

MATERIA

ECONOMÍA PARA ABOGADOS I (AÑO 2019)

FACULTAD

CIENCIAS JURIDICAS

CARRERA

ABOGACÍA

SEDE

MENDOZA

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE - 2ª AÑO

ÁREA DE FORMACIÓN

AREA BASES Y CONCEPTOS GRALES DE LAS CIENCIAS JCAS Y SOCIALES

TURNO

MAÑANA – SIESTA – NOCHE

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
32	32	0

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR LIC. VARGAS, JOSÉ MARCELO
PROFESOR ASOCIADO: LIC. TULA, LETICIA

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

SIN CORRELATIVAS

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

ECONOMIA PARA ABOGADOS II

FUNDAMENTOS

La relevancia de la asignatura puede establecerse desde un punto de vista práctico, ya que proporciona al alumno los conocimientos básicos para conocer el entorno económico en el que vivimos y en el que se desenvuelven las empresas, y la importancia del Sector Público en la economía así como la importancia de los Presupuestos Generales de Estado como instrumento para el desarrollo económico de un país mediante su política de ingresos y gastos públicos.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

- El objetivo del curso es introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia “Análisis económico del derecho”. Además, se le provee un marco de análisis teórico y práctico para que pueda entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en la vida cotidiana. Se estudian y desarrollan las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas. Dentro de las fallas de los mercados se analizan los casos de empresas con poder de mercado

Competencias Conceptuales Específicas

- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el alumno pueda aplicar estas herramientas: Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica Para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

CONTENIDOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN

- a) Cómo toman decisiones los individuos
- b) Cómo interactúan los individuos
- c) Introducción al uso de gráficos.

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 1: Cap. 1 de Mankiw

MÓDULO II: INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS

- a) La demanda: precio, renta, bienes relacionados, gustos, etc
- b) La oferta: precio, insumos, tecnología, expectativas
- c) Equilibrio, Ajustes ante shocks.

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 2: Cap. 4 de Mankiw

MÓDULO III: ELASTICIDAD

- a). La elasticidad de la demanda
- b). La elasticidad de la oferta
- c). Aplicaciones

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 3: Cap. 5 de Mankiw

MÓDULO IV: LA ACCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS

- a) Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores. Ejemplos: colas en las estaciones de servicio, alquileres, salarios
- b) Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 4: Cap. 6 de Mankiw

MÓDULO V: COSTOS

- a) Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones
- b) ¿Qué son los costos?
- c) . Distintas medidas de costo d. Costos de corto y largo plazo

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 5: Cap. 13 de Mankiw

MÓDULO VI: COMPETENCIA

- a) Mercado competitivo
- b) Maximización de beneficios
- c) Curva de oferta en un mercado competitivo

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 6: Cap. 14 de Mankiw

MÓDULO VII: MONOPOLIO

- a) Por qué surgen los monopolio
- b) Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precio
- c) Actitud de los poderes públicos hacia los monopolios

BIBLIOGRAFÍA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España

Unidad 7: Cap. 15 de Mankiw

MÓDULO VIII: OLIGOPOLIO Y TEORÍA DE JUEGOS

- a) Diferencia con monopolio y
- b) Teoría de juegos y análisis económico de la cooperación
- c) c. Actitud del gobierno hacia los oligopolios

BIBLIOGRAFIA

MANKIW, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España Bibliografía para cada

Unidad 8: Cap. 16 de Mankiw

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la participación activa de los estudiantes mediante la recurrencia a ejemplificaciones de la operatividad de los conceptos y problemas teóricos propuestos en investigaciones científicas. Se emplearán elementos de apoyo visual, tales como presentaciones de power point y prezi para facilitar la exposición de los temas propuestos.

CLASES PRÁCTICAS: Estarán destinadas a la lectura y comentario de textos a fin de promover la reflexión sobre los problemas económicos expuestos en las clases teóricas.

RECURSOS TÉCNICOS: Proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

REGULARIDAD

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de las dos evaluaciones parciales con un puntaje superior al 60%.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante dos evaluaciones parciales con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar uno de ellos y en tal caso perderán la posibilidad de promocional, pudiendo en caso de aprobar, regularizar la materia. La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad.

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

		Comisión turno mañana
		Comisión turno siesta
		Comisión turno noche

RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial		
Segunda Evaluación Parcial		

PROFESOR TITULAR:
Vargas, José Marcelo