



**PRIMER SEMESTRE**

**CARRERA: COMUNICACION**

**AÑO: PRIMERO**

**TURNO: NOCHE**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18:00 A 18:45</b>	TEORIA DE LA COMUNICACION	ADMINISTRACION			
<b>18:45 A 19:30</b>	TEORIA DE LA COMUNICACION	ADMINISTRACION			EXPRESION ORAL Y ESCRITA I
<b>19:30 A 20:15</b>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I	ADMINISTRACION			EXPRESION ORAL Y ESCRITA I
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I	ADMINISTRACION	TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA
<b>21:15 A 22:00</b>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I		TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA
<b>22.00 A 22.45</b>	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I		TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA

**INGLES I JUEVES DE 14.00 A 17.20**



**PRIMER SEMESTRE**

**CARRERA: COMUNICACION**

**AÑO: SEGUNDO**

**TURNO: NOCHE**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18:00 A 18:45</b>	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA			ECONOMIA	
<b>18:45 A 19:30</b>	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	ECONOMIA	
<b>19:30 A 20:15</b>	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I		
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>		ECONOMIA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS
<b>21:15 A 22:00</b>	METODOS CUANTITATIVOS	ECONOMIA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS
<b>22.00 A 22.45</b>	METODOS CUANTITATIVOS		PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS

**INGLES III MARTES Y MIERCOLES 16.15 A 17.45 HS.**



**PRIMER SEMESTRE**

**CARRERA: COMUNICACION  
AÑO: TERCERO**

**TURNO: NOCHE**

	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>18:00 A 18:45</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>18:45 A 19.30</b>	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>19:30 A 20:15</b>		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:30</b>		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I			

**INGLES V : LUNES 15.00 A 18.20 HS.**



## PRIMER SEMESTRE

**CARRERA: COMUNICACION**

**AÑO: CUARTO**

**TURNO: NOCHE**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>18:00 A 18:45</b>	ELECTIVA OPINION PUBLICA	SEMINARIO METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA		PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
<b>18:45 A 19.30</b>	ELECTIVA OPINION PUBLICA	SEMINARIO METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
<b>19:30 A 20:15</b>	ELECTIVA OPINION PUBLICA	<b>SEMINARIO</b> METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
<b>RECREO</b>					
<b>20:30 A 21:15</b>		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I	MEDIOS DE COMUNICACION III	MEDIOS DE COMUNICACION III
<b>21:15 A 22:00</b>		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I	MEDIOS DE COMUNICACION III	MEDIOS DE COMUNICACION III
<b>22.00 A 22.45</b>		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I		MEDIOS DE COMUNICACION III