

RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES 641/19

ESPACIOS CURRICULARES	<i>Para Cursar deberá tener regular</i>	<i>Para Acreditar deberá haber acreditado</i>
1- Comprensión y Producción de textos	---	---
2- Introducción a la Comunicación	---	---
3- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	---	---
4- Problemática Socio-Cultural y el Contexto	---	---
5- Periodismo	---	---
6- Taller de Radio	---	---
7- Oralidad y Expresión Artística	---	---
8- Taller de Gráfica	---	---
9- Taller de Televisión	---	---
10-Fotografía	---	---
11-Práctica Profesionalizante I	---	3- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) 5-Periodismo 6-Taller de Radio 7-Oralidad y Expresión Artística 8-Taller de Gráfica 9-Taller de Televisión 10-Fotografía
12-Teoría de la Comunicación	1- Comprensión y Producción de textos. 2- Introducción a la Comunicación 4- Problemática Socio-Cultural y el contexto	1- Comprensión y Producción de textos. 2- Introducción a la Comunicación 4- Problemática Socio-Cultural y el contexto
13-Taller de Comunicación Digital	3- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)	3- Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)

14.a. Producción Periodística	11- Práctica Profesionalizante I	11- Práctica Profesionalizante I
14 -. .b Recursos Humanos y Relaciones Públicas	11- Práctica Profesionalizante I	11- Práctica Profesionalizante I
15- Psicología de la Comunicación	2- Introducción a la Comunicación	2- Introducción a la Comunicación
16-Problemática Geopolítica, Regional y Local	4- Problemática Socio-Cultural y el Contexto	4- Problemática Socio-Cultural y el Contexto
17-Inglés Técnico I	1- Comprensión y Producción de Textos	1- Comprensión y Producción de Textos
18-Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación	11- Práctica Profesionalizante I	11- Práctica Profesionalizante I
19-Sociología de la Comunicación	2- Introducción a la Comunicación	2- Introducción a la Comunicación
20-Problemática Económico-Política Argentina	4- Problemática Socio-Cultural y el Contexto	4- Problemática Socio-Cultural y el Contexto
21-Inglés Técnico II	17- Inglés Técnico I	17 - Inglés Técnico I
22-Administración de Proyectos de Comunicación	18 - Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación	18 - Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación
23-Práctica Profesionalizante II	11- Práctica Profesionalizante I	13- Taller de Comunicación Digital 14- a- Producción Periodística 14- b- Recursos Humanos y Relaciones Públicas 16- Problemática Geopolítica, Regional y Local 17- Inglés Técnico I 18- Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación 20- Problemática Económico-Política Argentina 21- Inglés Técnico II 22- Administración de Proyectos de Comunicación

24-Comunicación Institucional	18- Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación 22- Administración de Proyectos de Comunicación	18- Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación 22- Administración de Proyectos de Comunicación
25.a Periodismo Especializado y de Investigación	23- Práctica Profesionalizante II	23- Práctica Profesionalizante II
25.b. Identidad e Imagen Corporativa	23- Práctica Profesionalizante II	23- Práctica Profesionalizante II
26.Comunicación Lingüística	12- Teoría de la Comunicación 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación	12- Teoría de la Comunicación 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación
27.Teoría de la Imagen	13- Taller de Comunicación Digital 15- Psicología de la Comunicación	13- Taller de Comunicación Digital 15- Psicología de la Comunicación
28.Desarrollo emprendedor	18- Formulación y Evaluación de Proyectos de Comunicación 22- Administración de Proyectos de Comunicación	22- Administración de Proyectos de Comunicación
29 - Ética y Legislación Profesional	23- Práctica Profesionalizante II	23- Práctica Profesionalizante II
30 - Semiología	12- Teoría de la Comunicación 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación	12- Teoría de la Comunicación 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación

31 - Marketing, Publicidad y Propaganda	13- Taller de Comunicación Digital 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación	13- Taller de Comunicación Digital 15- Psicología de la Comunicación 19- Sociología de la Comunicación
32 - Dirección y Administración de Medios	23-Práctica Profesionalizante II	23- Práctica Profesionalizante II
33 - Gestión de Redes Sociales	23-Práctica Profesionalizante II	23- Práctica Profesionalizante II
34-Práctica Profesionalizante III	23-Práctica Profesionalizante II	Todos los espacios curriculares