

COMUNICACIÓN**1° Año - Noche**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	17.15 SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
18:45 A 19:30	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
19:30 A 20:15	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
RECREO					
20:30 A 21:15		HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	INGLES II	INGLES II	
21.15 A 22:00			INGLES II	INGLES II	
22:00 A 22:45			INGLES II	INGLES II	

COMUNICACIÓN**2° Año - Noche**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	17.15 HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA		INGLES IV
18.45 A 19.30		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	INGLES IV
19.30 A 20.15		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	INGLES IV
RECREO					
20.30 A 21.15		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III	
21.15 A 22.00		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III	

COMUNICACIÓN**3° Año - Noche**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
18:45 A 19:30	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
19:30 A 20:15	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
RECREO					
20:30 A 21:15		IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II		
21.15 A 22:00		IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	INVESTIGACION DE MERCADOS	
22.00 A 22:45				INVESTIGACION DE MERCADOS	

COMUNICACIÓN**4° Año - Noche**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
18:45 A 19:30	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
19:30 A 20:15	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
RECREO					
20:30 A 21:15	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
21.15 A 22:00	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
22:00 A 22:45	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	