

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: PRIMERO

TURNO: MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00 A 08:45	DERECHO I	MICROECONOMÍA		MATEMATICA II	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES
08:45 A 09:30	DERECHO I	MICROECONOMÍA		MATEMATICA II	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES
09:30 A 10:15	DERECHO I	MICROECONOMÍA		MATEMATICA II	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES
RECREO					
10:30 A 11:15	DERECHO I	MATEMATICA II		INGLES II	CONTABILIDAD
11:15 A 12:00	CONTABILIDAD	MATEMATICA II		INGLES II	CONTABILIDAD
12.00 A 12.45	CONTABILIDAD			INGLES II	CONTABILIDAD 13.30

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: PRIMERO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45		17.15 DERECHO I	MATEMATICA II	MICROECONOMÍA	
18:45 A 19:30	CONTABILIDAD	DERECHO I	MATEMATICA II	MICROECONOMÍA	CONTABILIDAD
19:30 A 20:15	CONTABILIDAD	DERECHO I	MATEMATICA II	MICROECONOMÍA	CONTABILIDAD
RECREO					
20:30 A 21:15	CONTABILIDAD	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		INGLES II	CONTABILIDAD
21:15 A 22:00	MATEMATICA II	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		INGLES II	
22.00 A 22.45	MATEMATICA II	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES		INGLES II	

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: SEGUNDO

TURNO: MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00 A 08:45	ECONOMA III				ECONOMA III
08:45 A 09:30	ECONOMIA III		COSTOS		ECONOMA III
09:30 A 10:15	ECONOMIA III		COSTOS		DERECHO II
RECREO					
10:30 A 11:15	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SOCIOLOGIA II	COSTOS	INGLES II	DERECHO II
11:15 A 12:00	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SOCIOLOGIA II	COSTOS	INGLES II	DERECHO II
12.00 A 12.45	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	SOCIOLOGIA II	COSTOS	INGLES II	

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: SEGUNDO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	COSTOS	SOCIOLOGÍA II	DERECHO II	ECONOMIA III	
18:45 A 19:30	COSTOS	SOCIOLOGÍA II	DERECHO II	ECONOMIA III	
19:30 A 20:15	COSTOS	SOCIOLOGÍA II	DERECHO II	ECONOMIA III	
RECREO					
20:30 A 21:15	COSTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ECONOMIA III	INGLES II	
21:15 A 22:00	COSTOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ECONOMIA III	INGLES II	
22.00 A 22.45		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		INGLES II	

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: TERCERO

TURNO: MAÑANA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	INVESTIGACION DE MERCADO	CANALES DE DISTRIBUCION	DIRECCIÓN DE VENTAS	POLITICA DE PRECIOS	
18:45 A 19:30	INVESTIGACION DE MERCADO	CANALES DE DISTRIBUCION	DIRECCIÓN DE VENTAS	POLITICA DE PRECIOS	
19:30 A 20:15	INVESTIGACION DE MERCADO	CANALES DE DISTRIBUCION	DIRECCIÓN DE VENTAS	POLITICA DE PRECIOS	
RECREO					
20:30 A 21:15		INVESTIGACION DE MERCADO	SEMINARIO MATEMÁTICA FINANCIERA	POLITICA DE PRECIOS	
21:15 A 22:00		INVESTIGACION DE MERCADO	SEMINARIO MATEMÁTICA FINANCIERA		
22:00 A 22:45		INVESTIGACION DE MERCADO	SEMINARIO MATEMÁTICA FINANCIERA		

COMERCIALIZACIÓN - SEGUNDO SEMESTRE 2013

AÑO: CUARTO

TURNO: TARDE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18.00 A 18.45			NEGOCIACIONES	ELECTIVA ENTREPRENEURSHIP	
18.45 A 19.30			NEGOCIACIONES	ELECTIVA ENTREPRENEURSHIP	
19.30 A 20.15	ELECTIVA COMERCIALIZACION VITIVINICOLA		NEGOCIACIONES	ELECTIVA ENTREPRENEURSHIP	
RECREO					
20.30 A 21.15	ELECTIVA COMERCIALIZACION VITIVINICOLA		ELECTIVA POLITICA DE NEGOCIOS II		
21.15 A 22.00	ELECTIVA COMERCIALIZACION VITIVINICOLA		ELECTIVA POLITICA DE NEGOCIOS II		
22.00 A 22.45			ELECTIVA POLITICA DE NEGOCIOS II		