

Marketing Internacional

Título: Licenciada/o en Marketing Internacional (4 años)
Título intermedio: Analista Universitario en Marketing (3 años)

Universidad de Congreso

Marketing Internacional

Competencias

La carrera de Marketing Internacional se enfoca en proporcionar a los estudiantes conocimientos y habilidades necesarias para comprender y gestionar todos los aspectos del marketing en el contexto global. Esta disciplina combina los principios fundamentales del marketing con la comprensión de los mercados internacionales, las tendencias globales y las estrategias de expansión internacional. Durante la carrera se desarrollan habilidades para realizar análisis de mercados internacionales, estrategias de marketing global, gestión de marcas internacionales, negociaciones internacionales y logística internacional. Nuestros profesionales podrán desempeñarse en distintos roles como especialistas en marketing internacional, consultores de negocios internacionales, analistas de mercados globales, entre otros, pudiendo trabajar en empresas multinacionales, agencias de marketing, instituciones y organizaciones público - privadas relacionadas con el comercio internacional.

Campo Laboral

- Planificar, ejecutar y controlar la estrategia y acción comercial de empresas e instituciones.
- Fijar estrategias sobre desarrollos y lanzamientos, así como las políticas y métodos de comercialización.
- Realizar estudios correspondientes a políticas de precios, publicidad, promoción y desarrollo.

Documentación a presentar

- 3 fotos carnet
- Fotocopia DNI
- Certificado de Salud (Apto a cursar)
- Fotocopia Legalizada Analítico del Secundario.
- Partida de Nacimiento Legalizada

Notas

¡Inscríbete ahora!

www.ucongreso.edu.ar

Tu puente al mundo

Universidad de Congreso **UC**

Marketing Internacional

Universidad de Congreso

Plan de Estudios

Primer año

Primer Semestre • Administración • Comercio Internacional • Marketing I • Economía I • Inglés I • Portugués I

Segundo Semestre • Marketing II • Sociología • Economía II • Métodos Cuantitativos • Inglés II • Portugués II

Segundo año

Tercer Semestre • Comportamiento del Consumidor • Métricas y Analítica de resultados • Matemática Financiera • Economía III • Inglés III

Cuarto Semestre • Marketing Int. • D° Comercial • Tecnología y nuevos paradigmas • Econ. Internacional • Introd. a los lenguajes de programación • Inglés IV

Tercer año

Quinto Semestre • Investigación Académica • Comunicación Publicitaria • Políticas de Productos • Marketing On-line • Inglés V

Sexto Semestre • Investigación de Mercados • Políticas de Precios • Canales de Distribución • Dirección de Ventas
• Inglés VI

Título Intermedio: Analista Universitario en Marketing

Cuarto año

Séptimo Semestre • Formulación y Evaluación de Proyectos • Medios de Pago • Integración y Cooperación Económica • E-Business • Negociaciones
• Derecho Internacional Económico

Octavo Semestre • Costos de importación y exportación • Dirección y Alianzas Estratégicas • Negocios Internacionales y Estructuras Regionales
• Oratoria • Trabajo Final

Título: Licenciado en Marketing Internacional

Cursado

Días:

Inscripción

Fechas:

Mendoza

Colón 90
Ciudad de Mendoza
+54 (261) 4230630
info@ucongreso.edu.ar

+54 9 261 7061626

universidadcongreso

@ucongreso

@ucongreso

www.ucongreso.edu.ar

Tu puente al mundo

Universidad
de Congreso **UC**