

**MATERIA**

ECONOMÍA PARA ABOGADOS I

**FACULTAD**

CIENCIAS JURÍDICAS

**CARRERA**

ABOGACÍA

**SEDE**

SAN JUAN

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

PRIMER SEMESTRE - 2ª AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

FORMACION GENERAL E INTERDISCIPLINARIA (ÁREA BASES Y  
CONCEPTOS GRALES DE LAS CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES)

**TURNO**

SIESTA - TARDE

**CARGA HORARIA**

| HORAS TOTALES | HORAS TEORICAS | HORAS PRACTICAS |
|---------------|----------------|-----------------|
| 32            | 32             | 0               |

**EQUIPO DOCENTE**

**PROFESOR TITULAR:** LIC.HUGO WASHINGTON ROMERO  
([hugowromero23@gmail.com](mailto:hugowromero23@gmail.com))

**PROFESOR ADJUNTO:** LIC. EMILIO GABRIEL ESCUDERO  
([emilioescudero9@hotmail.com](mailto:emilioescudero9@hotmail.com))

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

SIN CORRELATIVAS

### **ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES**

ECONOMIA PARA ABOGADOS II

### **FUNDAMENTOS**

Desde la cátedra se intentará comprender a la luz de la teoría los principales problemas económicos del país, teniendo presente los instrumentos que brinda la micro economía. Se pretende desde la cátedra que el estudiante de Derecho pueda entender y aplicar los elementos de la microeconomía para entender parte del comportamiento socio-económico, entendiendo además la relación derecho y economía.

La relevancia de la asignatura puede establecerse desde un punto de vista práctico, ya que proporciona al educando los conocimientos básicos para conocer el entorno económico en el que vivimos y en el que se desenvuelven las empresas, y la importancia del Sector Público en la economía así como la importancia de los Presupuestos Generales de Estado como instrumento para el desarrollo económico de un país mediante su política de ingresos y gastos públicos.

### **OBJETIVOS POR COMPETENCIAS**

#### **Competencias Generales**

- Introducir al estudiante del derecho en la lógica económica, que sirva de complemento para la materia “Análisis económico del derecho”.
- Entender y resolver los principales problemas económicos que se presentan en

la vida cotidiana.

- Comprender además como el Estado es un agente clave en la evolución de la economía, y como instrumenta el funcionamiento de determinados mercados, generando nuevos procesos en el desarrollo económico.
- Estudiar y desarrollar las herramientas necesarias para entender la evolución de los diferentes mercados y el proceso decisorio, tanto de los consumidores como de las empresas.
- Analizar los casos de empresas con poder de mercado, dentro de las fallas del mercado.

### **Competencias Conceptuales Específicas**

- Relacionar los conceptos incorporados en la asignatura con los contenidos conceptuales de las distintas materias de la carrera y saber aplicar los diferentes conceptos para analizar la realidad económica cotidiana.
- Enseñar a los alumnos los principios básicos de la microeconomía de forma tal que el estudiante pueda aplicar estas herramientas: Para el entendimiento de los principales problemas de la realidad económica y para la aplicación de la economía a distintos temas jurídicos como el derecho de propiedad, negociación, daños, tributación, etc.

## **CONTENIDOS**

### **MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.**

1. Concepto de economía. Definición de economía. Escasez. Necesidades y Bienes; concepto y clasificación. Costo de oportunidad. Microeconomía y macroeconomía.
2. Sistema económico simple: análisis de su constitución. Factores de la producción y retribución. La circulación en el sistema económico simple. Introducción en el uso de grafico
3. Tipos de organización económica. Economía de mercado.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Clavel, Américo: "Principios De Economía Política Y Finanzas"-2010. Cap. 1, y 2

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996. Capitulo 2.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España. Cap 1.

### **MÓDULO II: OFERTA Y DEMANDA.**

1. Demanda y oferta: concepto, determinantes de la Demanda y Oferta. Tablas y curvas. Cambios y desplazamientos. Equilibrio. El Equilibrio y el Mercado.

2. Elasticidad de la demanda: concepto. Tipos de elasticidad y características de los bienes elásticos e inelásticos.

3. Aplicaciones en los mercados.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España.

### **MÓDULO III: LA ACCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN.**

1. Principios generales sobre el precio de los factores productivos.

2. El salario: demanda y oferta de trabajo. El salario y la influencia de los sindicatos y del Estado. PEA y desempleo.

3. La renta y el Interés: concepto. Rendimiento del capital, y la actuación del estado

4. Controles de precios: objetivos, ganadores y perdedores.

5. Impuestos: ¿Cómo afectan los impuestos a compradores y a vendedores?

### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España.

### **MÓDULO IV: LA EMPRESA COSTOS Y PRODUCCIÓN.**

1. La empresa, conformación. Tipos de empresas Relación insumo producto en el

corto y largo plazo. Función de Producción. Ley de rendimientos decrecientes.

2. Costos de la empresa, y tipos de costos. Alternativas y Costo de oportunidad: Aplicaciones, del corto y largo plazo.

3. Ingresos, y beneficios de las Empresas.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España.

#### **MÓDULO V: COMPETENCIA PERFECTA.**

1. Competencia perfecta: condiciones del modelo. Como son los bienes o servicio de ese mercado.

2. Cómo funcionan las empresas precio aceptante y como se aplica el modelo.

3. La acciones de la oferta y demanda, en la determinación del precio.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España.

#### **MÓDULO VI: MONOPOLIO Y OLIGOPOLIOS.**

1. Monopolio: como surgen y como toman sus decisiones de producción y de los precios Tipos de Monopolio.

2. Oligopolio: tipos. Oligopolio colusorio. Oligopolio con empresa dominante.

3. Competencia monopólica: características. Comportamiento de la competencia monopólica. Como regula el Estado los Monopolios.

4. La teoría de los Juegos aplicación y el rol del Estado como regulador.

5. Actividad Práctica.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Mochon- Beker: "Economía: Principios y Aplicaciones", Editorial Mc. Graw Hill-1996.

- Mankiw, Gregory (1998), Principios de economía, Mc Graw Hill, España.



## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

| Módulo | Contenido básico                      | Nombre de tema o clase         | Método / recurso Didáctico   | Cantidad de hs | Ámbito       | Tipo de evaluación               | Fecha estimada |
|--------|---------------------------------------|--------------------------------|--|----------------|--------------|----------------------------------|----------------|
| 1      | Conceptos de Economía y Macroeconomía | Principios básicos de Economía | A partir de los conceptos explicados en clase<br>Completar y unir con lechass una ficha practica   | 2              | Aula         | Oral y en grupo                  | 9-4            |
| 2      | Demanda y Oferta                      | El equilibrio de Mercado       | Analizar el mercado de Alquileres en Bs As, atreves de un artículo periodístico y establecer, como se ha modificado el equilibrio de mercado luego de la intervención del Estado | 2              | Aula         | Grupal                           | 23- 4          |
| 3      | Mercados                              | Competencia Imperfecta         | Analizar diferentes artículos periodísticos sobre los pecios de bienes y servicios, posterior explicación del profesor y determinar las características de cada uno.             | 2              | Aula         | Informe escrito de grupos de dos | 30-4           |
| 5      | El Empleo y Desempleo                 | Recesión cíclica               | Los alumnos deberán analizar el contexto económico-político determinando el nivel de desempleo y   | 3              | Aula<br>Casa | Informe escrito individual       | 14-5           |

|   |               |                           |  |   |      |                           |        |
|---|---------------|---------------------------|--|---|------|---------------------------|--------|
|   |               |                           | empleo,<br>desacuerdo a<br>los datos dados   |   |      |                           |        |
| 6 | El oligopolio | Oligopolios<br>colusorios | Se les<br>presentaran<br>diferentes<br>ramas de<br>mercados de<br>argentina y ellos<br>deberán<br>identificar, con<br>características<br>solo los<br>oligopolios<br>colusorios, son<br>argumentación | 2 | Aula | Argume<br>ntación<br>oral | 21 - 5 |

### **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**CLASES TEÓRICAS:** Clases expositivas en las que se promoverá la participación activa de los estudiantes mediante la recurrencia a ejemplificaciones de la operatividad de los conceptos y problemas teóricos propuestos en investigaciones científicas. Se emplearán elementos de apoyo visual, tales como presentaciones de power point y prezi para facilitar la exposición de los temas propuestos.

**CLASES PRÁCTICAS:** Estarán destinadas a la lectura y comentario de textos a fin de promover la reflexión sobre los problemas económicos expuestos en las clases teóricas. Además se les otorgara un cuadernillo de ejercicios prácticos.

**RECURSOS TÉCNICOS:** Proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos. Artículos de revistas y diarios económicos.

### **REGULARIDAD**

La regularidad se obtendrá mediante la asistencia al 75% de las clases teóricas y la asistencia y aprobación del 100% de las clases prácticas y la aprobación de la evaluación parcial con un puntaje superior al 60%.

## EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

El programa de evaluación de adquisición de contenidos se aplicará mediante una evaluación parcial con consignas a desarrollar. Los estudiantes tendrán la opción de recuperar, pudiendo en caso de aprobar, regularizar la materia.

La evaluación final para la promoción se desarrollará en cada turno de examen de acuerdo a las disposiciones de la Universidad.

## CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

|   |            |           |
|---|------------|-----------|
| Primera Evaluación<br>Parcial (21/5/18) | Modulo I   | Módulo IV |
|   | Módulo II  | Modulo V  |
|   | Módulo III | Modulo VI |

## RECUPERATORIOS

|                               |           |                               |
|-------------------------------|-----------|-------------------------------|
| Primera Evaluación<br>Parcial | 04/6/2018 | Módulos I; II; III; IV; V; VI |
|-------------------------------|-----------|-------------------------------|

**PROFESOR TITULAR:** Lic. Hugo Washington Romero.