

COMUNICACIÓN

AÑO: PRIMERO
TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45		ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
18:45 A 19:30	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
19:30 A 20:15	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	FILOSOFÍA
RECREO					
20:30 A 21:15	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INGLÉS I	INGLÉS I
21:15 A 22:00	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ADMINISTRACIÓN	INGLÉS I	INGLÉS I
22.00 A 22.45	COMERCIALIZACIÓN	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		INGLÉS I	INGLÉS I

COMUNICACIÓN

AÑO: SEGUNDO

TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45			MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLES III
18:45 A 19.30		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLÉS III
19:30 A 20:15		DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMÍA	INGLÉS III
RECREO					
20:30 A 21:15	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	
21:15 A 22:00	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	
22.00 A 22.45	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA		PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN		

COMUNICACIÓN

AÑO: TERCERO
TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	<u>17.15</u> DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	
18:45 A 19.30	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	
19:30 A 20:15	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	DERECHO A LA INFORMACIÓN	INGLÉS V	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	
RECREO					
20:30 A 21:15	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	
21:15 A 22:00	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR			

COMUNICACIÓN

AÑO: CUARTO
TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	PORTUGUES I		
18:45 A 19.30	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	PORTUGUES I		
19:30 A 20:15	SEMINARIO METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA OPINIÓN PÚBLICA	PORTUGUES I	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	
RECREO					
20:30 A 21:15	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	ELECTIVA TEORÍA DE LAS DECISIONES	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	
21:15 A 22:00	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III	ELECTIVA TEORÍA DE LAS DECISIONES	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	
22.00 A 22.45	MEDIOS DE COMUNICACIÓN III		ELECTIVA TEORÍA DE LAS DECISIONES	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS <u>23.30</u>	