

**COMUNICACIÓN****1° Año - Noche**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18.00 A 18.45</b>	<b>17.15</b> SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
<b>18:45 A 19:30</b>	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
<b>19:30 A 20:15</b>	SEMIOLOGIA	HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA II	
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>		HISTORIA MUNDIAL CONTEMPORANEA	INGLES II	INGLES II	
<b>21.15 A 22:00</b>			INGLES II	INGLES II	
<b>22:00 A 22:45</b>			INGLES II	INGLES II	

# COMUNICACIÓN

## 2° Año - Noche

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	<b>17.15</b> HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA		EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
18.45 A 19.30		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
19.30 A 20.15		SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA POLITICA Y SOCIAL ARGENTINA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II	EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
RECREO					
20.30 A 21.15		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II			EXPRESION ORAL Y ESCRITA III
21.15 A 22.00		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL II			

INGLES IV: lunes y miércoles de 14 a 15.30 ó de 20.30 a 22.00 hs.

**COMUNICACIÓN****3° Año - Noche**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18.00 A 18.45</b>	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
<b>18:45 A 19:30</b>	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
<b>19:30 A 20:15</b>	INVESTIGACION DE MERCADOS	IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES	INGLÉS VI
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>		IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II		
<b>21.15 A 22:00</b>		IMAGEN INSTITUCIONAL	MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	INVESTIGACION DE MERCADOS	
<b>22.00 A 22:45</b>				INVESTIGACION DE MERCADOS	

**COMUNICACIÓN****4° Año - Noche**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18:00 A 18:45</b>	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
<b>18:45 A 19:30</b>	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
<b>19:30 A 20:15</b>	ESTRUCTURA INTERNACIONAL CONTEMPORÁNEA	PORTUGUES II	SEMINARIO NEGOCIACIONES	ELECTIVA MARKETING POLITICO	
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
<b>21:15 A 22:00</b>	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	
<b>22:00 A 22:45</b>	ORATORIA (ELECTIVA)	TECNICAS DE GESTIÓN	SISTEMAS DE INFORMACION	DIRECCIÓN Y ALIANZAS ESTRATEGICAS	