

## PROGRAMA

**AÑO LECTIVO:**

♦ **MATERIA**

CATEDRA DEPARTAMENTAL SOCIOLOGIA  
CATEDRA "INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES"

♦ **DEPARTAMENTO**

CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

♦ **CARRERA/S**

TURISMO - COMERCIALIZACIÓN - COMERCIALIZACIÓN CON ORIENTACIÓN  
INTERNACIONAL

♦ **TURNO**

NOCHE

♦ **RÉGIMEN (ANUAL o SEMESTRAL)**

♦ **SEMESTRE (1° o 2°)**

REGIMEN SEMESTRAL - PRIMER SEMESTRE DE 2007

♦ **Asignaturas correlativas previas**

NINGUNA

♦ **Asignaturas correlativas posteriores**

SOCIOLOGIA PARA LAS CARRERAS DE COMERCIALIZACIÓN

♦ **PROFESOR TITULAR**

Lic. HECTOR DANIEL HERRERA

♦ **EQUIPO DOCENTE**

♦ **Adscriptos**

♦ **Ayudantes Alumnos**

Prof. Adjunta Lic. VERÓNICA TIMPANARO

♦ **OBJETIVOS**

Generales

a) Revisar los argumentos sobre la naturaleza del desarrollo humano que permita comprender el conocimiento y el aprendizaje.

b) Introducir a los alumnos en el estudio del Conocimiento Científico Social, vinculándolos con sus perspectivas de formalización, relativización, cognición y pragmatismo.

- c) Analizar los procesos históricos que permitieron el surgimiento del conocimiento científico y la maduración de las Ciencias Sociales.
- d) Estudiar el conocimiento humano a partir del abordaje de las Ciencias Sociales para entender su comportamiento ( social, político, económico, psicológico, etc. ).
- e) Proporcionar a los estudiantes marcos teóricos - metodológicos para un mejor entendimiento de la realidad desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.
- f) Articular a los alumnos con el pensamiento científico y la investigación desde la concepción de las Ciencias Sociales .

#### Específicos

- a) Caracterizar y comprender el conocimiento humano.
- b) Analizar las diversas teorías del conocimiento humano.
- c) Comprender el surgimiento del conocimiento científico.
- d) Indagar sobre el conocimiento científico social.
- e) Vincular a los estudiantes con los problemas epistemológicos de las Ciencias Sociales.
- f) Entender los procesos de abordaje de los conocimientos científicos en general y científico social en particular.
- g) Analizar las circunstancias sociales, políticas y económicas que dieron paso al surgimiento de las Ciencias Sociales y sus perspectivas actuales.
- h) Realizar un abordaje de las principales Ciencias Sociales que informan su perfil de Carrera.

#### ♦ CONTENIDOS

##### **MODULO I**

##### **LAS CIENCIAS SOCIALES: EL CONOCIMIENTO, EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, Y EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOCIAL.**

##### **A) ABORDAJE TEÓRICO**

- 1) Análisis del conocimiento: sus presupuestos, elementos y significados. Tipos de Conocimiento. Conocimiento Directo. Conocimiento por Habilidad. Saber Proposicional. Diversas Fuentes de Conocimiento. Modalidades de verdad. Relaciones entre la Verdad y sus Modalidades.**
- 2) Las formas del saber: Saber cotidiano y saber científico. Saber Doxa y**

**Saber Epísteme Supuestos del conocimiento científico**

- 3) **Contenido de las Ciencias Sociales. Antecedentes Históricos. Surgimiento de las Ciencias Sociales.-**

**B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA**

- 4) **Elaboración de mapas conceptuales; prácticas de observación y reflexión sobre el contexto social conforme el perfil de carrera de los cursantes.**

**MODULO II**

**LAS CIENCIAS SOCIALES: CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN LAS CIENCIAS SOCIALES. PLURALIDAD METODOLÓGICA. DIFERENCIACIÓN CON OTRAS FORMAS DE CONOCIMIENTO.**

**A) ABORDAJE TEÓRICO.**

- 1) **Breve historia del conocimiento científico. Visión teocéntrica del mundo, Revolución Científica Características del Método Científico. Surgimiento de la Ciencia Moderna Paradigma mecanicista y racionalista, Positivismo y Neopositivismo. Polémicas sobre el conocimiento científico en las ciencias sociales.**
- 2) **Distinción entre las ciencias de la naturaleza y de la sociedad El conocimiento científico como fenómeno histórico, social y cultural. Método experimental y ciencias sociales. Sesgos androcéntricos en el conocimiento científico.**
- 3) **Conocimiento científico y otras pluralidad de saberes. Otras formas de conocimiento. El saber popular. Ciencia y debate sobre los saberes populares.**

**B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA**

- 4) **Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, conforme al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social.**

**MODULO III**

## **EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: DEFINICIÓN Y EXPLICACIÓN**

### **A) ABORDAJE TEÓRICO.**

- 1) Breve reseña sobre las Ciencias Sociales. Antropología, Psicología y Administración. Concepto, objeto de estudio, importancia de sus cuerpos teóricos.**
- 2) Sociología: Origen y desarrollo de la sociología. Breve abordaje a las corrientes sociológicas contemporáneas. Sociedad, cultura y estructura social. Sociedad y diversidad cultural.**

### **B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA**

- 3) Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social.**

## **MODULO IV**

## **EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES: DEFINICIÓN Y EXPLICACIÓN.**

### **A) ABORDAJE TEÓRICO.**

- 1) Psicología Social : Perspectivas sobre la psicología social: el individuo y el grupo. Desarrollo del pensamiento psicosocial El objeto de estudio de la Psicología Social. Principales categorías de Análisis.**
- 2) Ciencia Política: Surgimiento y desarrollo. Abordaje a sus objetos de estudio: Poder y Estado. Estructuras y Grupos de Poder. Opinión Pública. Derechos Humanos. Democracia.**

### **B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA**

- 3) **Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes y su contexto social y político.**

## **MODULO V**

### **LAS CIENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS SU DEBATE ACTUAL**

#### **A) EL DEBATE POSMODERNO EN LAS TEORÍAS Y CIENCIAS SOCIALES CONTEMPORÁNEAS.**

- 1) **Posmodernidad: conceptualización. La posmodernidad y la vida social. Teorías sociales y el debate posmoderno. Influencia en las ciencias sociales. Breve adordaje teórico.**

#### **B) ABORDAJE PRÁCTICO SOBRE LA PERSPECTIVA DE LA CARRERA**

- 1) **Elaboración de mapas conceptuales; elaboración de prácticos con distintos enfoques teóricos epistemológicos y enfoques críticos – reflexivos, con vinculación al perfil de carrera de los cursantes.**

#### **PARA LA CARRERA DE TURISMO**

- 2) **Aportes de la Sociología, la Psicología Social y la Política para la Carrera de Turismo: Cultura, y Procesos de Socialización como condicionantes del turismo: Tipos de Turismo. La conformación de los Mercados turísticos y la Psicología Social. Políticas Públicas y Empresarias para la conformación de los Mercados turísticos.**

#### **PARA LA CARRERA DE COMERCIALIZACIÓN**

2) **Aportes de la Sociología, la Psicología Social y la Política a la Carrera de Comercialización: Cultura, y Procesos de Socialización como condicionantes de la conformación de los Mercados. Marketing Político: Introducción al marketing, la esencia del marketing. Los actores. El proceso. Sus perspectivas de cambio. Origen del marketing político. Evolución. El marketing político en la Argentina. Similitudes y diferencias entre el marketing político y el comercial. Niveles y estrategias del marketing político. Estrategia Política: el diseño y la propuesta política.**

♦ **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

**Estrategias Pedagógicas**

**Mediación Pedagógica. Pedagogía de la Problematización a través de la vinculación teórico-práctica.**

**Desarrollar en los estudiantes distintos tipos de enfoques: Teóricos. Teóricos - prácticos. Interdisciplinarios. Reflexivos. Críticos. De integración Grupal. De creatividad e Innovación. De actualización permanente.**

**Estrategias Didácticas: Técnicas Grupales, Análisis de Casos.**

♦ **BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía General y Especial por Unidad

▪ **Bibliografía General**

BOBBIO, Norberto " El futuro de la Democracia" Ed. Plaza y James.

BRIONES, Guillermo " Filosofía y teorías de las Ciencias Sociales" , Ed. Dolmen , 1999, Santiago de Chile.

DOLAN, Robert.J ( selector ) " La esencia del Marketing. Estrategia" Vol.I, de Harvard Businnes School Press, Grupo Editor Norma, Bogotá, 1995.

DOLAN, Robert.J ( selector ) " La esencia del Marketing. Plan de Acción" Vol.II, de Harvard Businnes School Press, Grupo Editor Norma, Bogotá, 1995.

GUIBOURG, R, GHIGLIANI, Y GUARINONI, R, Introducción al conocimiento científico, Eudeba, 1994. Bs.As.

LOPEZ M.J. Introducción a los estudio políticos. Ed. Depalma, Bs.As., 1982,

MARTINEZ PANDIANI, Gustavo " Marketing Político. Campañas, Medios y Estrategias Electorales", Ugerman Editor, Buenos Aires, 1999.

MESYNGLER, Luis, Surgimiento de las Ciencias Sociales. Contexto Histórico y pensamiento científico, en El pensamiento sociopolítico y la evolución de la sociedad y el estado. (Módulo I) EUDEBA, Bs.As. 1991.

MORALES, Francisco ( Coordinador ), " Psicología Social", Mc Graw Hill, México.

NISBET, Robert, "La formación del pensamiento sociopolítico, Amorrortu, Bs.As., 1969

PINTO, Julio (comp.) Introducción a la Ciencia Política, EUDEBA, Bs.As., 1995,

PORTANTIERO, Juan C. y DE IPOLA, Emilio, Estado y Sociedad en el pensamiento clásico, Cántaro, Bs.As. 1987.

RAPP, Stan y otro " El nuevo rumbo del marketing" Mc.Graw Hill, España, 1991.

SARTORI, Giovanni " La Política, Lógica y Método en Ciencias Sociales"

SIERRA BRAVO, Restituto, Ciencias Sociales: Epistemología, lógica y metodología, Paraninfo, Madrid, 1984.

TORRES MARTINEZ, Lizandra " Introducción a las Ciencias Sociales" Internacional Thomson Editores, México. 2000

U.B.A. XXI " Introducción al conocimiento científico" EUDEBA. Bs.As. 1985.

## ▪ **Bibliografía Básica por Unidad**

### ♦ **UNIDAD 1**

SIERRA BRAVO, Restituto, Ciencias Sociales: Epistemología, lógica y metodología, Paraninfo, Madrid, 1984.

GUIBOURG, R, GHIGLIANI, Y GUARINONI, R, Introducción al conocimiento científico, Eudeba, 1994. Bs.As.

### ♦ **UNIDAD 2**

BRIONES, Guillermo " Filosofía y teorías de las Ciencias Sociales" , Ed. Dolmen , 1999, Santiago de Chile.

MESYNGLER, Luis, Surgimiento de las Ciencias Sociales. Contexto Histórico y pensamiento científico, en El pensamiento sociopolítico y la evolución de la sociedad y el estado. (Módulo I) EUDEBA, Bs.As. 1991.

TORRES MARTINEZ, Lizandra " Introducción a las Ciencias Sociales" Internacional

Thomson Editores, México. 2000

♦ **UNIDAD 3**

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional

Thomson Editores, México. 2000

♦ **UNIDAD 4**

MORALES, Francisco ( Coordinador ), “ Psicología Social”, Mc Graw Hill, México.

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional

Thomson Editores, México. 2000

♦ **UNIDAD 5**

LOPEZ M.J. Introducción a los estudio políticos. Ed. Depalma, Bs.As., 1982

PINTO, Julio (comp.) Introducción a la Ciencia Política, EUDEBA, Bs.As., 1995,

TORRES MARTINEZ, Lizandra “ Introducción a las Ciencias Sociales” Internacional

Thomson Editores, México. 2000

♦ **REGULARIDAD**

Asistencia (75% mínimo)

75% Mínimo

Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización (vid. Reglamento)

- **Formales** (con calificación explícita)

2 ( dos )

Evaluaciones Parciales y condiciones de Regularización (vid. Reglamento): dos parciales con posibilidad de recuperar uno

♦ **EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN [Condiciones de Promoción] (vid. Reglamento)**

▪ **REGULARIDAD**

75% DE ASISTENCIA.

75% DE LOS PRÁCTICOS INFORMALES APROBADOS.

DOS PRÁCTICOS FORMALES APROBADOS.



DOS PARCIALES APROBADOS CON UN MÍNIMO DEL 60%

**SÓLO UN PARCIAL TIENE POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN.**

**GRILLA DE CALIFICACIÓN PARA LOS PARCIALES Y FINALES SI SE SIGUIERA LA INSTANCIA ESCRITA:**

0 – 19 % .....	1 ( UNO)	Desaprobado.
20 – 39 %.....	2 (DOS)	Desaprobado.
40 – 59 %.....	3 (TRES)	Desaprobado.
60 – 65 % .....	4 (CUATRO)	Aprobado.
66 – 71 %.....	5 (CINCO)	Aprobado.
72 – 77 %.....	6 (SEIS)	Aprobado.
78 – 83 %.....	7 (SIETE)	Aprobado.
84 – 89 % .....	8 ( OCHO)	Aprobado.
90 – 95 %.....	9 (NUEVE)	Aprobado.
96 – 100 %.....	10(DIEZ)	Aprobado.

➤ **CRONOGRAMA**

**Destaque la fecha precisa o la semana en las evaluaciones**

- **Trabajos Prácticos Formales:** Dos trabajos prácticos formales

- a) Entrega Novena Semana de Clase
- b) Penúltima Semana de Clase

- **Evaluaciones parciales:**

- a) Primer Parcial Octava Semana Efectiva de Clase.
- b) Segundo Parcial Penúltima Semana de Clase

- **Recuperatorio:**

- a) Última semana de Clase

- **Horarios de Consulta semanales** : Consultar en Sección Alumnos