

AÑO LECTIVO: 2014
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CATEDRA DEPARTAMENTAL SOCIOLOGIA

• **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

• **CARRERA/S**

COMUNICACIÓN

• **TURNO**

NOCHE

• **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL)**

• **SEMESTRE (1° o 2°)**

REGIMEN SEMESTRAL - SEGUNDO SEMESTRE DE 2014

• **Asignaturas correlativas previas**

NINGUNA

• **Asignaturas correlativas posteriores**

NINGUNA

PROFESORA

Lic. María José Navarrete

• **EQUIPO DOCENTE**

• **Adscriptos**

• **Ayudantes Alumnos**

OBJETIVOS

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

Generales

- a) Proporcionar a los estudiantes marcos teóricos-metodológicos para un mejor entendimiento de la realidad desde una perspectiva social.
- b) Articular a los alumnos con el pensamiento científico y la investigación desde una perspectiva sociológica.
- c) Ofrecer a los estudiantes marcos de análisis social para una mejor argumentación en sus enfoques operativos.
- d) Desarrollar en los estudiantes habilidades críticas para un pensamiento flexible dentro del contexto de una realidad social cambiante.

Específicos

Comunes a todas las Carreras

- a) Analizar las circunstancias socio-políticas que dio paso al surgimiento de la sociología, la consolidación de sus principales paradigmas y sus perspectivas actuales.
- b) Caracterizar y comprender las principales categorías sociológicas vinculadas al perfil de carrera.

Objetivos específicos para la carrera de Comunicación

- a) Aprehender los principales aportes de la Sociología de la Comunicación para el análisis y estudio de la Comunicación Social.
- b) Aplicar diferentes teorías sociológicas para el entendimiento de los fenómenos de comunicación de la Sociedad en General.
- c) Brindar marcos teóricos pertinentes para diseñar proyectos de investigación concretos desde una perspectiva comunicativa.
- d) Sensibilizar a los estudiantes de los efectos de la comunicación social dentro de los distintos modelos de información social.

CONTENIDOS

Consignar por Unidad o Bloque temático

MODULO 1

FORMACIÓN DEL PENSAMIENTO SOCIOLÓGICO. PRINCIPALES CATEGORIAS DE ANÁLISIS.

Contexto socio – histórico del surgimiento de las ciencias en Occidente, el surgimiento de las ciencias sociales y de la sociología.

Principales aportes de los pioneros de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber).

Dilemas epistemológicos de las ciencias sociales, características y principales aportes de la sociología como ciencia.

MODULO 2

CULTURA Y COMUNICACIÓN. Los fenómenos de la cultura y la comunicación en la sociedad desde una perspectiva sociológica. Introducción a las principales corrientes teóricas de análisis sobre cultura y comunicación.

Cultura, conceptualización. Diversidad Cultural y Universales Culturales. Estructura cultural: rasgos y complejos. Subculturas y Contraculturas. Integración Cultural. Socialización. El desarrollo de respuestas sociales, su comprensión. Agentes socializadores. Resocialización, Socialización y Control Social, Socialización y Libertad Individual. Socialización a través del rol y el status. Status y Roles adscriptos y adquiridos. Tensión y conflicto entre roles. Conformidad y desviación.

MODULO 3

LOS PRINCIPALES APORTES EN EL DESARROLLO ACTUAL DE LA SOCIOLOGÍA.

Talcott Parsons y el estructural funcionalismo.

La noción de estratificación y diferenciación social.

Clases sociales. Estado y poder.

Introducción a conceptos básicos para la comprensión y estudio de la sociedad occidental actual.

MODULO 4

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

Aportes para la reflexión y problematización de los fenómenos de la comunicación en la sociedad. El rol del periodismo en la actualidad, dilemas éticos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Estrategias Pedagógicas

Mediación Pedagógica. Pedagogía de la Problematización a través de la vinculación teórico-práctica.

Desarrollar en los estudiantes distintos tipos de enfoques: Teóricos. Teóricos - prácticos. Interdisciplinarios. Reflexivos. Críticos. De integración Grupal. De creatividad e Innovación. De actualización permanente.

Estrategias Didácticas: Técnicas Grupales, Análisis de Casos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía General y Especial por Unidad

Bibliografía GENERAL

AGULLA, Juan Carlos "La promesa de la Sociología, Ed. Belgrano, Bs. As. 1980.

ARCHENTI Y AZNAR "Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico" Eudeba, Bs. As. 1987.

BORDIEU, Pierre et alles." El oficio del Sociólogo, Siglo XXI, 9na. Edición, México, 1986.

BUTTEL, Frederick, "A sociología y medio ambiente: un camino tortuoso rumbo a ecología Humana", Perspectiva, Revista de Ciencias Sociales, Universidad de Estadual Paulista, UNESP, Sao Paulo, 1992.

CHOMSKY Noam " El nuevo ordn mundial (y el viejo) " Grijalbo, Barcelona, 1996.

CROZIER M. Y FRIEBERG, " El actor y el Sistema" Alianza Editorial, 1990.

DESSORS, Dominique y ot (comp.) " Organización del trabajo y salud", Lumen, Buenos Aires, 1998.-

DURKHEIM, Emile " Las reglas del método sociológico y otros escritos sobre la Filosofía de las Ciencias Sociales, Madrid, Alianza, 1998.

GIDDENS, Anthony, "Sociología", Alianza Editorial, Madrid, 2000.

GINER, Salvador "Sociología", Ed. Península, Barcelona, 1985.

HELLER, Agnes, Sociología de la vida Cotidiana. Ed. Península, 1987.

HOROWITZ, Irving." Historia y elementos de la sociología del Conocimiento" Bs. As. Eudeba, 1964.

HORTON U HUNT "Sociología", McGraw Hill, México, 1993.

LUCAS MARIN Antonio (Coord.) "Sociología para la empresa", McGraw-Hill, España, 1994.

MERLE, Marcel, "Sociología de las Relaciones Internacionales", Alianza Editorial, Madrid, 2000.

MINSBURG, Naúm y Valle Héctor. El impacto de la globalización. La encrucijada económica del Siglo XXI. Ediciones Letra Buena, Buenos Aires, 1995.

PATRON Héctor "Naturaleza, naturalismo y ecología", en Ecología y Filosofía, EDIUNC, Mendoza, 1993.

PEREZ LINDO, Augusto, " Mutaciones, Escenarios y filosofías del cambio de mundo, Ed. Biblos., Madrid , 1998

PONTIG, Clive " Historia verde del mundo", Paidós, Barcelona 1992.

POLANYI, Karl, " La gran transformación: crítica del Liberalismo económico", Madrid, La Piqueta, 1989.

PORTANTIERO J.C. y DE IPOLA E "Estado y sociedad en el pensamiento clásico "Editorial Cántaro Bs. As., 1987.

RITZER George " Teoría Sociológica (clásica y contemporánea, McGraw-Hill, México, 1987.

RAPAPPORT, Mario "Historia social y económica de la República Argentina", Ed. Machi, Buenos Aires, 2000.

SAKAIYA, Taichi, Historia del Futuro. La sociedad del Conocimiento, Ed, Andrés Bello, Chile, 1994.

STIGLITZ, Joseph "El malestar en la Globalización", Taurus, Buenos Aires, 2002.

SUAREZ, Francisco y otros "Organización, Liderazgo y Grupos ", INAP, Buenos Aires, 1995.

TIMASHEFF Nicholas S. "La teoría Sociológica. Su Naturaleza y Desarrollo, Fondo de Cultura Económica, México.

WEBER, Max "Economía y Sociedad, México, 1969.

ZEITLIN Irving "Ideología y teoría sociológica" Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Bibliografía BÁSICA POR UNIDAD

UNIDAD 1

AGULLA., J.C. (1985) *La promesa de la sociología*. Buenos Aires, Editorial de Belgrano, (Introducción a p. 34).

AGULLA, J.C. (1985). *La promesa de la sociología*. Buenos Aires, Editorial de Belgrano, (pp. 35-70).

BOURDIEU, J. (2000). *Cuestiones de Sociología: "Una ciencia que molesta"*. Madrid, Ediciones Istmo, (pp. 20-37)

GIDDENS, A. *Sociología*, (1992) *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid, capítulo1 (págs. 25 a 53)

PORTANTIERO, J.C. (1986) *La sociología clásica*. Centro Editor de América Latina, Bs As, págs. 9 a 14.

PRO-CIENCIA CONICET. (1996) Red Federal de Formación Docente Continua.

Pensamiento Científico. Argentina, (pp. 11-14; 34-43; 81-86; 108-110; 192-205)

UNIDAD 2

GIDDENS, A. (2010) *Sociología*, Alianza Editorial, Madrid, capítulo 17, págs. 759 a 767.

GIDDENS, A. *Sociología*, Capítulo II

MACIONIS, J. Y PLUMMER, K., (2007) *Sociología*, Prentice Hall, España. Capítulo 21, págs. 581 a 605

UNIDAD 3

BARBER, B. (1974) *Estratificación social*, Fondo de Cultura Económica, México, págs. 11 a 26.

FEITO ALONSO, *Las clases sociales en los países industrializados*, SXXI, Madrid, 1997. Págs. 79 a 87 y 107 a 113.

GIDDENS, A. *Sociología*

RITZER, G. (1992) *Teoría Sociológica clásica*, Mc Graw-Hill, Buenos Aires. Capítulo 5 y capítulo 11.

UNIDAD 4

ALBORNOZ, Luis. Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Bs. As. Paidós, 2011. IGARZA, Roberto. Nuevos medios. Estrategias de convergencia. Bs. As. La Crujía. 2008.

BUSTOS, J. (2010) *La comunicación humana. El fenómeno de la comunicación en la actualidad*. FCPyS, Mendoza.

DE LA TORRE Y TÉRAMO (2007) *Investigación sobre calidad periodística en Argentina*. En Amado, A. *Periodismo de calidad: debates y desafíos*. Buenos Aires, 2011.

FOPEA Código de ética periodística.

TORRICO VILLANUEVA (2004) *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Grupo Norma.

➤ **REGULARIDAD:**

Asistencia 75%

Trabajos Prácticos por Unidad aprobados

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION**

Promoción Indirecta: 2 parciales aprobados. Recuperatorio de un parcial

➤ **CRONOGRAMA (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)**

Parcial 1: 4 de noviembre del 2014 – Contenidos: U1 y U2

Parcial 2: 11 de noviembre del 2014 – Contenidos: U3 y U4

Recuperatorio: 18 de noviembre del 2014 (un solo recuperatorio)