

**CICLO LECTIVO 2013**

➤ **CATEDRA: Psicología de la Comunicación**

➤ **DEPARTAMENTO**

Humanidades

➤ **CARRERA**

Comunicación

➤ **TURNO**

Noche

➤ **REGIMEN** (Anual o Semestral)

Semestral

➤ **SEMESTRE** (Especificar 1° o 2° semestre)

1°

➤ **Asignaturas correlativas previas**

Teoría de la Comunicación

➤ **Asignaturas correlativas posteriores**

Sociología de la Comunicación

➤ **PROFESORES A CARGO**

Profesor Titular: Lic Débora Sandra Méndez

## ➤ MARCO TEORICO

La psicología nos permite conocer y predecir los comportamientos de los otros, por esta razón cuanto más conozcamos las características psicológicas de uno mismo y del otro mejor nivel de comunicación vamos a alcanzar. Las habilidades sociales nos ayudan a relacionarnos mejor y estamos en condiciones de aprender y entrenarnos en todas aquellas que aumenten nuestra confianza y seguridad para lograr una comunicación eficaz.

La psicología de la comunicación permite la incorporación de conceptos y técnicas que nos ayudan a generar un cambio en la conducta nuestra y en la del otro.

## ➤ OBJETIVOS

1. Tomar conciencia de los posibles efectos psicológicos que a corto, mediano o a largo plazo nuestros mensajes pueden causar
2. Reconocer la importancia de las habilidades de comunicación para mejorar la efectividad de nuestro mensaje
3. Identificar las habilidades sociales de asertividad, escucha y empatía que favorecerán la escucha activa y eficaz para una buena comunicación
4. Comprender y reconocer la importancia que adquiere conocer el lenguaje de gestos en la comunicación humana
5. Adquirir habilidades para el inicio y práctica de escucha eficaz
6. Reconocer y Aprender técnicas de asertividad ante las situaciones de conflicto entre personas

## ➤ CONTENIDOS

### Unidad 1

Psicología. Definición. Escuelas psicológicas. Comunicación. Definición. La comunicación como proceso. Los elementos de la comunicación. Funciones de la comunicación. Facilitadores y barreras de la comunicación. Diferencia de comunicación entre hombres y mujeres. La asertividad. Estilo de comunicación asertivo, pasivo y agresivo. Técnicas de asertividad. Derechos asertivos básicos.

La empatía y su relación con la comunicación eficaz.

Escucha eficaz. Características. Escucha activa. Diferencias entre oír y escuchar. Elementos que facilitan la escucha activa. Elementos a evitar en la escucha activa.

### Unidad 2

Metacomunicación. Metamensaje. Rótulos en la comunicación. Principios básicos del lenguaje del cuerpo. Diferentes interpretaciones de los gestos.

Los gestos con las palmas. Los gestos y los signos de coquetería. Cigarrillos, anteojos. Gestos innatos y adquiridos. Proxémica. Paralenguaje.

Gregory Bateson: cibernética, teoría de los sistemas. Importancia del contexto- doble vínculo. Paul Watzlawick: axiomas exploratorios de la

**comunicación. La imposibilidad de no comunicar. Los niveles de contenido y relación de la comunicación. La puntuación de la secuencia de hechos. Comunicación digital y analógica. Interacción simétrica y complementaria. La Base de la teoría de las comunicaciones. El doble vínculo. El efecto del doble vínculo.**

## ➤ **ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

Los conceptos teóricos serán internalizados a través de clases expositivas teóricas y trabajo de equipo. Se aplicarán

- técnicas de Rol playing. Juegos diseñados especialmente para cada tema que se exponga en teoría.

Análisis de casos, discusión y puesta en común.

- Auto-Administración de cuestionarios y escalas para medir las habilidades de asertividad y escucha

## ➤ **RECURSOS DIDÁCTICOS**

- Para aclarar y fijar los contenidos se utilizará soporte de tecnología audiovisual
- Videos
- Exposiciones grupales de alumnos
- Pizarrón
- Bibliografía del docente
- Análisis de casos

## ➤ **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

Documentos de clases. Mapas conceptuales y power point presentados en la cátedra. Bibliografía que se consigna en cada bloque temático.

### **BIBLIOGRAFIA BASICA OBLIGATORIA POR UNIDAD O BLOQUE TEMATICO BLOQUE TEMÁTICO Nº 1:**

- GIL, CARLOS ORTIZ, LA COMUNICACIÓN, MÉXICO, ED HERRERO HNOS, 1966
- GOLDFRIED, DAVISON, TÉCNICAS CONDUCTISTAS, PAIDÓS, 1981
- CASTANYER, OLGA. "LA ASERTIVIDAD EXPRESIÓN DE UNA SANA AUTOESTIMA "EDIT. DESCLÉE DE BROKER, S.A. BILBAO, ESPAÑA, 2004

- ROBBINS, STEPHEN, "COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL", 8ª EDICIÓN, PRENTICE HALL. MÉXICO, 1999
- ROCHE, OLIVAR ROBERT, DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SOCIAL DESDE LOS VALORES Y ACTITUDES PROSOCIALES EN LA ESCUELA. CIUDAD NUEVA 1999.
- RÉ FEDERICO ROBERTO, NUESTRA SALUD MENTAL PSICOEDUCACIÓN.SAN PABLO 2006
- ALBERTO JORGE. NURIA FERNÁNDEZ, MARTA MOLLÓN, RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS DE TURISMO Y HOTELERÍA, PEARSON EDUCACIÓN, S.A MADRID 2002
- ROGERS, JENNY, TÉCNICAS DE INFLUENCIA, BLUME EMPRESA, BARCELONA, 2000
- INTELIGENCIA SOCIAL, GOLEMAN DANIEL, PLANETA 2006
- SENGE, PETER, "LA QUINTA DISCIPLINA", GRANICA, 1999
- VELASCO, MARÍA JOSÉ, " SER ASERTIVO", EDICIONES OBELISCO, BARCELONA, 1999
- LA COMUNICACIÓN ES SERVICIO, MANUEL MORA Y ARAUJO, GRANICA 2001
- MANUAL DE EVALUACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LAS HABILIDADES SOCIALES; CABALLO VICENTE, SIGLO VEINTIUNO DE ESPAÑA EDITORES, S.A 2002

## **BLOQUE TEMÁTICO Nº 2:**

- FAST, J FAST, B HABLANDO ENTRE LINEAS. CÓMO SIGNIFICAMOS MÁS DE LO QUE DECIMOS. ( ENSAYO DE METACOMUNICACIÓN) BARCELONA , KAIRÓS 1981
- ROBBINS, STEPHEN, "COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL", 8ª EDICIÓN, PEASE, ALLAN, "EL LENGUAJE DEL CUERPO", EDIT. PLANETA, BS AS, 1989PRENTICE HALL. MÉXICO, 1999
- WATZLAWICK, PAUL. BEAVIN BAVELAS Y OTROS, "TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA", HERDER, BARCELONA, 1997.
- BATESON, GREGORY, PASOS HACIA UNA ECOLOGÍA DE LA MENTE, COLECCIÓN DE ENSAYOS EN ANTROPOLOGÍA, PSIQUIATRÍA, EVOLUCIÓN Y EPISTEMOLOGÍA. BALLANTINE BOOKS. 1972.

## **➤ CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD**

- **Asistencia:** (75% mínimo)
- **Trabajos Prácticos y condiciones de Regularización** (vid. Reglamento)
  - Formales (con calificación explícita, hasta 4 con exigencia de aprobar el 90%)
  - Informales ( todos los que se considere necesario)
- **Evaluaciones parciales:** hasta dos (2) y un (1) recuperatorio. Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener la regularidad y acceder al examen final o a la promoción directa.

➤ **CONDICIONES PARA OBTENER LA PROMOCION** (Condiciones de Promoción Vid. Reglamento)

Promoción directa. Aprobando los 2 parciales con 80% cada uno.

Si no se aprueba cada parcial en primera instancia y va a recuperatorio debe rendir examen final.

Examen final: escrito

De no aprobar los parciales con 60% y no cumplir con asistencia y presentación y aprobación de trabajos prácticos, el alumno queda libre.

➤ **CRONOGRAMA** (Destacando sobre todo, la fecha precisa o la semana de las evaluaciones)

**Clase 1:** Psicología- Comunicación- Elementos de la comunicación- Funciones de la comunicación- Facilitadores de comunicación

Comunicación. Definición, Conceptos, Dificultades. 27 de mayo,

Trabajo práctico N° 1: 3 de Abril

**Clase 2:** Psicología y su relación con la comunicación: 10 de Abril

Trabajo práctico n° 2: 10 de Abril

**Clase 3:** Escucha eficaz, escucha activa: 17 de Abril

Trabajo práctico n° 3 : 17 de Abril

**Clase 4:** Asertividad 24 de Abril

Trabajo práctico n° 4: 24 de Abril

**Clase 5:** Metamensaje , 8 de mayo

**Primer parcial. 15 de mayo**

**Clase 6:** Lenguaje corporal 22 de mayo

Trabajo práctico 22 de Mayo

**Clase 7:** Axiomas de la comunicación.

Bateson : Teoría del doble vínculo 29 de Mayo

**Segundo Parcial: 12 de junio**

**Trabajo práctico 1:** La importancia y dificultad de la comunicación

**Trabajo práctico 2:** Dinámica sobre escucha eficaz y escucha activa

**Trabajo práctico 3:** Análisis de caso sobre metamensajes

**Trabajo práctico 4:** Análisis y Rol playing sobre lenguaje del cuerpo

Primer parcial: 15 de Mayo

Segundo parcial: 12 de junio

Exámenes recuperatorios semana posterior al parcial

Horario de consulta semanal. Miércoles 20 hs