

CICLO LECTIVO 2015

➤ **CATEDRA:** *Inglés IV*

➤ **DEPARTAMENTO**

➤ **CARRERAS**

Turismo

➤ **TURNO**

Tarde

➤ **REGIMEN**

Semestral

➤ **SEMESTRE**

Primer semestre

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Inglés III

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

➤ PROFESORES A CARGO

Profesor Titular: Johanna Cares
Profesor Asociado:
Profesor Adjunto:
JTP:

➤ MARCO TEORICO: FUNDAMENTACIÓN

Diversos trabajos sobre turismo admiten la naturaleza económica y empresarial de este sector. Sin embargo, aunque se reconozca su vertiente económica-empresarial, la actividad turística no puede interpretarse como una mera actividad económica, ya que se admite al turismo también en el ámbito de la comunicación e investigación, considerándose una disciplina social rodeada de componentes subjetivos y humanos juegan un papel importante.

Las destrezas lingüísticas y la comunicación representan un elemento central en la formación de los futuros profesionales del sector turístico, en particular en el caso del inglés como lengua internacional. En cuyo caso, es conveniente delimitar las características de la lengua que estos futuros profesionales necesitarán para mejorar su formación.

Partiendo de la importancia del inglés para turismo, durante este curso destacaremos aquellos rasgos propios que confieren las singularidades del llamado "*inglés para fines específicos*", en este caso inglés aplicado al turismo, sin dejar de admitir que existen aspectos comunes con los conocimientos de la lengua meta que los alumnos obtuvieron en sus años de formación secundaria. El objetivo final de esta asignatura es mejorar la producción oral y escrita de los alumnos en su último año de formatura en el área de turismo.

Los titulados de turismo utilizarán con frecuencia el inglés en su ámbito normal de trabajo, en situaciones que están relacionadas con el turismo en general, en ámbitos de hoteles, viajes, restaurantes, agencias de viaje, agencias de alquiler de vehículos, aeropuertos, puestos públicos de información turística, etc. Sin olvidarnos de las entrevistas de trabajo y posibles situaciones de emergencia. En el desempeño de sus funciones se relacionarán no sólo con viajeros y turistas sino con otros trabajadores de su ámbito, al otro lado del teléfono o del correo electrónico y por supuesto en conversación presencial con la presión de la inmediatez y del turno de palabra. Esta relación con personas será generalmente una relación profesional, enmarcada por el interés de tratar cortésmente al interlocutor, con un trato cortés e incluso simpático. Las condiciones de trabajo suelen ser de atención a un público desconocido, a menudo con personas que no utilizan inglés como primer idioma, con quienes corresponde desarrollar un trato amable y de interés por su cultura e idiosincrasia.

Aquellos alumnos que por falta de experiencia o practica tengas muchas dificultades con el idioma ha de ser consciente de la necesidad de invertir un esfuerzo extraordinario de tiempo y actividades complementarias para elevar su nivel cuanto

antes y en todo caso para cuando complete el curso. Para ello se ofrece un amplio surtido de material de autoaprendizaje a través de la red internet, aunque se recomienda también valerse de toda oportunidad para practicar oralmente el idioma.

➤ OBJETIVOS

1. Desarrollar las cinco habilidades lingüísticas (habla, escucha, lectura, escritura y exposición oral) en el aprendizaje de inglés propias del nivel B2 de acuerdo con el Marco Europeo de Referencias para las lenguas.
2. Comprender la postura de la lengua en posibles situaciones del futuro campo laboral de los alumnos. Se pretende que estos últimos puedan desenvolverse en sus respectivas áreas laborales haciendo un uso fluido de lengua en cuestión.
3. Desarrollar una actitud reflexiva frente al abordaje de la lengua inglesa en el área laboral. Se pretende que los alumnos puedan comunicar sus ideas, pensamientos y posturas de manera efectiva frente a situaciones que involucre a dicha lengua.
4. Adquirir habilidades para la lectura, el análisis y la interpretación de textos en la lengua y se prepararen para las exigencias de los siguientes exámenes internacionales: First Certificate in English (FCE) o TOEFL.
5. Adquirir habilidades para la producción escrita de textos en la lengua meta.
6. El desarrollo de los bloques temáticos se irá complementando convenientemente con la realización de diversas actividades prácticas específicamente diseñadas y encaminadas a la consecución, en último término, por parte del estudiante del nivel B2 de dominio de la lengua inglesa de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER), mediante la superación del conjunto de las tres asignaturas de inglés integradas en los cursos 1º, 2º y 3º del plan de estudios del Grado en Turismo.

➤ CONTENIDOS

Unidad 1: WHAT IS TOURISM?

1. Descripción de las actividades y funciones del guía de turismo. Descripción de la rutina en el área de turismo. Lecturas y debates de video basado en la

experiencia de guías de turismo en otros países y de otras culturas. Tiempos de verbo: Simple Present, Present Continuous. Vocabulario relacionado habilidades del guía y sectores de la industria de turismo.

2. Descripción y producción de textos orales y escritos relacionados a las actividades y responsabilidades del guía de ecoturismo. Verbo modal "Can" para expresar necesidad obligación, habilidad y posibilidad; uso de gerundios como complemento de verbo y/o sustantivo. Vocabulario relacionado a las actividades del ecoturismo.

Unidad 2: *WORLD DESTINATION*

1. Descripción de posibles destinos y producción oral de guías hacia los principales puntos turísticos del mundo. Vocabulario relacionado a atracciones y actividades turísticas, tanto como a diferentes destinos y costumbres.
2. Descripciones orales de paquetes turísticos, enfatizando en la descripción de facilidades y servicios ofrecidos en cada tipo de paquete. Tiempos de verbos: Presente Simple, Futuro "be going to" y "will". Preposiciones de tiempo. Vocabulario referido a operadores turísticos, destinos, facilidades y servicios.
3. Desarrollo de habilidades orales para el proceso de ventas y estudio de marketing en agencias de turismo. Lectura y análisis de textos referidos a experiencias en el área de ventas y los beneficios del uso de Internet. Preguntas directas e indirectas. Verbos modales "Would" y "Should" para ofrecer sugerencias y recomendaciones. Vocabulario relacionado a área de ventas.
4. Expresar experiencias previas. Vocabulario referido a la diversidad cultural. Tiempos de verbos: Past Simple and Present Perfect. Cine debate sobre el tópico "Culture Shock". Uso de verbos modales para ofrecer sugerencias y recomendaciones a futuros clientes interesados en conocer culturas muy distantes de las suyas.

Unidad 3: *TRANSPORT AND ACCOMODATION*

1. Descripciones oral de la ventajas del uso de algunos medios de transporte por sobre otros dependiendo de las necesidades del cliente. Simple Present para el uso de horarios y cronogramas. Superlativos y comparativos. Vocabulario relacionado a medios de transporte.
2. Desarrollar habilidades lingüísticas para realizar reservas hoteleras telefónicas. Descripción de locaciones, servicios y facilidades ofrecidas por hoteles, hostels y hosterías. Lecturas y videos relacionados a hospedajes inusuales alrededor del mundo.
3. Formulación de preguntas cordiales y frases de cortesía. Verbos modales "Would" y "Could". Uso de los verbos "like" y "dislike" acompañados de adverbios de modo para expresar gustos y preferencias.

Unidad 4: RESERVATION AND SALES:

1. Producciones orales simulando situaciones de venta y reserva. Condicionales para la reserva y venta. Vocabulario relacionado al sistema computarizado de reservas turísticas (hoteles y vuelos).
2. Debates sobre las habilidades y responsabilidades a cargo personal del área de ventas en aerolíneas. Uso del Imperativo para dar órdenes u ofrecer respuestas cordiales. Vocabulario relacionado a facilidades y servicios ofrecidos por aerolíneas.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

El método de trabajo procurará promover la participación activa de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la ejercitación en procedimientos de análisis, interpretación y producción de textos orales y escritos en la lengua meta. Por ello, el Curso incluirá clases dialogadas, donde el profesor invitará a los alumnos a participar de debates, exposiciones orales y expresión de opinión de los temas centrales para la comprensión de las respectivas unidades temáticas. Las clases son principalmente prácticas, que estarán destinadas básicamente a la resolución de ejercicios de lectura, de escucha y habla sobre temas específicos por parte de los alumnos.

➤ **RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Exposiciones orales constantes sobre temas de interés relacionados al área curricular.
- Debates en clases relacionados a los tópicos de cada unidad.
- Foro online del que los alumnos deben participar semanalmente.
- Sesiones de películas o videos en la lengua meta con el fin de aproximar a los alumnos a la cultura y costumbre de los pueblos angloparlantes.
- Lecturas comprensivas de textos argumentativos e expositivos - artículos de revistas o diarios de países angloparlantes.

➤ BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA GENERAL:

- Tourism 1; Walker, Robin and Harding, Keith; Oxford University Press, 2007.
- New Round-Up: English Grammar Practice; Evans, Virginia; Logman Group Press, 2001.
- English for International Tourism; Strutt, Peter; Pearson Education Limited, 2007
- Travel and Tourism: Grammar booklet; Rowe, Smith and Borein; Cambridge International Examinations, Cambridge University Press, 2002.
- On line magazine: Tourism Review

BLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

INTENSIVE READINGS (for class discussion)

- Articles from the magazine Tourism Review (www.tourism-review.com):
“Lapland: Europe last wilderness attracts tourists “.
<http://www.tourism-review.com/lapland-tourists-attracted-by-unparalleled-beauty-news2487>
“Mongolia: Charismatic challenge for adventurers”
<http://www.tourism-review.com/mongolia-charismatic-challenge-for-adventurers-news729>

EXTENSIVE READINGS (for the final exam)

- Cambridge International Examinations, Chapter 5 “Marketing and Promotion” • “How is tourism unethical? Understanding the issues.” Tourism Concern. Action for ethical tourism.
<http://tourismconcern.org.uk/the-issues-explained.html> (April, 2015)

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Los alumnos obtendrán la condición de **alumno regular** mediante la aprobación de tres instancias de evaluación del proceso de aprendizaje:

- a. Aprobación de dos exámenes parciales escrito con nota de 4 (60%) o mayor.
- b. Participación del 75% de los tópicos semanales del foro de discusión online.
- c. Asistencia al 75% de las clases presenciales.

En caso de no aprobar alguna de las instancias evaluativas (examen parcial o integrador), los alumnos **tendrán una posibilidad de un examen recuperatorio integrador.**

Los alumnos que aprueben las tres instancias de evaluación previstas tendrán la **condición de alumno regular** y deberán rendir un **examen final escrito y oral** (ambos eliminatorios) en mesa examinadora.

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION DIRECTA**

Los alumnos obtendrán la condición de **alumno promocional directo** mediante la aprobación de tres instancias de evaluación del proceso de aprendizaje:

- a. Aprobación de dos exámenes parciales escrito con nota mayor a 4 (60%)
- b. Participación del 100% de los tópicos semanales del foro de discusión online.
- c. Asistencias al 75% de las clases presenciales.
- d. Aprobación de un examen integrador escrito y oral, ambos aprobados con una nota mayor a 4 (60%). Este examen será tomado siete (7) días posteriores al fin del cursado y debe ser aprobado con una nota mayor a 4 (60%). En caso de desaprobar dicho examen con 59% hasta 40%, los alumnos quedarán en condición de alumno regulares y deberán rendir un examen final escrito y oral (ambos eliminatorios) en mesa examinadora.

En caso de **no aprobar** alguna de las instancias evaluativas (exámenes parciales), los alumnos perderán la condición de promoción directa ya que **no existe la instancia de examen recuperatorio** para los alumnos promocionales.

Aquellos alumnos que aprueben las tres instancias de evaluación previstas tendrán la condición de **alumno promocional directo** por lo que quedará exentos de examen final en mesa examinadora.

➤ **CRONOGRAMA**

CLASE FECHA	TEMAS	PAGINAS DEL LIBRO
CLASE N° 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduce yourself ▪ Review of already worked topics. ▪ Definition of Ecotourism ▪ Vocabulary related to Ecotourism ▪ Movie Session: Ecotourism issues ▪ Class discussion about the main topic of the class. Students would share their own experiences. 	Worksheets
FECHA 09/04		
CLASE N° 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New topic: Culture Shock ▪ Speaking activity: Interview about Tolerance to change ▪ Reading Activity about this syndrome 	Worksheets
FECHA 10/04		
CLASE N° 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Movie Session: Culture Shock ▪ Discussion on current topic: <ul style="list-style-type: none"> - Questioners about movie segments - Magazine articles 	Worksheets
FECHA 14/04		
CLASE N° 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New topic: Tour Operators ▪ Grammar points: Asking questions and prepositions of time. ▪ Writing activity: describing local tour operations. ▪ Vocabulary activity: tour operators. ▪ Listening activity: Why people choose packages? ▪ Pronunciation activity: word stress 	Course book Pages: 20-28
FECHA 16/04		
CLASE N° 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grammar points: Talking about reasons and describing trends. ▪ Reading activity: “The Changing Face of Tourism” ▪ Writing activity: Comparative report about “Old and New Tourism in Mendoza” ▪ Vocabulary activity: Reasons for travelling. ▪ Pronunciation activity: /ʃ/, /tʃ/ //dʒ/ 	Course book Pages: 28 – 36
FECHA 21/04		
CLASE N° 6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grammar Review: Simple Past vs. Present Perfect: uses, structure and time expressions/ adverbs of time. ▪ Spelling rules: Past tense regular verbs. 	Grammar book: pages 9 – 17
FECHA 23/04		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Movie Session. 	
CLASE N° 7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New topic: Travel agency ▪ Grammar points: Open and closed sentences, modal verbs for suggestions and advices. ▪ Listening activities: presenting a new product, a new customer. ▪ Reading activity: “The Sale Process”, “The Impact of the Internet”. ▪ Speaking activity: Suggesting alternatives and making recommendations. ▪ Writing activity: Designing a touristic package in Mendoza. ▪ Vocabulary activity: Sales terms 	Course book: Pages 36 – 44
FECHA 28/04		
CLASE N° 8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grammar Review: Modal verbs and phrases for suggestions and advices (would, should, how about...?; If I were you...;etc.) ▪ Listening activities. 	Grammar book: pages 67- 76
FECHA 30/04		
CLASE N° 9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ New topic: Transport in Tourism ▪ Grammar points: Comparing things, describing timetables. ▪ Listening activity: Transport systems and cable cars in San Francisco, A cruise ship worker ▪ Reading activity: “San Francisco transport timetables and schedules”. ▪ Speaking activity: What is most important for tourists when travelling? ▪ Vocabulary activity: adjectives for describing transports. ▪ Pronunciation activity: /e/, /i:/, /ei/, /ai/, /æ/, /a:/ 	Course book: Pages 44 - 60
FECHA 05/05		
CLASE N° 10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grammar review: Types of comparatives. ▪ Vocabulary activity: Adjectives ▪ Movie session. 	Worksheets
FECHA 07/05		
CLASE N° 11	1° EXAMEN PARCIAL ESCRITO	-----
FECHA 12/05		

CLASE N° 12		
FECHA 14/05		
CLASE N° 13		
FECHA 26/05		
CLASE N° 14		
FECHA 28/05		
CLASE N° 15		
FECHA 02/06		
CLASE N° 16		
FECHA 04/06		
CLASE N° 17		
FECHA 09/06		
CLASE N° 18		
FECHA 11/06		
CLASE N° 19		
FECHA 16/06		
CLASE N° 20		
FECHA 18/06		

- **Fecha examen 1° parcial escrito:** 12 de mayo
- **Fecha examen 2° parcial escrito:** 11 de Junio
- **Fecha examen recuperatorio integrador:** 18 de Junio
- **Fechas de foros de discusión online:**

- ✓ 1° posteo: 12 de abril
- ✓ 2° posteo: 2 de mayo
- ✓ 3° posteo: 12 de mayo
- ✓ 4° posteo: 26 de mayo
- ✓ 5° posteo: 9 de junio

