

CICLO LECTIVO 2012

CATEDRA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

➤ **DEPARTAMENTO**

COMUNICACIÓN

➤ **CARRERA**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

➤ **TURNO**

TARDE

➤ **REGIMEN** (Anual o Semestral)

SEMESTRAL

➤ **SEMESTRE** (Especificar 1° o 2° semestre)

PRIMER SEMESTRE

➤ **Asignaturas correlativas previas**

NINGUNA

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

**SEMIOLOGÍA
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: MGTER. MARIO MAURE
Profesor Asociado:
Profesor Adjunto:
JTP:

➤ **MARCO TEORICO** (Fundamentos teóricos y epistemológicos que sustentan la cátedra)

La comunicación humana es el fenómeno fundante de la cultura. Investigada al comienzo en lo referido al impacto de los medios masivos en las sociedades modernas, se produce efectivamente en todos los ámbitos de la cotidianidad, por lo que son múltiples las direcciones de la indagación actual. Su abordaje teórico ha sido imprescindible, aunque no siempre explícitamente, para comprender lo humano en relación a lo político, lo jurídico, lo social, lo económico, lo religioso, lo estético, lo tecnológico, etc. En este sentido los diversos saberes articulados por la teoría de la comunicación aportan y se nutren de los conocimientos construidos en este espacio. La teoría no es entendida aquí como un conocimiento abstracto frente a un conocimiento concreto (práctico), sino como *práctica teórica*, es decir como un saber sistemático que no agota su sentido en sí mismo ni es exterior a la práctica, sino que forma parte constitutiva de ella. Como toda práctica, la de la comunicación tiene para el profesional que la realiza un significado *informado* por la teoría, sea ésta sistemática o no. En este sentido, no es posible decir que existe una práctica de la comunicación desvinculado de la teoría, ya que cualquier profesional de la comunicación –formado académicamente o no- tiene un conjunto de representaciones de lo que hace, por qué lo hace, por qué lo hace de esa manera y de qué consecuencias sociales tiene lo que hace, representaciones que informan su práctica y, por lo tanto la orientan. En el caso del profesional con formación universitaria se trata de que la teoría sistemática se incorpore y se apropie como recurso de intelección y orientación de la propia práctica en su complejidad. Es decir, al servicio del sujeto en su interacción cotidiana como recurso o control de sus opciones y de su actuación social.

➤ **OBJETIVOS** (Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo)

Generales

Conocer los grandes lineamientos teóricos y paradigmas de la comunicación social contemporánea.

Visualizar la compleja constitución del campo de estudio y la diversidad de disciplinas que tienen a la comunicación como objeto.

Iniciar a los estudiantes en el desarrollo de una actitud crítica como futuro profesionales de la comunicación

Específicos

Proporcionar los elementos necesarios para la comprensión de la naturaleza y funcionamiento del fenómeno de la comunicación en sus distintas dimensiones.

Examinar las principales escuelas de pensamiento y paradigmas básicos que han orientado la investigación desde las primeras décadas del siglo XX

Revisar la validez y alcance de estas escuelas y paradigmas para comprender nuestros propios fenómenos comunicacionales, la mundialización de la cultura y la construcción de nuevas identidades culturales.

➤ **CONTENIDOS** (Consignarlos por Unidad o Bloque Temático)

Unidad I

El surgimiento de las ciencias sociales. El lugar de la comunicación en el marco de las ciencias sociales. ¿Qué es una teoría? La relación entre teoría y práctica. El discurso científico de la comunicación: notas para evitar la confusión entre disciplina del conocimiento, la profesión y la comunicación como proceso humano fundamental. Los orígenes y antecedentes del estudio de la comunicación. El proceso de la comunicación humana

Unidad II

Teorías de la comunicación de masas. Los conceptos de “masa” y “masivo”. El papel de los *media* en las formaciones sociales de fines del siglo XIX hasta el presente. Principales teorías sobre la comunicación masiva: evolución histórica a lo largo del siglo XX. Paradigmas fundamentales en las ciencias sociales en el estudio de la comunicación: Funcionalismo y Teoría Crítica. Estudios de los efectos a corto y largo plazo.

Unidad III

Los conceptos de información y comunicación. Los nuevos modos de considerar al “receptor”. Hibridación cultural: los mass media como espacios de mestizajes simbólicos. Culto, popular, masivo. El papel de los medios masivos y de las nuevas tecnologías en la transnacionalización de la cultura.

Unidad IV

Hipermedios y textos electrónicos. La nueva televisión: Del paradigma de la centralización a los multimedios interactivos. Espacios virtuales y máquinas de comunicación. Internet y los medios tradicionales. Noticias internacionales, noticias transnacionales.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS** (Consignar las principales estrategias que pondrá en juego para el desarrollo de la cátedra)

- 1- Clases presenciales expositivas para introducir cada unidad temática trazar orientaciones para la lectura de los textos y dar explicaciones complementarias que permitan situar cada modelo o corriente de análisis en su contexto histórico-social
- 2- Actividad tutorial individual y grupal para supervisar el progreso de los alumnos en la comprensión y discusión de los problemas que vayan surgiendo de sus lecturas.
- 3- Los trabajos prácticos se conducirán en forma de taller con elaboraciones grupales sobre textos previamente leídos.

Los bloques temáticos abordados se relacionarán y pondrán en discusión mediante el análisis de textos periodísticos, ensayos, textos literarios y cinematográficos propuestos por la cátedra y los alumnos.

➤ **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Proyector multimedia

➤ **BIBLIOGRAFÍA**

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Adorno T y Horkheimer M *La industria cultural en Dialéctica del Iluminismo*. Bs As, Sudamericana, 1987.

Balle Francis *Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios*. Tercer Mundo, Bogotá 1991.

Bateson G et.al. *La nueva comunicación*. Kairós, Barcelona, 1990.

Bell Daniel *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza, México, 1977

Bell Daniel et.al *Industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila, Caracas 1969.

Benjamin Waler *Discursos interrumpidos*. Taurus, Buenos Aires, 1989.

Bougnoux Daniel *Introducción a las ciencias de la comunicación*. Bs As, Nueva Visión, 1999

Bourdieu Pierre *La televisión, el periodismo y la política*, en *Cultura* , Clarín, 25 de abril de 1999.

Colombo Furio *Últimas noticias sobre el periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1997

Eco Umberto *Apocalípticos e integrados*. Taurus, Buenos Aires, 1984

De Fleur M y Ball Rokeach S *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona , 1982

García Canclini N *Culturas híbridas* México, Grijalbo, 1990.

García Canclini N *Consumidores y ciudadanos* México, Grijalbo, 1995.

Hall Stewart *Estudios culturales: dos paradigmas*. Nombre falso. Comunicación y sociología de la cultura, 4/3/04 (internet). Publicado en *Causas y azares*, nº1, 1994.

Lazarsfeld P y, Merton R, Morin E et al. *La comunicación de masas*. CELA, BsAS, 1991

Lazarsfeld P y Menzel H *Medios de comunicación colectiva e influencia personal*. En Schramm W(comp) *La ciencia de la comunicación humana*. Roble, México, 1972, pp103-123.

Marcuse H *El hombre unidimensional*. Planeta-Agostini. Barcelona, 1985.

Mc Luhan M *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México, 1969.

Mc Quail D *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1985

Moragas Spa M *Sociología de la comunicación de masas*. GG, Barcelona, 1985.

Pasquali, Antonio *Comprender la comunicación*. Gedisa, Barcelona, 2007

Piscitelli A *Ciberculturas En la era de las máquinas inteligentes*. Paidós. Quilmes, 1985.

Ramonet Iganacio *La explosión del periodismo*. Buenos Aires, Capital Intelectual, 2011

Thompson J *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona 1998.

Wolf M *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1987.

BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD O BLOQUE TEMATICO

Unidad I

Lecturas obligatorias

FOLLARI Roberto *Sobre el surgimiento de las ciencias sociales* . Mendoza, Dirección de publicaciones de la FCPS de la UNC2001. Pp 114-121.

LUNA CORTES Carlos *La tensión teoría- práctica en la enseñanza de la comunicación* Revista diálogos nº 35, Marzo 1993

EFENDY MALDONADO,Alberto *Exploraciones sobre la problemática epistemológica en el campo de las ciencias de la comunicación*. Ciberlegenda, nº 10, 2002

WOLF M *Introducción*. En *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1991.

PASQUALI Antonio. *La cuestión ontológica en Comprender la comunicación*. Gedisa, Barcelona 2007. Pp.15-26

Unidad II

Lecturas obligatorias

PASQUALI Antonio, *Primera aproximación: terminología esencial para neófitos cultos en Comprender la comunicación*. Gedisa, Barcelona 2007. Pp.47-84

Thompson J *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona 1998. Pp.13-52

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

- Asistencia: (75% mínimo)

-Aprobar la totalidad de los trabajos prácticos (uno por unidad entregados en tiempo y forma) con un mínimo de 70%

-Aprobar dos parciales o sus correspondientes recuperatorios con un mínimo de 60%

Una vez alcanzada la regularidad, según las condiciones establecidas en el presente programa, deberá presentarse en mesa examinadora final con la totalidad de los textos obligatorios leídos.

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION** (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

Destacar si hay evaluación continua y sus estrategias.

Discriminar si la materia será de Promoción Indirecta o de Promoción Directa, o si habrá una combinación de ambas prácticas y cómo se llevará a cabo.

Describir las condiciones y porcentajes de evaluación y promoción

➤ **CRONOGRAMA (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)**

- Desarrollo de las diferentes temáticas:

Unidad I: 26, 28 de Marzo/ 4,9,11 de Abril

Unidad II: 16,18,23,25,30 de Abril

Unidad III: 2,7,9,14,16,21 de mayo

Unidad IV : 23, 26, 30 de mayo/ 4, 6, 11, 13, de junio

-
- Trabajos Prácticos Formales (si los incluye):
- TP nº 1: 19 de abril
- TP nº II: 17 de mayo
- TP nº III: 4 de junio
- TP nº IV: 11 de junio
-

- Evaluación/es parcial/es

- 1er parcial: 23 de mayo

- 2° parcial : 13 de junio
-
- Examen/es recuperatorio/s. Se acordará con los alumnos.
- Horario de consulta semanal: Lunes de 17hs a 18 hs