



PRIMER SEMESTRE

CARRERA: COMUNICACION

AÑO: PRIMERO

TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	TEORIA DE LA COMUNICACION	ADMINISTRACION			
18:45 A 19:30	TEORIA DE LA COMUNICACION	ADMINISTRACION			EXPRESION ORAL Y ESCRITA I
19:30 A 20:15	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I	ADMINISTRACION			EXPRESION ORAL Y ESCRITA I
RECREO					
20:30 A 21:15	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I	ADMINISTRACION	TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA
21:15 A 22:00	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I		TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA
22.00 A 22.45	EXPRESION ORAL Y ESCRITA I		TEORIA DE LA COMUNICACION		FILOSOFIA

INGLES I JUEVES DE 14.00 A 17.20



PRIMER SEMESTRE

CARRERA: COMUNICACION

AÑO: SEGUNDO

TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA			ECONOMIA	
18:45 A 19:30	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	ECONOMIA	
19:30 A 20:15	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I	DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL I		
RECREO					
20:30 A 21:15		ECONOMIA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS
21:15 A 22:00	METODOS CUANTITATIVOS	ECONOMIA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS
22.00 A 22.45	METODOS CUANTITATIVOS		PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		METODOS CUANTITATIVOS

INGLES III MARTES Y MIERCOLES 16.15 A 17.45 HS.



PRIMER SEMESTRE

**CARRERA: COMUNICACION
AÑO: TERCERO**

TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
18:45 A 19.30	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
19:30 A 20:15		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
RECREO					
20:30 A 21:30		MEDIOS DE COMUNICACIÓN I			

INGLES V : LUNES 15.00 A 18.20 HS.



PRIMER SEMESTRE

CARRERA: COMUNICACION

AÑO: CUARTO

TURNO: NOCHE

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 A 18:45	ELECTIVA OPINION PUBLICA	SEMINARIO METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA		PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
18:45 A 19.30	ELECTIVA OPINION PUBLICA	SEMINARIO METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
19:30 A 20:15	ELECTIVA OPINION PUBLICA	SEMINARIO METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	ELECTIVA INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGIA	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS	PLANIFICACION ESTRATEGICA DE CAMPAÑAS
RECREO					
20:30 A 21:15		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I	MEDIOS DE COMUNICACION III	MEDIOS DE COMUNICACION III
21:15 A 22:00		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I	MEDIOS DE COMUNICACION III	MEDIOS DE COMUNICACION III
22.00 A 22.45		TECNICAS DE GESTION	PORTUGUES I		MEDIOS DE COMUNICACION III