

DIPLOMATURA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Inicio de curso: 16 de agosto // Cierre de curso: 22 de diciembre

Requisitos mínimos ingreso: Título secundario básico completo

Horario sincrónico de cursado: De lunes a viernes de 19 a 23 hs

Informes e inscripciones: en la Web

extension@ucongreso.edu.ar

OBJETIVOS

Los egresados del Diplomado en Producción y Dirección Audiovisual se convierten en profesionales destacados en el mercado laboral.

Dirigido a la formación de realizadores integrales de contenidos multimedia, dentro de una actividad en alta demanda desde las actuales redes sociales hasta los medios de comunicación broadcast de radio y televisión que requieren de un saber calificado.

El equipo docente de esta propuesta está conformado por profesionales con experiencia en producciones internacionales, nacionales, regionales, y por académicos del Instituto Fabián Calle, capacitados para transmitir todo lo incorporado en dicha trayectoria profesional.

Cada clase permite conocer casos reales y descubrir secretos detrás de las redes sociales, motores de búsqueda, contenidos audiovisuales para cualquier proyecto desde una visión estratégica y no invasiva del inbound marketing asociado a cada realización.

En cinco meses, el programa de la Diplomatura permitirá conocer e intervenir en todos los procesos de preproducción, producción y post producción propios de cualquier realización audiovisual. El diplomado capacita al alumno para realizar y dirigir productos audiovisuales, en diferentes géneros con un acorde criterio comunicacional, técnico y artístico.

El estudiante adquiere un conocimiento acabado para el uso de tecnologías y herramientas logrando una sólida formación. Coordinar y dirigir la puesta al aire o los procesos que permitan la disponibilidad de proyectos audiovisuales de acuerdo con el uso de los distintos medios tecnológicos. Planificar y administrar costos de producción, gestionar proyectos de contenidos tanto para el sector social, comunitario y/o público. Dirigir y coordinar la tarea de todos los profesionales que intervienen en cualquier proyecto de realización radial y/o audiovisual, artísticas, educativas y ficción. Auditar e interpretar necesidades legales, sociales y comunitarias en términos de comunicación.

DESTINATARIOS

Estudiantes terciarios, universitarios, emprendedores, empleados en el área de comunicación de pequeñas, medianas y grandes empresas locales y nacionales, que aspiren a ser expertos en la dirección y producción de contenidos audiovisuales.

CURSADO

El diplomado está planificado para ser cursado en cinco meses, comenzando el 16 de agosto y finalizando el 22 de diciembre del presente año, modalidad a distancia on line, sincrónico y asincrónico, con cobertura nacional.

Carga horaria total del cursado virtual: 465 hs reloj. (315 hs sincrónicas, 100 hs no sincrónicas y 50 horas de prácticas intensivas en todas las asignaturas del diplomado)

Grado académico: Diplomatura

Título: Diplomatura en Producción y Dirección de Contenidos Audiovisuales.



Tu puente al mundo

Universidad
de Congreso **UC**

DIPLOMATURA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

COSTOS

Estudiantes y egresados UC / IFC: Inscripción \$ 2.000 / Cuota inicial \$ 5.000 / Cuota 2 a 5 \$ 4.000 Total cursado: \$ 23.000 / pago anticipado total: \$ 20.000

Estudiantes en general: Inscripción \$ 2.500 / Cuota inicial \$ 6.000 / Cuota 2 a 5 \$ 5.000 Total cursado: \$ 28.500 / Pago anticipado total: \$ 25.000

PLAN DE ESTUDIO: (asignaturas on line)

- Producción y práctica integral de Televisión
- Producción y práctica integral de Radio
- Régimen Legal de radiodifusión
- Gestión y dirección de contenidos
- Software de edición de video
- Software de efectos especiales
- Software de edición de audio
- Trabajo final del Diplomado

MODALIDAD

Virtual on line, sincrónico por plataforma videoconferencia Google Meet, a través de la cual el profesor y los estudiantes interactúan como si fuera una clase presencial y asincrónico por plataformas Google Classroom y Google Workspace, de lunes a viernes.

Incluye: mesa de ayuda profesores / correo electrónico institucional provisto por Universidad de Congreso (@alumnos.ucongreso.edu.ar), garantiza seguridad en el uso de múltiples aplicaciones diseñadas para educación a distancia. Cada clase sincrónica queda grabada para su posterior consulta y revisión en caso de ausencia u otro motivo.

Todas las aplicaciones de esta modalidad online pueden ser instaladas en celulares, tablet, notebook, y ordenador de mesa, cada docente enviará un código de acceso a cada clase.

Inicio de curso: 16 de agosto // Cierre de curso: 22 de diciembre. Se encuentran abiertas las inscripciones hasta completar el cupo máximo de inscriptos (120).

Requisitos mínimos: Título secundario básico completo.

Horario sincrónico de cursado: Cinco (5) horas cátedra.

19.00 a 19.45 hs // 19.50 a 20.35 hs // 20.40 a 21.25 hs // 21.30 a 22.15 hs // 22.20 a 23.00 hs.

EVALUACIÓN FINAL

- Producción de contenido audiovisual
- Producción de contenido radio
- Proyecto y presupuesto producción integral

DESCRIPTORES DE ASIGNATURAS

Producción y práctica integral de tv

Funciones de un director integral. Esquemas de producción. Productor integral. Dirección de cámaras de estudio y en exteriores. Puesta en escena. Dirección de actores.

Ejercicios de Escritura y producción. Estudios, luz, escenografía, equipos. Mecanismos de animación. Demos y casting. Guion. Generación electrónica de textos. Composición de imágenes. Pre y posproducción. Edición. Posmodernidad y TV. Contextualización del medio televisivo. Creación de storyboard. Prácticas intensivas.



Tu puente al mundo

Universidad de Congreso **UC**

DIPLOMATURA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

PRODUCCIÓN Y PRÁCTICA INTEGRAL DE RADIO

Técnicas del sonido. Producción y Dirección. Locución. Códigos de comunicación radiofónica y lenguaje. Tonos, mecanismos de lectura, dicción. Tecnología radiofónica, procesos, instrumentales, equipamiento. Aplicación de la teoría a la práctica radial. Estructura de Información radial. Improvisación. El estilo de la noticia radial. Géneros literarios. Planificación artística. Estética radiofónica, técnicas para realización. Requisitos funcionales. Armado de programas. Manejo de tiempo y de situaciones. Consola. Grabado. En vivo. Montaje. Compaginación. Producción temática. Recursos expresivos. Estilo personal. Dinámica. Pre y posproducción. Historia de la radiotelegrafía, la radiodifusión, la telefonía. Prácticas intensivas.

Régimen Legal de radiodifusión

Punto de vista jurídico, derecho de autor, la obra y el objeto de protección, titularidad y autoría, derecho patrimonial y moral, duración del derecho, gestión colectiva, derecho conexo, derecho de contenido televisivo y/o radial, producción de obras televisivas, formatos de comercialización, merchandising, spots publicitarios. Prácticas intensivas.

Gestión y dirección de contenidos

Estrategias de programación y difusión de contenidos, redes sociales, medios televisivos, medios radiales, planes de marketing y lanzamiento de programas, series, en canales de tv y virtuales, tendencias de contenido digital, gestionar y planificar financieramente proyectos, gestión de distribución contenidos. Prácticas intensivas.

Software de edición de video

Descripción de editores, ejemplos prácticos, importación, animación, edición, transparencias, exportación, textos, render multimedia, exportación. Prácticas intensivas.

Software de edición de audio

Descripción e historia, importar, crear archivo, navegador de medios, bastidor de efectos, edición en forma de onda, visualización de frecuencias, efectos, sesión multipista, ecualizadores, pista maestra, procesamiento dinámico, compresores, diagnóstico de errores, limpiar y corregir audios, exportación. Prácticas intensivas.

Software de efectos especiales

After effects, interfaz, introducción, panel de proyecto, incrustar contenido, secuencias, transformar en 2d, animar por keyframes, trayectorias, curvas de Bézier, pinceles, máscaras, capas de formas, texto animado, estabilizar imágenes, exportación. Prácticas intensivas.

COSTOS CON ESTIMACIÓN PREVIA:

Inicio 16 de agosto de 2021 Finalización: 22 de diciembre 2021

Duración: 5 meses **Días:** 93 **Horas cátedra total:** 465 on line

Modalidad de pago alumnos:

Por medio de la aplicación Gestión Web, provista por el Instituto Fabián Calle y Universidad de Congreso, facilita pago on line, se informará correo, link web, para su acceso.



Tu puente al mundo

Universidad de Congreso **UC**