

➤ **CÁTEDRA: GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y POLÍTICA / 2014**

➤ **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

➤ **CARRERA**

RELACIONES INTERNACIONALES- COMERCIO EXTERIOR- ECONOMÍA

➤ **TURNO**

MAÑANA Y NOCHE

➤ **SEMESTRE**

SEGUNDO

➤ **Asignaturas correlativas previas**

SIN CORRELATIVAS

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

SIN CORRELATIVAS

➤ **PROFESORA**

CLAUDIA TEJADA

OBJETIVOS

Consignar los logros que se espera que alcancen los alumnos durante el cursado y al finalizarlo

1. Valorar el espacio geográfico como sustrato de las interrelaciones sociales, políticas y económicas de los grupos humanos en el planeta.
2. Evaluar el papel de las sociedades subdesarrolladas y desarrolladas en el contexto del mundo moderno.
3. Analizar los procesos de expansión y fragmentación espacial y sus efectos en las relaciones centro-periferia de los distintos niveles.
4. Comprender los conceptos de geografía política que se revalorizan a partir de los cambios de la globalización.
5. Desarrollar la capacidad de juicio crítico frente a los problemas geográficos.
6. Lograr habilidad para interpretar documentos geográficos relativos a los temas del curso.

➤ **CONTENIDOS**

Consignar por Unidad o Bloque temático

Unidad 1: La globalización, sus antecedentes y su incidencia espacial en el mapamoderno

El espacio geográfico como sustrato de las actividades económicas y políticas de los grupos humanos: definición, caracteres, evolución, enfoques actuales. El centro y la periferia: los cinco niveles del espacio. La globalización: sus antecedentes y sus efectos. Los cambios en el mapa mundial. Los caracteres geográficos del modernismo y el posmodernismo.

Unidad 2: La evolución del capitalismo y sus manifestaciones espaciales

La evolución del capitalismo a partir del siglo XV: etapas, centro y periferia, ciclos de transporte, caracteres geográficos. Las desigualdades socioeconómicas entre los países: el desarrollo y sus etapas; el subdesarrollo: definición, caracteres. La urbanización y la suburbanización durante las dos últimas etapas del capitalismo. El sistema mundial de ciudades y sus escalas.

Unidad 3: Los efectos humanos y económicos de la globalización

La mundialización y el comportamiento demográfico: la distribución de la población, la estructura por edades y sexo y por ocupación, el crecimiento natural y las migraciones. Las transformaciones económicas y la dialéctica mundialización-fragmentación. El nivel continental y las regiones planetarias. El nivel nacional: las regiones geográficas argentinas. El nivel regional: las innovaciones tecnológicas en la vitivinicultura mendocina. El nivel local: el barrio como espacio vivido.

Unidad 4: Las transformaciones políticas de la globalización

La revalorización del territorio: sus facetas. La nación: definición, tipos. El Estado y sus formas: como nación, como territorio, como poder y como administración. Los límites y las fronteras. El espacio acuático, aéreo y cósmico. La organización político-espacial a escala mundial: los cambios actuales.

➤ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

La metodología se desarrollará sobre la base de dos procedimientos fundamentales:

- clases teóricas expositivas motivadoras del diálogo,
- clases prácticas de interpretación de material bibliográfico, audiovisual, cartográfico, estadístico, con actividad grupal.

➤ RECURSOS DIDACTICOS

Se emplearán, en el dictado de clases, los mapas murales, el retroproyector, el pizarrón, el material audiovisual, el material cartográfico y estadístico para trabajo grupal, etc.

Los alumnos realizarán los trabajos prácticos con la ayuda de la bibliografía, las tablas estadísticas, los mapas, los gráficos.

➤ BIBLIOGRAFIA

▪ Bibliografía General por unidad

Unidad 1. La globalización, sus antecedentes y su incidencia espacial en el maposmoderno

1. BRUNET R., FERRAS R. y THÉRY H., **Les mots de la géographie, dictionnaire critique**, 3 ed. revisada y aumentada, París, Reclus-La Documentation Française, 1994, pp. 193-195.
2. DOLLFUS O., **L'espace géographique**, París, Presses Universitaires de France, 1970, col. Que sais-je?, N° 1390, pp. 7-28.
3. DOLLFUS O., **Mondialisation, compétitivités, territoires et marchés mondiaux**, en: *L'Espace Géographique*, París, Doin, tomo 24, N° 3, 1995, p. 270-280.
4. GEIGER P., **Mapa del mundo posmoderno**, en: *Paisajes Geográficos*, Quito, CEPEIGE, año XIII, N° 27, 1993, p. 7-16.
5. ISNARD H.: **L'espace du géographe**, en: *Annales de Géographie*, París, Armand Colin, N° 462, 1975, pp. 174-80. (Traducción de la Prof. Gloria Zamorano).
6. JAMESON F., **Posmodernismo. El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado**, Barcelona, Paidós, 1991, 121 p.
7. LE BERRE M., **Territoires**, en: BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D. (COORD.): **Encyclopédie de la Géographie**, París, Económica, 1992, pp. 571-590. (Traducido por la Prof. Gloria Zamorano).
8. REYNAUD A., **Centro y periferia**, en: BAILLY A., FERRAS R. y PUMAIN D. (coord.), en: **Encyclopédie de la Géographie**, París, Economica, 1992, p. 599-601.

Unidad 2. La evolución del capitalismo y sus manifestaciones espaciales

1. ARROYO F., **Subdesarrollo y tercer mundo**, 2 ed, Colombia, Cincel-Kapelusz, 1984, col. Cuadernos de Estudio, Serie Geografía, N° 15, 136 p.
2. KNOX P. y AGNEW J., **Geografía económica mundial. 1. Evolución de las regiones económicas centrales**, trad. Albina Lara y Alicia de Santos, Buenos Aires, Docencia, 1999, pp. 25-38.
3. MÉNDEZ R., **Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global**, Barcelona, Editorial Ariel S.A., 1997, pp. 107-112.
4. PUYOL ANTOLÍN R., VINUESA ANGULO J., ABELLÁN GARCÍA A., **Los grandes problemas actuales de la población**, Madrid, Síntesis, 1993, col. Espacios y Sociedades, Serie General, N° 8, pp. 173-218.
5. RACIONERO L., **Sistemas de ciudades y ordenación del territorio**, Madrid, Alianza Editorial, 1978, 168 p.

Unidad 3. Los efectos humanos y económicos de la globalización

1. BENEJAM P., ROIG J., VEGARA J.M., **Intercambio. Geografía humana y económica del mundo actual**, 4 ed, Barcelona, Vicens-Vives, 1993, pp. 2-31.
2. DOLLFUS O., **Mondialisation, compétitivités, territoires et marchés mondiaux**, en: *L'Espace Géographique*, París, Doin, tomo 24, N° 3, 1995, p. 270-280.
3. LORENZINI H. y otros, **Geografía de la Argentina**, Colombia, A-Z editorial, 1997.
4. LORENZINI H. y REY BALMACEDA R., **Geografía del mundo contemporáneo**, Colombia,

A-Z editorial, 1997, pp. 62-71.

5. ZAMORANO G., CORTELLEZZI M., KARAKE N., **Repercusiones locales de la mundialización: el caso de la industria vitivinícola mendocina**, en: PANADERO MOYA M., CEBRIÁN ABELLÁN F. (Coord.), **América Latina: lógicas locales. Lógicas globales**, Madrid, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha-Cuenca, 1999, pp. 369-385.
6. ZAMORANO M., **Argentina II. Recursos y regiones**, Madrid, Anaya, 1988, pp. 96-123.
7. ZAMORANO M., **Geografía urbana**. Buenos Aires, CEYNE, 1993

Unidad 4. Las transformaciones políticas de la globalización

1. CLAVAL P., Espacio y poder, trad. H. Martínez Moctezuma, Méjico, Fondo de CulturaEconómica, 1982, 246 p.
2. LE BERRE M., **Territoires**, en: BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D. (COORD.): **Encyclopédie de la Géographie**, París, Económica, 1992, pp. 571-590. (Traducido por la Prof. Gloria Zamorano).
3. REY BALMACEDA, **Límites y fronteras de la República Argentina. Epítome geográfico**. Buenos Aires, Oikos, pp. 15-28, 359-369.
4. ROCCATAGLIATA J.A. (Coord.), **La Argentina. Geografía general y los marcos regionales**, Buenos Aires, Sudamericana/Planeta S.A., 1988, pp. 5- 24.
5. SÁNCHEZ J.-E., **Geografía política**, Madrid, Síntesis S.A., 1992, pp. 87-111, 169-183.
6. SANGUIN A, Geografiapolítica, Barcelona, Oikos-tau, 1981, pp 127-149.

▪ Bibliografía complementaria por unidad

Unidad 1.

1. DAUPHINÉ A., **Espacio terrestre y espacio geográfico**, en: BAILLY A. y otros, **Les concepts de la Géographie humaine**, París, Masson, 1984, pp. 33-43. (Traducción de la Prof. Gloria Zamorano).
2. ELISSALDE B. (coord.), **Hypergeo (Diccionario Geográfico Cibernético)**, París, Universidad de la Sorbona, 2004.
3. GARFI M.E., **Globalización: análisis de un concepto muy difundido, pero pocas veces comprendido**, en: *Mundus*, Rosario, N° 2, 1998.

Unidad 2.

1. BORJA J., CASTELLS M., **Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información**, 2 ed, Madrid, Grupo Santillana de Ediciones S.A., 1997, pp. 11-67.
2. CASTELLS M., HALL P., **Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI**, Madrid, Alianza Editorial, 1994, col. Tecnología, Economía, Sociedad, N° 1, 363 p.
3. DOS SANTOS T., **Economía mundial, integración regional e desarrollo sustentavel**, Río de Janeiro, VozesLtda, 1993.
4. LACOSTE Y., **Géographie du sous-développement**, París, Presses Universitaires de France, 1965, col. Magellan. La Géographie et ses problèmes, N° 2, 284 p. (Traducido por la Prof. Gloria Zamorano).

Unidad 3.

1. BENÍTEZ J.R., GEJO O.H. y LIBERALI A.M., **Fundamentos de Geografía económica**, 2 ed, Buenos Aires, Ediciones Pharos, 1995, 159 p.
2. CABIN F. (coord.), **L'économie repensée**, Auxerre, Éditions Sciences Humaines, 2000, 386 p.
3. DOLLOT L., **Las migraciones humanas**, trad. R. M. Bofill, Barcelona, Oikos-tau, 1971, col. ¿Qué sé?, N° 62., 120 p.

4. ROFMAN A., ROMERO L., **Sistema socioeconómico y estructura regional en la Argentina**, 2 ed, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1990, pp. 186-224.

Unidad 4. Las transformaciones políticas de la globalización

1. POTRYKOWSKI M., TAYLOR Z., **Geografía del transporte**, trad. de Elena Panteleeva, Barcelona, Ariel S.A., 1984, 303 p.
2. COLCLOUGH C., MANOR J., **¿Estados o mercados? El neo-liberalismo y el debate sobre las políticas de desarrollo**, trad. E. L. Suárez, Méjico, Fondo de Cultura Económica, 1994, col. Economía Contemporánea, 496 p.

➤ **REGULARIDAD**

- **Asistencia**(75% mínimo)

- **TrabajosPrácticos**

- **Formales** (con calificación explícita). Deberán aprobarse cuatro trabajos prácticos con nota mínima 78% para poder rendir el examen global de la asignatura. Los alumnos que obtengan como calificación entre 60 y 77% quedarán como regulares y podrán rendir solamente el examen final en los turnos correspondientes: no podrán promocionar directamente la asignatura. En el examen final es obligatoria la presentación de la carpeta de trabajos prácticos aprobada.

- **Informales** (todos los que se estimen necesarios durante el cursado).

- **Evaluacionesparciales**

- Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio. Deberán aprobarse -con 78% dos evaluaciones parciales, y sólo un recuperatorio, para poder rendir el examen global (promoción directa). Si la nota de las evaluaciones parciales es de 60% a 77%, cumpliendo las otras condiciones de trabajos prácticos y asistencia, el alumno obtiene la regularidad en la asignatura.

➤ **EVALUACION Y PROMOCION**

Cada docente determinará el sistema de acreditación final de la cátedra pudiendo optar por uno de los regímenes que se detallan a continuación.

- **Promoción directa**

- Si el alumno obtiene como calificación en los trabajos prácticos y en los parciales 78% o más, y si ha cumplido con la asistencia del 75% o más, podrá rendir una **evaluación global**. Si en dicha evaluación el alumno obtiene 78% o más, tendrá la asignatura aprobada por promoción directa.

- **Promoción indirecta**

- Si el alumno obtiene como calificación entre 60% y 77% en los trabajos prácticos y parciales, y tiene, además, 75% de asistencia como mínimo, queda como regular, y está habilitado de este modo para rendir el examen final de la asignatura en uno de los turnos correspondientes.

➤ **CRONOGRAMA**

▪ **Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático**

Turno mañana

Unidad 1: del 11/8 al 1/9

Unidad 2: del 8/9 al 29/9

Unidad 3: del 6/10 al 20/10

Unidad 4: del 20/10 al 10/11

▪ **Evaluaciones parciales**

- Primera evaluación parcial: 15/9.

- Segunda evaluación parcial: 20/10.

- Evaluación parcial recuperatoria: 3/11.

- Global : 10/11

Horarios de Consulta semanales: a confirmar

Dirección e-mail: tejadac2003@yahoo.com.ar

➤ **ESCALA DE EVALUACIÓN**

0	-	19	1 (uno)
20	-	39	2 (dos)
40	-	59	3 (tres)
60	-	65	4 (cuatro)
66	-	71	5 (cinco)
72	-	77	6 (seis)
78	-	83	7 (siete)
84	-	89	8 (ocho)
90	-	95	9 (nueve)
96	-	100	10 (diez)

Prof. Claudia Tejada