

MATERIA

ECONOMÍA PARA ABOGADOS I (AÑO 2018)

FACULTAD

FACULTAD ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA

ABOGACÍA

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE - 2ª AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

AREA BASES Y CONCEPTOS GRALES DE LAS CIENCIAS JCAS Y SOCIALES

TURNO

MAÑANA – SIESTA – NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
32		

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR LIC. VARGAS, JOSÉ MARCELO
PROFESOR ASOCIADO: LIC. TULA, LETICIA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

ECONOMIA PARA ABOGADOS II

FUNDAMENTOS

Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.
Colocar texto.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- El objetivo del curso es introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia “Análisis económico del derecho”. Además, se le provee un marco de análisis teórico y práctico para que pueda entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana. Se estudian y desarrollan las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas. Dentro de las fallas de los mercados se analizan los casos de empresas con poder de mercado

Competencias Conceptuales Específicas

- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el alumno pueda aplicar estas herramientas: Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica Para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

Competencias Procedimentales Específicas

- a- Colocar texto.

Competencias Actitudinales Específicas

- a- Colocar texto.

CONTENIDOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

- a) Cómo toman decisiones los individuos
- b) Cómo interactúan los individuos
- c) Introducción al uso de gráficos.

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 1: Cap. 1 de Mankiw

MÓDULO II: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

- a) La demanda: precio, renta, bienes relacionados, gustos, etc
- b) La oferta: precio, insumos, tecnología, expectativas
- c) Equilibrio, Ajustes ante shocks.

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 2: Cap. 4 de Mankiw

MÓDULO III: ELASTICIDAD

- a). La elasticidad de la demanda
- b). La elasticidad de la oferta
- c). Aplicaciones

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 3: Cap. 5 de Mankiw

MÓDULO IV: LA ACCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS

- a) Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores. Ejemplos: colas en las estaciones de servicio, alquileres, salarios
- b) Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 4: Cap. 6 de Mankiw

MÓDULO V: COSTOS

- a) Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones
- b) ¿Qué son los costos?
- c) . Distintas medidas de costo d. Costos de corto y largo plazo

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 5: Cap. 13 de Mankiw

MÓDULO VI: COMPETENCIA

- a) Mercado competitivo
- b) Maximización de beneficios
- c) Curva de oferta en un mercado competitivo

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 6: Cap. 14 de Mankiw

MÓDULO VII: MONOPOLIO

- a) Por qué surgen los monopolio
- b) Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precio
- c) Actitud de los poderes públicos hacia los monopolios

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 7: Cap. 15 de Mankiw

MÓDULO VIII: OLIGOPOLIO Y TEORÍA DE JUEGOS

- a) Diferencia con monopolio y
- b) Teoría de juegos y análisis económico de la cooperación
- c) c. Actitud del gobierno hacia los oligopolios

BIBLIOGRAFIA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España Bibliografía para cada

Unidad 8: Cap. 16 de Mankiw

