

➤ **MATERIA**

Economía I – Ciclo 2012

➤ **DEPARTAMENTO**

Economía

➤ **CARRERAS**

Contador Público Nacional, Licenciatura en Comercialización con Orientación Internacional; Licenciatura en Administración; Licenciatura en Relaciones Internacionales; Licenciatura en Comercio Exterior; Licenciatura en Economía

➤ **TURNO**

Mañana y Noche

➤ **SEMESTRE**

Primero

➤ **Asignaturas correlativas previas**

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

Economía II

➤ **PROFESOR TITULAR**

Mgter. y Lic. en Economía Sebastián Severino

➤ **OTROS DOCENTES**

Lic. Mirta Skillan(Profesor Asociado y JTP)
Lic. Verónica Sosa(Profesor Asociado y JTP)
Lic. Cynthia Mac Cormick (JTP)

➤ **OBJETIVOS**

Generales

- Que el alumno pueda comprender el funcionamiento de la economía a nivel global y el comportamiento de las unidades de decisión.
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de los distintos aspectos de la problemática económica.

Específicos

- Elementos, factores, hechos, sucesos y procesos de la Economía.
- Relaciones naturales y necesarias de la Economía: escasez, bienes económicos, valor.
- Bienes sustitutos y complementarios.
- Mercado: Oferta y Demanda. Elasticidad. Sistema de precios. Fijación de precios. Estructuras.
- Producción: elementos para su determinación. Decisiones a tomar. Economías de Escala. Rendimientos Decrecientes.

➤ **CONTENIDOS**

1. INTRODUCCIÓN (Capítulos 1 y 2 del libro): Definición de Economía. Escasez. Objeto de estudio de la Economía. Microeconomía y Macroeconomía. Análisis Positivo y Normativo. El rol de los supuestos. Modelos Económicos: Frontera de Posibilidades de Producción. Los 7 Principios Básicos de la Microeconomía.
2. VENTAJAS COMPARATIVAS (Capítulo 3): Interdependencia y Comercio. Las diferencias de costos de oportunidad como base de los patrones de producción y comercio. Producción sin Comercio. Especialización y comercio. Ventaja Absoluta. Ventaja Comparativa. El Principio de la Ventaja Comparativa. Beneficios del comercio.
3. OFERTA Y DEMANDA (Capítulo 4): Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda. Mercados. Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia Monopolística. La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio.
4. ELASTICIDADES (Capítulo 5): Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.
5. OFERTA, DEMANDA Y LA POLÍTICA ECONÓMICA (Capítulo 6): Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.
6. EFICIENCIA DE MERCADO (Capítulo 7): Excedente del Consumidor: concepto. Disposición a pagar. Medición. Relación entre excedente del consumidor y precio. Excedente del Productor: Costos y disposición a vender. Medición. Relación entre excedente del productor y precio. La Eficiencia del Mercado.
7. LOS COSTOS DE LA TRIBUTACIÓN (Capítulo 8): Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño

del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.

8. COMERCIO INTERNACIONAL (Capítulo 9): Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.
9. TEORÍA DEL CONSUMIDOR (Capítulo 21): La Restricción Presupuestaria. Las Preferencias del Consumidor: las curvas de indiferencia y sus propiedades. Las Elecciones Óptimas del Consumidor: modificaciones en la decisión ante cambios en el ingreso y en los precios. Efecto Sustitución y Efecto Ingreso. Obtención de la curva de demanda.
10. COSTOS DE PRODUCCIÓN (Capítulo 13): Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.
11. EMPRESAS EN MERCADOS COMPETITIVOS (Capítulo 14): Significado de un mercado competitivo. Maximización de Beneficios. Costo Marginal y Curva de Oferta. Decisiones de corto y de largo plazo de la empresa.
12. MONOPOLIO (Capítulo 15): Causas de su aparición. Toma de decisiones de producción y precios. Comparación de monopolio frente a competencia. El costo del monopolio desde el punto del vista del bienestar. Actividades de intervención por parte del Estado.

➤ ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura adopta un método participativo. Propone una ejercitación constante y aplica diversas técnicas grupales referidas a las temáticas centrales del programa. El docente titular presenta las temáticas en clases dialogadas, donde se otorga prioridad a las preguntas que formulan los estudiantes.

➤ BIBLIOGRAFÍA

▪ Bibliografía General

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

➤ REGULARIDAD

Para obtener la regularidad se requiere simultáneamente las siguientes condiciones:

ASISTENCIA:

Clases teóricas: 75% mínimo

Clases tutoriales: 75% mínimo

EVALUACIONES PARCIALES: Se requiere obtener un mínimo de 20 puntos, una vez ponderados los resultados obtenidos en cada evaluación periódica, de acuerdo a las siguientes proporciones:

- a) Cada Parcialito aporta el 5%.
- b) Cada Parcial aporta el 20%.

➤ EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- Hay dos tipos de evaluaciones periódicas:
 - a) Cuatro Parcialitos, según lo indicado en el cronograma;
 - b) Dos Parciales, según lo indicado en el cronograma.

- El alumno deberá cumplir con las condiciones de regularidad para poder rendir el examen final, el cual deberá aprobar con un mínimo de 60 puntos.
- La nota final se calculará como un promedio ponderado de las contribuciones de cada una de las evaluaciones, de acuerdo a las siguientes contribuciones relativas:
 - a) Cada Parcialito aporta el 5% de la nota final.
 - b) Cada Parcial aporta el 20% de la nota final.
 - c) El examen final aporta el 40% de la nota final
- **Evaluaciones Finales:**
El alumno regular tiene tres mesas a elección de entre las disponibles en los turnos desde Julio de 2012 hasta Marzo de 2015.

➤ **CRONOGRAMA**

Cronograma tentativo a desarrollar en el curso

PRIMER CUATRIMESTRE	UNIDADES			
	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Semana 1		3	6-7	10-11-Control 4
Semana 2		3-4-Control 1	7-PARCIAL 1	12-PARCIAL 2
Semana 3		4-5	7-8	
Semana 4		5-6-Control 2	8-9-Control 3	
Semana 5	1-2		9-10	