

CICLO LECTIVO 2014

➤ **CATEDRA: Psicología de la Comunicación**

➤ **DEPARTAMENTO**

Humanidades

➤ **CARRERA**

Comunicación

➤ **TURNO**

Noche

➤ **REGIMEN**

Semestral

➤ **SEMESTRE**

1º

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

Teoría de la Comunicación

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

Sociología de la Comunicación

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Lic. Débora Sandra Méndez

➤ MARCO TEORICO

La psicología es una ciencia que nos permite conocer y predecir los comportamientos de los otros, por esta razón cuanto más sepamos sobre las características psicológicas de uno mismo y de nuestro interlocutor mejor nivel de comunicación vamos a alcanzar. Las habilidades sociales nos ayudan a relacionarnos de modo eficaz, estando cada uno en condiciones de aprender a entrenarse en todas aquellas que aumenten la confianza y seguridad para optimizar la comunicación.

La psicología de la comunicación facilita instruir al alumno en la incorporación de conceptos y técnicas que favorezcan el reconocimiento de distintas características de la comunicación interpersonal.

➤ OBJETIVOS

1. Introducir al alumno en los conceptos y alcance de la comunicación humana
2. Reconocer la importancia de las habilidades de comunicación para mejorar la efectividad de nuestro mensaje
3. Tomar conciencia de los posibles efectos psicológicos que a corto, mediano o a largo plazo los mensajes emitidos pueden causar
4. Conocer las habilidades sociales de asertividad, escucha y empatía que favorecerán la escucha activa y eficaz
5. Lograr identificar la importancia fundamental del lenguaje de gestos en la comunicación humana
6. Adquirir habilidades para el inicio y práctica de escucha eficaz
7. Reconocer y Adquirir destrezas de asertividad ante las situaciones de conflicto

➤ CONTENIDOS

Unidad 1

Psicología. Definición. Escuelas psicológicas. Comunicación. Definición. La comunicación como proceso. Los elementos de la comunicación. Funciones de la comunicación. Facilitadores y barreras de la comunicación. Diferencia de comunicación entre hombres y mujeres. La asertividad. Estilo de comunicación asertivo, pasivo y agresivo. Relación entre la comunicación y la asertividad. Técnicas de asertividad. Derechos asertivos.

La empatía y su relación con la comunicación eficaz. Importancia de la comunicación en la resolución de conflictos.

Escucha eficaz. Características. Escucha activa. Diferencias entre oír y escuchar. Elementos que facilitan la escucha activa. Elementos a evitar en la escucha activa.

Unidad 2

Metacomunicación. Metamensaje. Rótulos en la comunicación. Principios básicos del lenguaje del cuerpo. Diferentes interpretaciones de los gestos.

Los gestos con las palmas. Los gestos y los signos de coquetería. Cigarrillos, anteojos. Gestos innatos y adquiridos. Conducta visual y conducta paralingüística

Gregory Bateson: cibernética, teoría de los sistemas. Importancia del contexto- doble vínculo. Paul Watzlawick: axiomas exploratorios de la comunicación. La imposibilidad de no comunicar. Los niveles de contenido y relación de la comunicación. La puntuación de la secuencia de hechos. Comunicación digital y analógica. Interacción simétrica y complementaria.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

Los conceptos teóricos dictados en clase serán internalizados a través de trabajo de equipo. Se aplicarán

- Técnicas de Rol playing. Juegos diseñados especialmente para cada tema que se exponga en teoría.

Análisis de casos, discusión y puesta en común.

- Auto-Administración de cuestionarios y escalas para medir las habilidades de asertividad y escucha

➤ **RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Para aclarar y fijar los contenidos se utilizará soporte de tecnología audiovisual
- Videos
- Exposiciones grupales de alumnos
- Pizarrón
- Bibliografía del docente
- Grupos de discusión y debate

➤ **BIBLIOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFIA GENERAL

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD O BLOQUE TEMATICO **BLOQUE TEMÁTICO N° 1:**

- GIL, CARLOS ORTIZ, LA COMUNICACIÓN, MÉXICO, ED HERRERO HNOS, 1966
- MARCONDE, CIRO PARA ENTENDER LA COMUNICACIÓN, SAN PABLO 2010
- GOLDFRIED, DAVISON, TÉCNICAS CONDUCTISTAS, PAIDÓS, 1981
- CASTANYER, OLGA. "LA ASERTIVIDAD EXPRESIÓN DE UNA SANA AUTOESTIMA "EDIT. DESCLÉE DE BROKER, S.A. BILBAO, ESPAÑA, 2004
- ROBBINS, STEPHEN, "COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL", 8ª EDICIÓN, PRENTICE HALL. MÉXICO, 1999
- ROCHE, OLIVAR ROBERT, DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SOCIAL DESDE LOS VALORES Y ACTITUDES

- PROSOCIALES EN LA ESCUELA. CIUDAD NUEVA 1999.
- RÉ FEDERICO ROBERTO, NUESTRA SALUD MENTAL PSICOEDUCACIÓN.SAN PABLO 2006
- ALBERTO JORGE. NURIA FERNÁNDEZ, MARTA MOLLÓN, RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA, PEARSON EDUCACIÓN, S.A MADRID 2002
- ROGERS, JENNY, TÉCNICAS DE INFLUENCIA, BLUME EMPRESA, BARCELONA, 2000
- INTELIGENCIA SOCIAL, GOLEMAN DANIEL, PLANETA 2006
- SENGE, PETER, “LA QUINTA DISCIPLINA”, GRANICA, 1999
- VELASCO, MARÍA JOSÉ, “ SER ASERTIVO”, EDICIONES OBELISCO, BARCELONA, 1999
- LA COMUNICACIÓN ES SERVICIO, MANUEL MORA Y ARAUJO, GRANICA 2001

BLOQUE TEMÁTICO N° 2:

- FAST, J FAST, B HABLANDO ENTRE LINEAS. CÓMO SIGNIFICAMOS MÁS DE LO QUE DECIMOS. (ENSAYO DE METACOMUNICACIÓN) BARCELONA , KAIRÓS 1981
- ROBBINS, STEPHEN, “COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL”, 8ª EDICIÓN, PEASE, ALLAN, “EL LENGUAJE DEL CUERPO”, EDIT. PLANETA, BS AS, 1989PRENTICE HALL. MÉXICO, 1999
- WATZLAWICK, PAUL. BEAVIN BAVELAS Y OTROS, “TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA”, HERDER, BARCELONA, 1997.
- BATESON, GREGORY, PASOS HACIA UNA ECOLOGÍA DE LA MENTE, COLECCIÓN DE ENSAYOS EN ANTROPOLOGÍA, PSIQUIATRÍA, EVOLUCIÓN Y EPISTEMOLOGÍA. BALLANTINE BOOKS. 1972.

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

- **Asistencia:** (75% mínimo)
- **Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización** (vid. Reglamento)
- Formales (con calificación explícita, hasta 4 con exigencia de aprobar el 90%)
Informales (todos los que se considere necesario)
- **Evaluaciones parciales:** hasta dos (2) y un (1) recuperatorio. Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener la regularidad y acceder al examen final o a la promoción directa.

➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

Promoción directa. Aprobando los 2 parciales con 80% cada uno.

Si no se aprueba cada parcial en primera instancia y va a recuperatorio debe rendir examen final.

Examen final: escrito

De no aprobar los parciales con 60% y no cumplir con asistencia y presentación y aprobación de trabajos prácticos, el alumno queda libre.

➤ **CRONOGRAMA**

Psicología- Comunicación- Elementos de la comunicación- Funciones de la comunicación- Facilitadores de comunicación 19 Y 26 de Marzo

Asertividad. Estilos de comunicación. Derechos asertivos. 9 y 16 de Abril

Trabajo práctico N° 1: 16 de Abril

Escucha eficaz. Activa. Relación con empatía- Elementos que facilitan la escucha activa:

Trabajo práctico n° 2: 23 de Abril

Empatía y su relación con la escucha eficaz: 23 de Abril

Metacomunicación y la actitud en la comunicación. Trabajo práctico n°3: 7 de Mayo

Primer parcial: 14 de Mayo

Lenguaje de gestos. Bateson. Watzlawick : 21 y 28 de Mayo

Trabajo práctico 4: 21 de Mayo

Segundo parcial: 4 de junio

Recuperatorio: 11 de junio

Trabajo práctico 1: Confección de diálogos sobre estilos comunicacionales asertivos, pasivos y agresivos

Trabajo práctico 2: Dinámica sobre escucha eficaz y escucha activa

Trabajo práctico 3: Análisis de caso sobre metamensajes

Trabajo práctico 4: Análisis y Rol playing sobre lenguaje del cuerpo

Primer parcial: 14 de Mayo

Segundo parcial: 4 de junio

Exámenes recuperatorios semana posterior al parcial

Horario de consulta semanal. Miércoles 20 hs

Profesora Titular:
Lic. Débora Méndez
Psicóloga Mat 695