

CICLO LECTIVO 2015 - UNIVERSIDAD DE CONGRESO

- **Cátedra: Opinión Pública**
- **Departamento: Comunicación**
- **Carrera: Licenciatura en Comunicación**
- **Profesor a cargo: Dra. Cecilia Diaz Isenrath**

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar y analizar las principales transformaciones del espacio público en el contexto de la Modernidad occidental y en la contemporaneidad.
- Comprender los procesos de reproducción, diferenciación y construcción del poder asociados con las encuestas y los sondeos de opinión.
- Valorar la interdisciplinariedad y la reflexión en el desarrollo de estrategias de investigación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar diversas perspectivas filosóficas y sociológicas que abordan el problema de la opinión pública.
- Reflexionar acerca del papel de los medios masivos en la formación y transformación de culturas nacionales y su impacto en las prácticas políticas.
- Interpretar las actuales reconfiguraciones de los imaginarios y matrices culturales populares y tradicionales.
- Analizar críticamente las mediaciones de las agendas de problemas sociales globales en discursos y prácticas contemporáneos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Historia y crítica de la opinión pública

- Opinión pública: alcances de la noción.
- Transformaciones estructurales de la vida pública en el Estado moderno.
- Multitudes y públicos: teorías de la sociedad de masas.
- Concepto de industria cultural. Dialéctica de la Ilustración.

Unidad 2. Lenguaje y poder simbólico

- El lenguaje como praxis social. Comunicación y metacomunicación. Indexicalidad y reflexividad. Metáfora y metonimia.
- La situación de enunciación.
- Actos de habla. La producción y reproducción de la lengua legítima. Descripción y prescripción.

Unidad 3. Comunicación y cultura

- a) De Shannon a la cibernética. De la sistémica y el interaccionismo a una teoría de la comunicación relacional.
- b) Conceptos clave de la etnometodología. Erving Goffman y la microsociología.
- c) Los estudios culturales. Etnografía de las audiencias. Métodos cuantitativos y cualitativos. Abordajes transdisciplinarios de la comunicación.

Unidad 4. Massmediación, sociedad civil y mundialización

- a) Comunidades imaginadas. Las ideas de pueblo y de Nación. El resurgimiento de reivindicaciones nacionalistas, regionalistas y fundamentalistas.
- b) La disolución de los límites entre público y privado. Ciudadanos y consumidores.
- c) Mundialización y cultura. Las agendas periodísticas y públicas de problemas sociales y sus mediaciones en escala global, nacional, regional y local.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Cada una de las unidades del programa constará de clases teóricas tanto como de clases prácticas de discusión de la bibliografía seleccionada. Se presupone una participación activa de los alumnos.

- Actividades prácticas:

Grupos previamente designados podrán ser requeridos a fin de realizar una exposición sobre bibliografía indicada. Las exposiciones de los grupos deberán ser sintéticas y enfatizar la actividad reflexiva.

Diseño y análisis crítico de encuestas de opinión y entrevistas en profundidad.

Proyección de audiovisuales y redacción de comentarios.

- Recursos didácticos :

Selección bibliográfica

Trabajos prácticos

Mapas conceptuales

Retroproyector

Pizarra

Acceso a Internet

BIBLIOGRAFIA

Unidad 1

Adorno, T. W.; Horkheimer, M. "Concepto de Ilustración", en *Dialéctica de la Ilustración*, Madrid, Ed. Trotta, 2009.

Boladeras Cucurella, M. "La opinión pública en Habermas". *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, N° 26, 2001, pp. 51-70.

Habermas, J. *Historia y crítica de la opinión pública*, México, G. Gili, 1999.

Martín-Barbero, J. *De los medios a las mediaciones*, México, G. Gili, 1991.

Portillo Sánchez, M. "Opinión pública y democracia. Dos miradas: el modelo normativo de Habermas y el modelo psicosocial de Noelle-Neumann". *Razón y palabra*, N° 18, 2000

Unidad 2

- Bourdieu, P. "La lógica de los campos", en Pierre Bourdieu y Loïc Wacquant, *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo, 1995.
- Bourdieu, P. "La opinión pública no existe", en Pierre Bourdieu, *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- Bourdieu, P. "Lenguaje y poder simbólico", en *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Madrid, Akal, 1985.
- Foucault, M. *El discurso del poder*, Buenos Aires, Folios Ediciones, 1983.

Unidad 3

- Bateson, G. "Una teoría del juego y la fantasía", en *Pasos hacia una ecología de la mente*, Buenos Aires, Carlos Lohlé, 1976.
- Certeau de, M. *La cultura en plural*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- Goffman, E. "Actuaciones", en *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu, 1994.
- Mattelart, A. y Mattelart, M. "Cultural studies", en *Historias de las teorías de la comunicación*, Buenos Aires, Paidós, 1997.
- Sfez, L. *La comunicación*, Buenos Aires, Amorrortu, 2007.

Unidad 4

- Anderson, B. "Introducción" y "Conceptos y definiciones", en *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, FCE, 1993.
- Bauman, Z. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*, Buenos Aires, FCE, 2013.
- Foucault, M. *Nacimiento de la biopolítica*, Buenos Aires, FCE, 2010. (Clase del 4 de abril de 1979).
- Ortiz, R. *Mundialización y cultura*, Buenos Aires, Ed. Alianza, 1997.
- Wallerstein, I. "La construcción de los pueblos: racismo, nacionalismo y etnicidad", en Wallerstein, I. y Balibar, E., *Raza, Nación y clase*, Santander, Indra Comunicación, 1991.
- Wallerstein, I. *Análisis de sistemas-mundo. Una introducción*. Madrid, Siglo XXI, 2006.

REGULARIDAD

Asistencia
(75% mínimo)

Trabajos Prácticos

Formales: Se realizará un trabajo práctico por unidad. Aprobación con calificación mínima de 60%. La aprobación del 80 % de los prácticos constituye un requisito previo al examen final. Los alumnos podrán rehacer los trabajos prácticos en caso de resultar insatisfactorios.

Informales: En la evaluación del proceso de aprendizaje se tendrá en cuenta la participación de los estudiantes en las actividades propuestas.

Evaluaciones parciales

Hasta dos (2) evaluaciones. Los alumnos cuyos parciales sean considerados insuficientes tendrán la posibilidad de recuperar uno de los dos trabajos solicitados.

PROMOCION

Promoción Indirecta:

Se realizará mediante una evaluación integradora final para la cual los alumnos prepararán un tema especial. La mesa examinadora interrogará sobre los vínculos del tema con otros contenidos del programa de la asignatura.