



CATEDRA: SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

➤ **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS

➤ **CARRERA**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

➤ **TURNO**

NOCHE

➤ **SEMESTRE**

SEGUNDO – 2002

➤ ***Asignaturas correlativas previas***

➤ ***Asignaturas correlativas posteriores***

➤ **PROFESOR TITULAR**

Guillermo Kemel COLLADO MADCUR

OTROS DOCENTES

➤ OBJETIVOS

Al aprobar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

1. Dominar los principales aportes de la Sociología para la comprensión de la comunicación social como objeto de estudio.
2. Aplicar diferentes teorías sociológicas de la comunicación social a proyectos o mini-proyectos de investigación concretos.
3. Tomar conciencia de posibles efectos que sus mensajes de comunicadores sociales o institucionales puedan causar.

➤ CONTENIDOS

Bloque temático N° 1: (Revisión de conceptos básicos de Teoría de la Comunicación) Comunicabilidad del hombre. Definiciones de comunicación: etimológica griega, etimológica latina, y por su esencia y su propósito. Factores del proceso de la comunicación. Clases de comunicación. Combinaciones de clases de comunicación. Niveles de comunicación. Áreas contextuales de comunicación. Comunicación masiva, social o colectiva. Intentos por revertir la unilateralidad de los medios de comunicación colectiva.

Bloque temático N° 2:

Teorías norteamericanas de efectos de los medios en el público a corto plazo: de la aguja hipodérmica, de las diferencias individuales, de la corriente en dos etapas, y funcionalista. (Las dos primeras teorías se omitirán si todos los alumnos tienen base de Psicología de la Comunicación)

Bloque temático N° 3:

Teoría crítica alemana. Escuela de Frankfurt. Noción de industria cultural. Noción de hombre unidimensional. Noción de acción comunicativa.

Bloque temático N° 4:

Teorías de efectos de los medios en el público a largo plazo: establecimiento o fijación de agenda (previo tratamiento de las teorías sobre porteros o guardabarreras de la información), distanciamiento cognoscitivo, cultivo televisivo, mediación familiar, espiral del silencio, vagón de cola y construcción del acontecimiento. La excepción: preparación o aleccionamiento.

➤ ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Clase expositiva.
2. Lectura crítica de textos dados.
3. Debate grupal.
4. Mini-investigaciones de aplicación.

➤ RECURSOS DIDACTICOS

1. Marcador y pizarrón.
2. Lapicera y papel.
3. Fotocopias.

➤ BIBLIOGRAFIA

▪ Bibliografía General

Bloque Temático N° 1:

Benito, Ángel (1973). Teoría general de la información: Vol. 1. Introducción: La información, su ciencia y su enseñanza. Madrid: Guadiana.

Benson, Jorge (1993). Mass media: Visión cristiana de la comunicación social. Buenos Aires: Claretiana.

CIESPAL (1967). Esquemas del proceso de la comunicación. Quito: CIESPAL.

Collado Madcur, Guillermo Kemel (2000). Documentos de cátedra. San Juan: Trabajo inédito.

Maletzke, Gerhard (1965). Sicología de la comunicación colectiva. Quito: CIESPAL. (Trabajo original publicado en 1963)

Ruesch, Jürgen (1964). Comunicación terapéutica. Buenos Aires: Paidós.

Schramm, Jürgen (1964). Mecanismo de la comunicación. En, Proceso y efectos de la comunicación colectiva (Francisco Alexander, Trad.). Quito: CIESPAL.

Xifra Heras, Jorge (1972). La información: Análisis de una libertad frustrada. Barcelona: Hispano-Europea.

Bloque Temático N° 2:

Doob, Leonard W. (1985). Goebbels y sus principios propagandísticos. En Miquel de Moragas Spa (Ed.), Sociología de la Comunicación de masas: Vol. 3. Propaganda política y opinión pública (Esteve Riambau i Saurí, Trad.) (pp.122-153). Barcelona: Gustavo Gili. (Trabajo original publicado en 1950)

Hovland, Carl I., Lumsdaine, Arthur, A., & Sheffield, Fred D. (1994). Efectos a corto y a largo plazo en el caso de los films de "orientación" o propaganda (Esteve Riambau i Saurí, Trad.). En Miquel de Moragas Spa (Ed.), Sociología de la comunicación de masas, tomo 2: Estructura, funciones y efectos (4ª ed.) (pp.111-126). Barcelona: Gustavo Gili. (Trabajo original publicado en 1949)

Hovland, Carl I., Lumsdaine, Arthur A., & Sheffield, Fred D. (1964). El efecto de presentar "una parte" o "ambas partes" en el cambio de opiniones sobre un asunto controvertible. En Wilbur Schramm (Ed.), Proceso y efectos de la comunicación colectiva (Francisco Alexander, Trad.) (pp. 214-226). Quito: CIESPAL. (Trabajo original publicado en 1954)

Hovland, Carl I., & Weiss, Walter (1964). La influencia de la credibilidad de la fuente en la eficacia de la información. En Wilbur Schramm (Ed.), Proceso y efectos de la comunicación colectiva (Francisco Alexander, Trad.) (pp. 227-240). Quito: CIESPAL. (Trabajo original publicado en 1954)

Lazarsfeld, Paul, Berelson, Bernard, y Gaudet, Hazel (1960). El pueblo elige: Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial (Aída y Dora Cymbler, Trads.) (6ª ed.). Buenos Aires: Ediciones 3. (Trabajo original publicado en 1944)

Ortega y Gasset, José (1984). La rebelión de las masas (5a. ed.). Madrid: Espasa-Calpe.

Skinner, B. F. (1994). Sobre el conductismo (Fernando Barrera, Trad.). Barcelona: Planeta. (Trabajo original publicado en 1974)

Watson, J. B. (1945). El conductismo (Orione Poli, Trad.). Buenos Aires: Paidós.

Wolf, Mauro (1987). La investigación de la comunicación de masas: Crítica y perspectivas (Carmen Artal, Trad.). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1985)

Wright, Charles (1963). Comunicación de masas: Una perspectiva sociológica (R. Ferrario y R. Malfé, Trads.). Buenos Aires: Paidós. (Trabajo original publicado en 1959)

Bloque Temático N° 3:

Entel, Alicia, Lenarduzzi, Víctor, y Gerzovich, Diego (1999). Escuela de Frankfurt: Razón, arte y libertad. Buenos Aires: Eudeba.

Habermas, Jürgen (1984). Ciencia y técnica como ideología (Manuel Jiménez Redondo & Manuel Garrido, Trads.). Madrid: Tecnos. (Trabajo original publicado en 1968)

Habermas, Jürgen (1994). Conciencia moral y acción comunicativa (Ramón García Cotarelo, Trad.). Buenos Aires: Planeta. (Trabajo original publicado en 1983)

Horkheimer, Max, & Adorno, Theodor. (1969) Dialéctica del iluminismo (H. Murena, Trad.). Buenos Aires: Sudamericana. (Trabajo original publicado en 1966)

Marcuse, Herbert (1971). El hombre unidimensional (Antonio Elorza, Trad.) (6a. ed.). Barcelona: Seix Barral. (Trabajo original publicado en 1954)

Bloque Temático N° 4:

Barrios, León (1993). Familia y televisión. Caracas: Monte Ávila.

Berger, Peter L., & Luckmann, Thomas (1991). La construcción social de la realidad (Silvia Zuleta, Trad.) (10a. ed.). Buenos Aires: Amorrortu. (Trabajo original publicado en 1966)

Gerbner, George, Gross, Larry, Morgan, Michael, & Signorielli, Nancy (1966). Crecer con la televisión: perspectiva de la aculturación. En Jennings Bryant & Dolf Zillmann (Eds.), Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías (Montserrat Basté-Kraan, Trad.) (pp. 35-66). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1994)

Jo, Eunkyung, y Berkowitz, Leonard (1996). Análisis del efecto *priming* sobre la influencia de los media: Una puesta al día. En Jennings Bryant y Dolf Zillmann (Eds.), Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías (Montserrat Basté-Kraan, Trad.) (pp. 67-88). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1994)

Lucas Marín, Antonio, García Galera, Carmen, y Ruiz San Román, José Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta.

McCombs, Maxwell (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En Jennings Bryant & Dolf Zillmann (Eds.), Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías (Montserrat Basté-Kraan, Trad.) (pp. 13-34).

Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1994)

McQuail, Denis, y Windahl, Sven (1989). Modelos para el estudio de la comunicación colectiva (Esteban Lóez-Escobar y Alban d'Entremont, Trads.) (2ª ed.).

Pamplona: Eunsa. (Trabajo original publicado en 1981)

Noelle-Neumann, Elisabeth (1995). La espiral del silencio: Opinión pública: Nuestra piel social (Javier Ruiz Calderón, Trad.). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1984)

Verón, Eliseo (1987). Construir el acontecimiento: Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island (2ª ed.) (Beatriz Anastasi de Lonné y Horacio Verbitsky, Trads.). Barcelona: Gedisa. (Trabajo original publicado en 1981)

Wolf, Mauro (1994). Los efectos sociales de los media (Lamberto Chiti, Trad.). Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1992)

➤ **REGULARIDAD**

- **Asistencia** (75% mínimo)

▪ **Trabajos Prácticos**

- **Formales** (con calificación explícita. Hasta cuatro (4) y con exigencia de aprobar el 100%.
- **Informales** (todos los que se estimen necesarios)

▪ **Evaluaciones Parciales**

- Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio.
- Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final o a la promoción directa.
- Excepcionalmente y con expresa autorización de la Dirección de Desarrollo Académico para los alumnos que no aprueben cada una de estas instancias, podrá haber un **recuperatorio global** que cada cátedra programará para la semana inmediata posterior a la finalización de clases.

➤ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

La asignatura tiene régimen de promoción **indirecta**. Se aprueba con examen final ante tribunal. En este, la evaluación puede ser oral o escrita, a solicitud de cada alumno. De ser oral, el alumno deberá elegir un tema del programa, desarrollarlo, y luego ser interrogado acerca de los restantes. En el caso de que la evaluación sea escrita, el profesor titular de la cátedra proveerá del temario correspondiente, el que estará compuesto por temas de todo el programa y que el alumno aprobará con el 60% de respuestas correctas y completas.

➤ CRONOGRAMA

- **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**
- **Trabajos Prácticos Formales:** 1 (uno): Combinaciones de clases de comunicación: 2ª semana de clases.
- **Evaluaciones parciales:** 2(dos): (1) Bloque Temático N° 1; (2) Bloques Temáticos Nos. 2, 3 y 4. Fechas: según Calendario Académico.
- **Recuperatorio:** está previsto para la semana posterior a la finalización de clases.
- **Horarios de Consulta semanales:** martes de 20:30 a 21:30.