turismo. Descripción de las actividades y funciones del guía de turismo. Descripción de la rutina en el área de turismo. Lecturas y debates de video basado en la experiencia de guías de turismo en otros países y de otras culturas.
2. Verbo modal "Can" para expresar necesidad obligación, habilidad y posibilidad; uso de gerundios como complemento de verbo y/o sustantivo. Vocabulario relacionado a las actividades del ecoturismo. Descripción y producción de textos orales y escritos relacionados a las actividades y responsabilidades del guía de ecoturismo.

Unidad 2:WorldDestination

1. Descripción de posibles destinos y producción oral de guiados hacia los principales puntos turísticos del mundo.Vocabulario relacionado a atracciones y actividades turísticas, tanto como a diferentes destinos y costumbres.
2. Tiempos de verbos: Presente Simple, Futuro "be going to" y "will". Preposiciones de tiempo. Vocabulario referido a operadores turísticos, destinos, facilidades y servicios. Descripciones orales de paquetes turísticos, enfatizando en la descripción de facilidades y servicios ofrecidos en cada tipo de paquete.
3. Preguntas directas e indirectas. Verbos modales "Would" y "Should" para ofrecer sugerencias y recomendaciones. Desarrollo de habilidades orales para el proceso de ventas y estudio de marketing en agencias de turismo. Lectura y análisis de textos referidos a experiencias en el área de ventas y los beneficios del uso de Internet. Vocabulario relacionado a área de ventas.
4. Tiempos de verbos: Past Simple and PresentPerfect para expresar experiencias previas. Vocabulario referido a la diversidad cultural. Cine debate sobre el tópico "Culture Shock". Uso de verbos modales para ofrecer sugerencias y recomendaciones a futuros clientes interesados en conocer culturas muy distantes de las suyas.

Unidad 3:Transport and Accomodation

1. Simple Present para el uso de horarios y cronogramas. Superlativos y comparativos. Vocabulario relacionado a medios de transporte. Descripciones oral de la ventajas del uso de algunos medios de transporte por sobre otros dependiendo de las necesidades del cliente.
2. Desarrollar habilidades linguisticas para realizar reservas hoteleras telefónicas. Descripción de locaciones, servicios y facilidades ofrecidas por hoteles, hostelsy hosterias. Lecturas y videos relacionados a hospedajes inusuales alrededor del mundo.
3. Uso de verbos modales “Would” y “Could” para formular preguntas cordiales. Uso de los verbos “like” y “dislike” acompañados de adverbios de modo para expresar gustos y preferencias.

Unidad 4:Reservation and sales

1. Condicionales para la reserva y venta. Vocabulario relacionado al sistema computarizado de reservas turísticas (hoteles y vuelos). Producciones orales simulando situaciones de venta y reserva.
2. Uso del Imperativo para dar órdenes u ofrecer respuestas cordiales. Vocabulario relacionado a facilidades y servicios ofrecidos por aerolíneas. Debates sobre las habilidades y responsabilidades a cargo personal del área de ventas en aerolíneas.

IV. METODOLOGÍA

El método de trabajo procurará promover la participación activa de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la ejercitación en procedimientos de análisis, interpretación y producción de textos orales y escritos en la lengua meta. Por ello, el Curso incluirá clases dialogadas, donde el profesor invitará a los alumnos a participar de debates, exposiciones orales y expresión de opinión de los temas centrales para la comprensión de las respectivas unidades temáticas. Las clases son principalmente prácticas, que estarán destinadas básicamente a la resolución de ejercicios de lectura, de escucha y habla sobre temas específicos por parte de los alumnos.

V. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

1. Promoción:

Los alumnos obtendrán la condición de **alumno promocional** mediante la aprobación de tres instancias de evaluación del proceso de aprendizaje:

- a. Aprobación de un examen parcial escrito con nota mayor a 7 (80%)
- b. Participación del 100% de los tópicos semanales del foro de discusión online.
- c. Aprobación de un examen integrador escrito y oral, ambos aprobados con una nota mayor a 7 (80%)

En caso de no aprobar alguna de las instancias evaluativas (examen parcial o integrador), los alumnos tendrán una posibilidad de un examen recuperatorio.

Los alumnos que aprueben las tres instancias de evaluación previstas tendrán la condición de **alumno promocional** por lo que quedará exentos de examen final en mesa examinadora.

2. Regularidad:

Los alumnos obtendrán la condición de **alumno regular** mediante la aprobación de tres instancias de evaluación del proceso de aprendizaje:

- a. Aprobación de un examen parcial escrito con nota mayor a 4 (60%)
- b. Participación del 75% de los tópicos semanales del foro de discusión online.
- c. Aprobación de un examen integrador escrito y oral, ambos aprobados con una nota mayor a 4 (60%)

En caso de no aprobar alguna de las instancias evaluativas (examen parcial o integrador), los alumnos tendrán una posibilidad de un examen recuperatorio.

Los alumnos que aprueben las tres instancias de evaluación previstas tendrán la **condición de alumno regular**. Los alumnos en esta condición deberán rendir un examen final oral en mesa examinadora.

3. No- Regularidad:

Se considerará ***alumno no-regular*** a todos aquellos que no cumplan alguno o todos los requisitos establecidos en los dos puntos anteriores. Los alumnos en esta condición deberán presentarse a un examen final escrito y oral eliminatorio en cada una de estas instancias en mesa examinadora.

4. Calificación:

Tanto las evaluaciones de proceso como el examen final se calificarán en forma cuantitativa, de acuerdo con el Sistema de calificación numérica establecido por la Universidad de Congreso, que fija la tabla de correspondencias entre porcentajes y nota.

La nota final para los alumnos promocionales será el resultado de una ponderación realizada a partir de las calificaciones obtenidas en las evaluaciones de proceso y la calificación obtenida en el examen integrador.

La nota final de los alumnos regulares y no regulares dependerá enteramente de los resultados en las instancias del examen final que fueron nombradas en el apartado anterior.

ESCALA DE NOTAS

Porcentaje	Nota
0 a 19 %	1 (uno)
20 a 39 %	2 (dos)
40 a 59%	3 (tres)
60 a 65%	4 (cuatro)
66 a 71%	5 (cinco)
72 a 77%	6 (seis)

78 a 83%	7 (siete)
84 a 89%	8 (ocho)
90 a 95%	9 (nueve)
96 a 100%	10 (diez)

VI. BIBLIOGRFÍA

- Oxford English for Carrers, "Tourism 1"; Walker, Robin y Harding; Oxford University Press, 2010.
- English for International Tourism; Strutt, Peter; Pearson Education Limited, 2007.
- <http://www.deepenglish.com>
- <http://www.englishclub.com>
- <https://www.ted.com/>
- <http://moviesegmentstoassessgrammargoes.blogspot.com.ar/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Marco_Com%C3%BAn_Europeo_de_Referencia_para_las_lenguas